



Visiting the margins:  
**IN**novative **CUL**tural **TOU**ris**M** in European peripheries

29 Maggio 2023 - Secondo incontro  
**Un approccio partecipativo per lo  
sviluppo del turismo culturale e  
sostenibile**

Coordinatrice: Prof.ssa Enrica Lemmi  
Collaboratori: Adele Cagno, Andrea Pedri, Martina  
Pirrone





# Cosa abbiamo proposto

- Spettacoli di Elisabetta Salvatori
- Sviluppo di questionari per raccolta e analisi dei dati
- Promozione della destinazione durante conferenze locali (MAB Unesco, Winter School)
- Sviluppo progetti turistici sperimentali in collaborazione con la Fondazione Campus
- Calendarizzazione spettacoli stagione 2023
- Domanda per implementazione rete wi-fi nel museo
- Domanda per lo sviluppo di installazioni multimediali
- Gite scolastiche nel periodo autunnale





# Cosa è emerso?

- Orari di apertura del museo
- Cartellonistica
- Turismo 'mordi e fuggi'
- Compresenza di 2 Regioni
- Gestione del museo
- L'importanza di fare gruppo
- Problema della stagionalità
- Assenza di depliant informativi
- Esempi virtuosi (Fortezza di Verrucole, Grotta del Vento)
- Scarsa manutenzione
- Proposte per la promozione
- Collaborazioni con le scuole
- Calendario eventi





# Cosa stiamo facendo

- **MUSEO:** abbiamo avviato un dialogo con la Provincia. A breve conosceremo le date e gli orari di apertura e, in concomitanza con eventi esterni, proporremo un'apertura più lunga.
- **EMILIA ROMAGNA:** Intraprenderemo un dialogo anche con il Comune di Frassinoro
- **WI-FI:** Il progetto legato alla rete wifi è stato approvato e stiamo lavorando perché venga finanziato da altre realtà anche il progetto sulle installazioni.
- **FORMAZIONE:** Gli incontri formativi nascono per capire l'importanza di agire come sistema e lavorare insieme per un comune obiettivo.



# Cosa stiamo facendo

- **SPETTACOLI:** Gli spettacoli teatrali saranno divisi anche su giugno e settembre così da ridurre il problema della stagionalità eccessivamente breve.
- **CARTELLONISTICA:** stiamo cercando di migliorare l'aspetto della visibilità e di creare depliant informativi.
- **SCUOLE:** Per quanto riguarda la programmazione con le scuole, si provvederà a contattare le scuole locali e a presentare loro la possibilità di assistere allo spettacolo di Elisabetta Salvatori (2 date).



# I prossimi eventi sul territorio

Condivisione della conoscenza utile agli operatori per la programmazione dell'offerta al turista

- **Spettacoli Elisabetta Salvatori** (25 giugno, 16-30 luglio, 6 agosto, 3 settembre)
- **Garfagnana Epic** (2-3-4 giugno)
- **21<sup>a</sup> CASTIGLIONE - SAN PELLEGRINO IN ALPE** (11 giugno)
- **I Passi per Sant'Anna di Stazzema** (5-6 luglio)
- **Cerimonia del cambio della Croce** (1 agosto)



# Locandine spettacoli 2023

Gli spettacoli di Elisabetta Salvatori, organizzati nel contesto del progetto INCULTUM



Elisabetta Salvatori in

## Un prete, due santi, un confine e 4000 pezzi unici

IL RACCONTO DEL MUSEO DI SAN PELLEGRINO IN ALPE

25 Giugno | 16 - 30 Luglio  
6 Agosto | 3 Settembre | Ore 15.30

DOVE - San Pellegrino in Alpe

25/06 e 3/09: Museo Etnografico  
16/07, 30/07 e 6/08: Santuario

A seguire possibilità  
di visita del museo  
etnografico



Media partner: Digitalmeetsculture

Per informazioni: telefono +39 3383249677 - email: incultumsanpellegrino@gmail.com



Elisabetta Salvatori in

## Un prete, due santi, un confine e 4000 pezzi unici

IL RACCONTO DEL MUSEO DI SAN PELLEGRINO IN ALPE

25 Giugno | 16 - 30 Luglio  
6 Agosto | 3 Settembre | Ore 15.30

DOVE - San Pellegrino in Alpe

25/06 e 3/09: Museo Etnografico  
16/07, 30/07 e 6/08: Santuario

A seguire possibilità  
di visita del museo  
etnografico



Media partner: Digitalmeetsculture

Per informazioni: telefono +39 3383249677 - email: incultumsanpellegrino@gmail.com



Elisabetta Salvatori in

## Un prete, due santi, un confine e 4000 pezzi unici

IL RACCONTO DEL MUSEO DI SAN PELLEGRINO IN ALPE

25 Giugno | 16 - 30 Luglio  
6 Agosto | 3 Settembre | Ore 15.30

DOVE - San Pellegrino in Alpe

25/06 e 3/09: Museo Etnografico  
16/07, 30/07 e 6/08: Santuario

A seguire possibilità  
di visita del museo  
etnografico



Media partner: Digitalmeetsculture

Per informazioni: telefono +39 3383249677 - email: incultumsanpellegrino@gmail.com



# La creazione di itinerari turistici

Il 13 ottobre 2022 gli studenti del secondo anno del corso di laurea triennale in Scienze del Turismo della Fondazione Campus, che seguono l'insegnamento della prof.ssa Enrica Lemmi, "Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale" si sono recati, insieme ad alcuni membri dello staff di progetto, a San Pellegrino per visitare la destinazione e per assistere alla performance teatrale.

Gli studenti hanno quindi partecipato al progetto INCULTUM sviluppando itinerari turistici ispirati ai valori del turismo sostenibile per promuovere il territorio e coinvolgere attivamente i visitatori.





# Uno sguardo ad alcune best practices

Nelle prossime slide saranno presentati una serie di progetti che offrono interessanti spunti e idee per rinnovare e migliorare l'attuale offerta turistica.

La possibilità di cooperare tra le realtà (pubbliche e private) per fornire un servizio più completo ai visitatori è un obiettivo importante. Anche la possibilità di inserire San Pellegrino in Alpe all'interno di circuiti turistici già esistenti può essere una valida opportunità per farsi conoscere e per crescere insieme.



I PROGETTI DEGLI STUDENTI

# Explore the Hidden corner of Tuscany

L'agenzia di viaggio Land&Scape propone un“walking tourism” di tre giorni che permette ai visitatori di scoprire i paesaggi di montagna, la flora e la fauna, così come il patrimonio culturale locale.





I PROGETTI DEGLI STUDENTI

# Campus Box: nel cuore della natura

Un racconto delle bellezze e rarità della Garfagnana attraverso un itinerario turistico che attraversa alcuni tra i borghi più belli del territorio.





I PROGETTI DEGLI STUDENTI

# Travel to: San Pellegrino in Alpe

Lasciatevi travolgere da uno dei luoghi più iconici e suggestivi della Garfagnana. Tre giorni organizzati in cui sarete avvolti dall' aria natalizia, dal profumo di pane appena sfornato, dai fiocchi di neve sulle piste da sci, dagli ambienti caldi e accoglienti con cibo tipico locale, dal museo etnografico e dalla tradizionale chiesa dei Santi Pellegrino e Bianco.



**TRAVEL TO**  
*San Pellegrino in Alpe*

Getaway Travel vi invita a provare emozioni uniche.  
Lasciatevi travolgere da uno dei luoghi più iconici e suggestivi della Garfagnana.  
Tre giorni organizzati in cui sarete avvolti dall' aria natalizia, dal profumo di pane appena sfornato, dai fiocchi di neve sulle piste da sci, dagli ambienti caldi e accoglienti con cibo tipico locale, dal museo etnografico e dalla tradizionale chiesa dei Santi Pellegrino e Bianco.

Cosa aspetti?  
Metti le tue emozioni in valigia e non pensare ad altro, ad organizzare i tuoi viaggi ci pensa Getaway travel!

| 16/12                                                                                                      | 17/12                                                                 | 18/12                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Visita alla chiesa dei Santi Pellegrino e Bianco con un'ospite d'eccezione: l'attrice Elisabetta Salvatori | Attività sciistica presso il Casone di Profecchia con professionista. | Ciaspolata, visita al museo etnografico e lezione di panificazione |

+0572 8457225    [www.getawaytravel.com](http://www.getawaytravel.com)    [@getaway.travel](https://www.instagram.com/getaway.travel)

Immagine e contenuti non replicabili



INCULTUR    UNIVERSITÀ DIGITALI    CAMPUS    REGIONE TOSCANA    MINISTERO DEL TURISMO



I PROGETTI DEGLI STUDENTI

# Il Progetto San Pellegrino in Alpe



**SAN PELLEGRINO IN ALPE**

Immagine e contenuti non replicabili



I PROGETTI DEGLI STUDENTI

# Tra il freddo della neve e il calore dell'ospitalità







# La promozione turistica per la Garfagnana



# Chi fa cosa? Come può essere utile?

Le realtà turistiche del territorio possono essere un utile volano per il lancio di iniziative e per dare voce a proposte e idee innovative.

Un'idea di sviluppo potrebbe essere legata alla collaborazione con alcune di queste realtà: cooperare insieme per crescere e farsi conoscere.

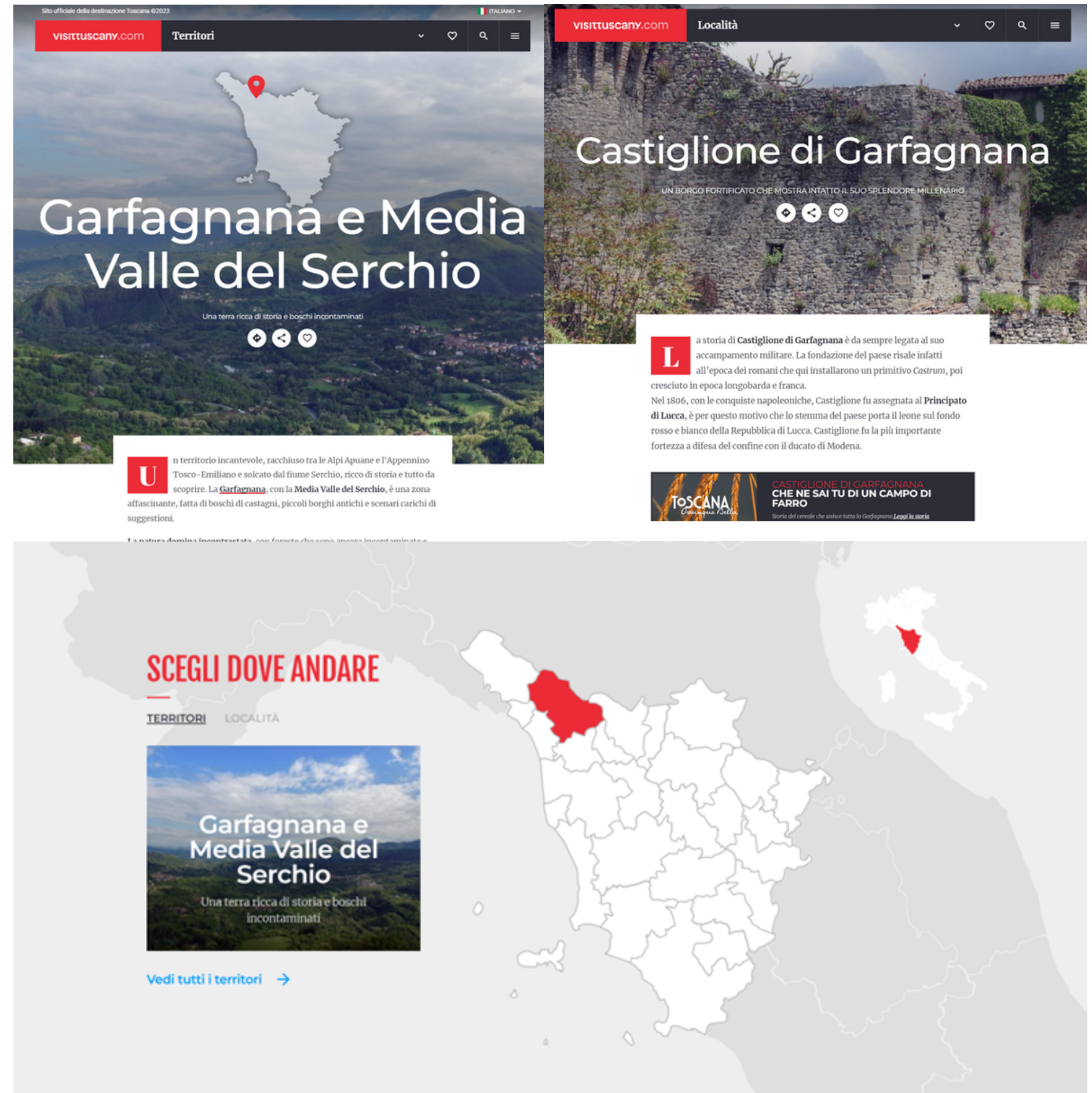




SITO WEB REGIONALE  
DI PROMOZIONE TURISTICA

# Visit Tuscany

Promosso dalla Regione e da *Toscana  
Promozione Turistica*, riunisce le  
informazioni sulle destinazioni turistiche e  
operatori regionali, dove questi ultimi  
possono inserire le proprie offerte a  
seguito di una iscrizione.





SITO WEB LOCALE  
DI PROMOZIONE TURISTICA

# Garfagnana.eu

Sito istituzionale dello I.A.T. -  
Informazioni e Accoglienza Turistica  
dell'Unione Comuni Garfagnana



Il Santuario di San Pellegrino in Alpe, dedicato a San Pellegrino e San Bianco, è costituito da una chiesa e da un antico hospitale che oggi accoglie il [Museo Etnografico Don Luigi Pellegrini](#).

Il Santuario, già citato nel 1168 in una bolla di Papa Alessandro III, non era gestito da monaci ma da conversi e oblati, guidati da un rettore solitamente laico, che accoglievano i viandanti.

Nel 1200 si cita una "domus nova" dell'ospedale, forse a seguito dell'arrivo delle reliquie del santo. Attorno al 1400 si provvede al ripristino degli edifici e nel 1473 viene commissionato il tempio sepolcrale a Matteo Civitali.

Nel corso del XVII secolo l'edificio sacro viene nuovamente modificato, il tempio marmoreo che ora ospita oltre che le reliquie di San Pellegrino anche quelle di San Bianco (probabilmente un converso) viene murato nel coro. Nel XVI secolo la fama di San Pellegrino e del suo monumento erano di richiamo per una moltitudine di persone, tanto che fu diffuso a stampa anche un testo leggendario sulla vita e sui miracoli del santo.

La fantasia popolare elabora una vita leggendaria di San Pellegrino, diffusa in ogni luogo dai conversi che ancora si recano alla questua per i poveri.





REALTA' LOCALE  
DI PROMOZIONE TURISTICA

# Garfagnana Dream

Realtà locale che promuove le iniziative turistiche sul territorio, siano esse legate a natura, cultura, storia e enogastronomia.



Scopri la **Garfagnana.**

Instagram

La Garfagnana è una stretta vallata tra il parco dell'Appennino Tosco-Emiliano e quello delle Alpi Apuane con le sue aspre vette. Ludovico Ariosto la definì "terra di lupi e briganti" durante



TOUR OPERATOR LOCALE

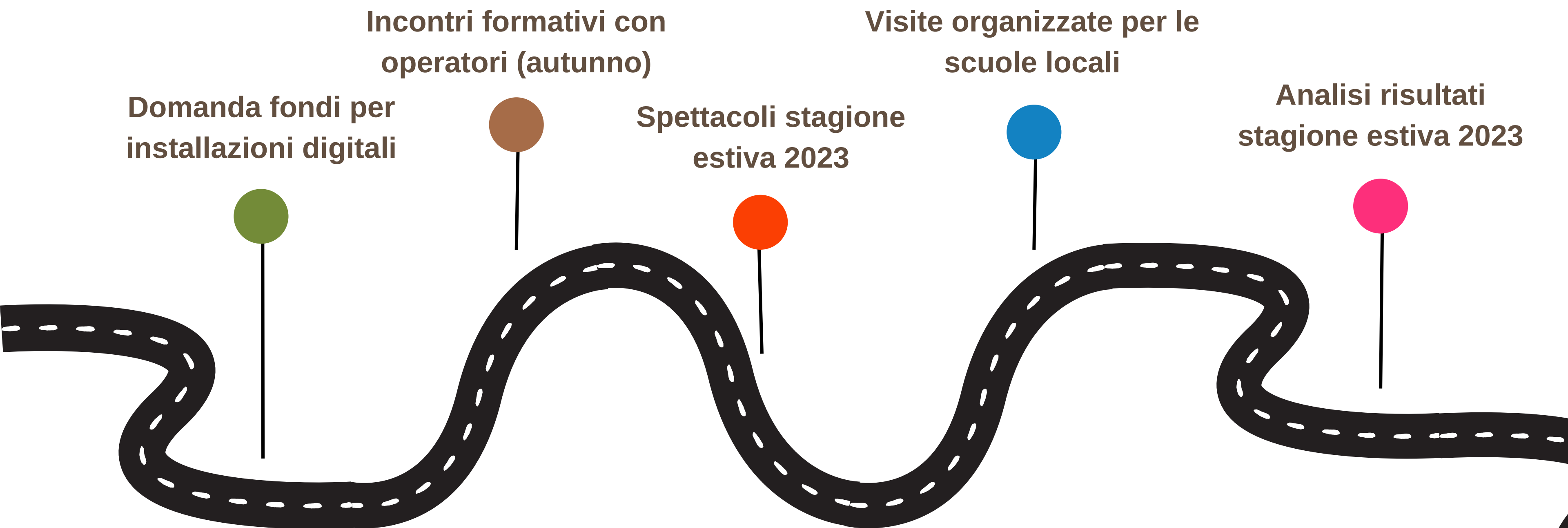
# Garfagnana Experience

I Viaggi di Andrea ha creato il brand Garfagnana Experience per valorizzare il territorio della Garfagnana con un'offerta turistica finita mediante la realizzazione di servizi e prodotti innovativi per il turista inseriti all'interno di pacchetti turistici competitivi, sostenibili, esperienziali e autentici.

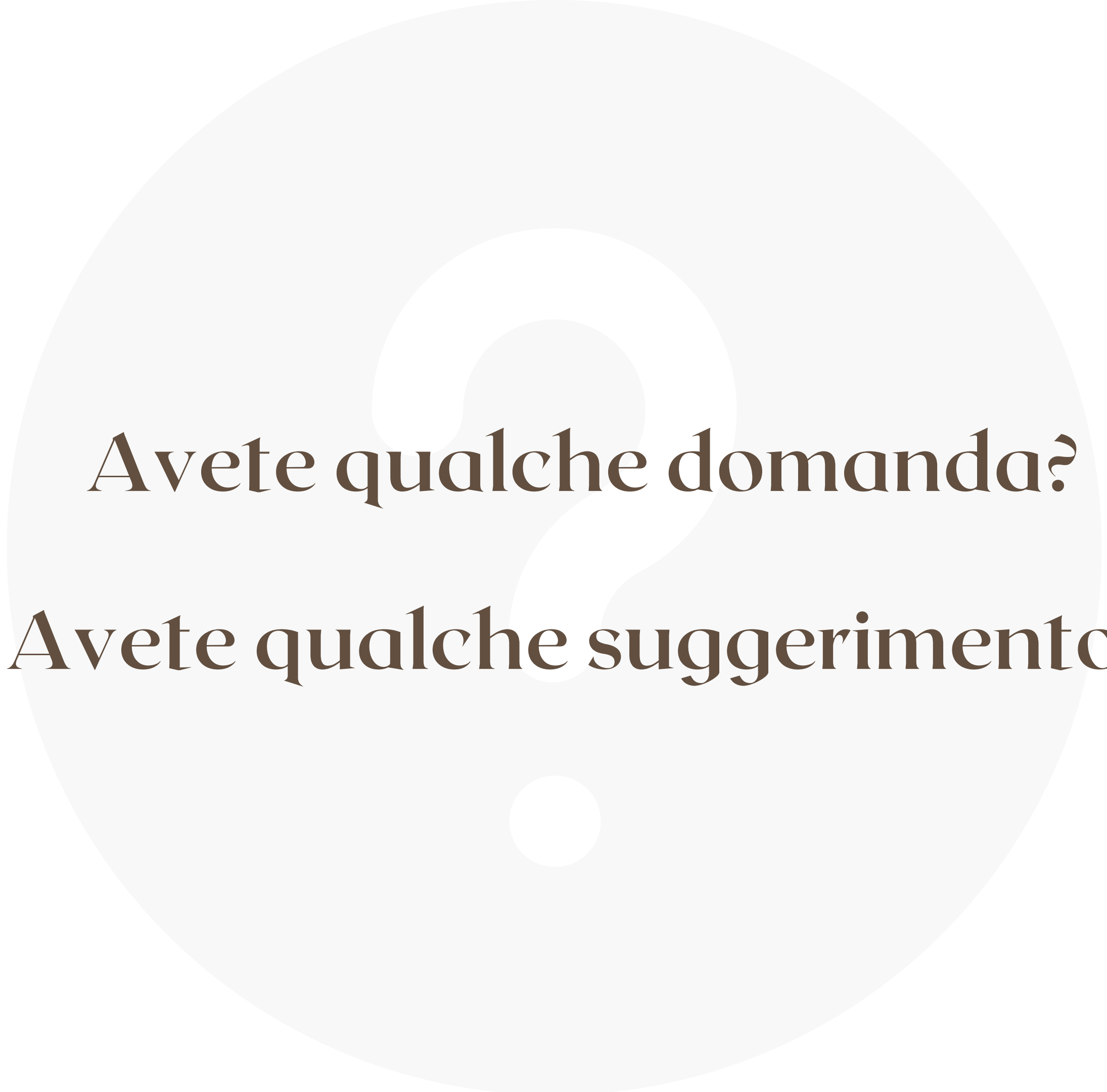




# I Prossimi Passi







*Avete qualche domanda?*

*Avete qualche suggerimento?*





Visiting the margins:  
**IN**novative **CUL**tural **ToURisM** in European  
peripheries

Grazie per l'attenzione