

Visiting the margins: **IN**novative **CUL**tural **ToU**ris**M** in European peripheries

Möte 4/4 2023

Sabine Gebert Persson, Företagsekonomiska institutionen, Uppsala Universitet

Mikael Gidhagen, Företagsekonomiska institutionen, Uppsala Universitet

Anna-Carin Nordvall, Företagsekonomiska institutionen, Uppsala Universitet CG

Marina Toger, Kulturgeografiska institutionen, Uppsala universitet

John Östh, Oslo Metropolitan University/Uppsala universitet

Dagens agenda

- Presentation av H2020-projektet INCULTUM
- Presentation:
 - Enkät och enkätresultat
 - Mobilitetsresultat

- Samtal med er – era tankar framåt:
 - Reseplaneringar?
- Hur håller vi kontakten – hur utvecklar vi vårt samarbete?

INCULTUM

- EU-finansierat Horizon 2020-projekt (2021-2024)
- Hållbar kulturturism i Europas perifera områden
- Syfte att främja hållbar social, kulturell och ekonomisk utveckling, samt att främja positiva och undvika negativa effekter av turism för sociala relationer, lokala kulturarv och bevarande av kulturlandskap.
- Utmaningar och möjligheter kopplade till kulturturism
- Interdisciplinärt samarbete mellan akademi, lokal och regional offentlig förvaltning och näringslivsintressenter
- 10 pilotprojekt i 9 länder
- Dataanalys-Deltagandemetoder-Synergier

Altiplano Granada

Monti di Trapani, Sicilien

Garfagnana, Italien

Banska Bystrica, Slovakien

Campina de Faro, Portugal

Aoos, Grekland/Albanien

Historiska gravar, Irland

Bibracte-Morvan, Frankrike

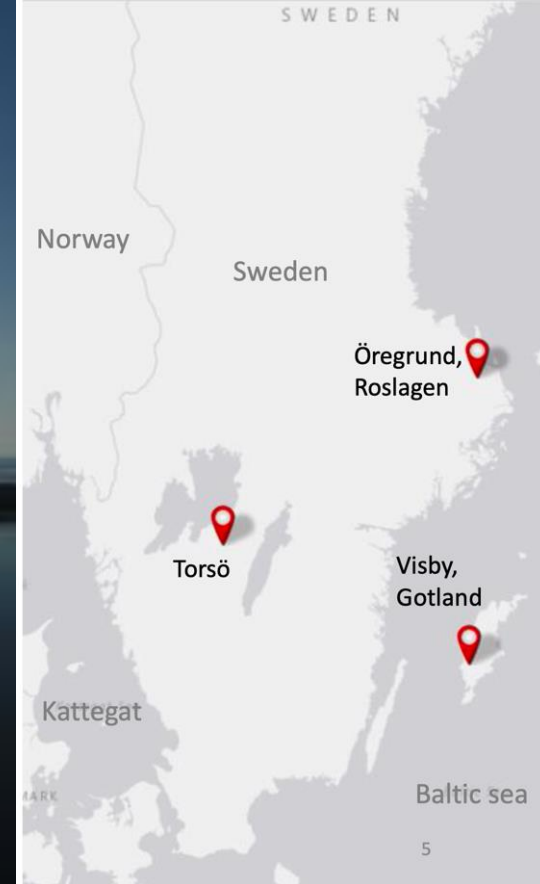
Gotland, Östersjön



Torsö, Vänern



Öregrund, i Roslagen



UPPSALA
UNIVERSITET

INCULTUM

I huvudet på besökaren

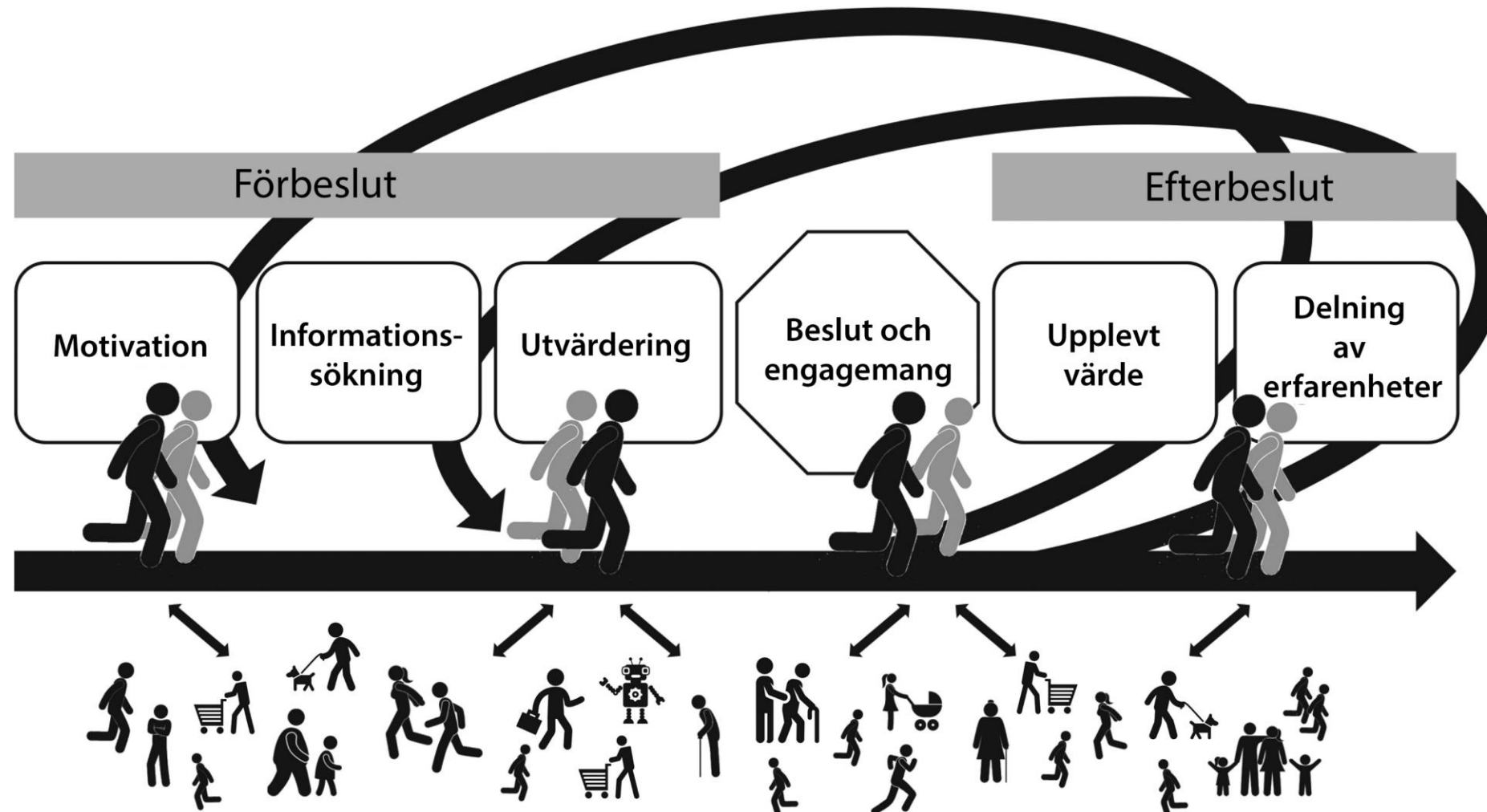
- Marknadsföring som värdeskapande, där värdet utgår ifrån, och avgörs av, den som upplever det som erbjuds
- Engagemang byggs upp av känslomässiga/emotionella, förnuftsbaserade/kognitiva och beteendemässiga aspekter



[Det här fotot](#) av Okänd författare
licensieras enligt [CC BY](#)

- Engagemang som består av både:
 - benägenheten att engagera sig (disposition to engage), och
 - beteendemässiga uttryck för denna benägenhet.
- Aktörsengagemang (kopplat till t.ex. besökare, företagare, kommun, intresseorganisationer...) är en dynamisk process som speglar aktörernas benägenhet att investera resurser i interaktioner med andra aktörer (av olika slag).
- Engagemang handlar om mer än "upprepad interaktion" med ett visst varumärke ("kund-/varumärkeslojalitet").
 - Varför är besökare engagerade i t.ex. en specifik destination?,
 - Hur yppar sig detta engagemang i deras beteende?

Besökarens sociala resa



Översatt och utvecklat från: Hamilton et al. (2021: 7)

Enkäter

- ✓ Demografiska fakta
- ✓ Sökbeteenden
- ✓ Aktivitetspreferenser
- ✓ I grupp eller ensam
- ✓ Förväntningar
- ✓ Nöjdhet
- ✓ Benägenhet att rekommendera

Hur väl stämmer påståendena (1 inte alls — 7 helt)

Öregrund motsvarar mina/våra förväntningar (ringa in ett alternativ)

Inte alls 1 2 3 4 5 6 7 helt

Jag/vi kan rekommendera Öregrund som resmål (ringa in ett alternativ)

Inte alls 1 2 3 4 5 6 7 helt

Antalet lokala attraktioner är tillräckliga (ringa in ett alternativ)

Inte alls 1 2 3 4 5 6 7 helt

Det är lätt att hitta och ta sig fram (ringa in ett alternativ)

Inte alls 1 2 3 4 5 6 7 helt

Vi är i Öregrund... (ringa in ett alternativ): 1/2 dag 1 dag 2 dagar 3 dagar el. mer

Ringa in de attraktioner/platser du/ni besökt senaste 7 dagarna:

Norrtälje Östhammar Österåker Öregrund Skärgården Gimo
Roslagsleden Vallonstigen Vandringsled/er Vallonbruk Museum Gräsö
Örskär Forsmark Österbybruk Hargshamn Hummelfjärd Idön Kallerö
Rävsten Raggårö Sunnanö Tallparken Hembydsgård

Vad saknas i Öregrund?

Vad är bäst med Öregrund?

Om Öregrund vore en **person**, med vilka egenskaper skulle du/ni beskriva platsen?

Fantastfull Pålitlig Svensk Charmig Tuff Blyg Häftig Spännande Nyfiken
Ärlig Anspråksfull Vildmark Fridfull Mystisk Utmanande Ansvarsfull
Genuin/Äkta Romantisk Stark Barnslig Äventyrlig Försiktig Stolt
Glad Glamorös Vild Naiv Cool Säker Lantlig Snygg Omtänksam Sluten
Unik Smart Familjenära Lyxig Snäll Trygg Traditionell Aktuell/trendig

Denna undersökning genomförs inom ramen för EU-projektet **INCULTUM** som handlar om turism i landsbygdsmiljö inom EU. Om du har frågor hör gärna av dig till Sabine Gebert Persson (docent, Uppsala Universitet, Tel: 018 471 27 69) eller besök <https://incultum.eu/>

TACK FÖR DIN MEDVERKAN!

DELA MED DIG AV DIN SEMESTER

#INCULTUM_SE



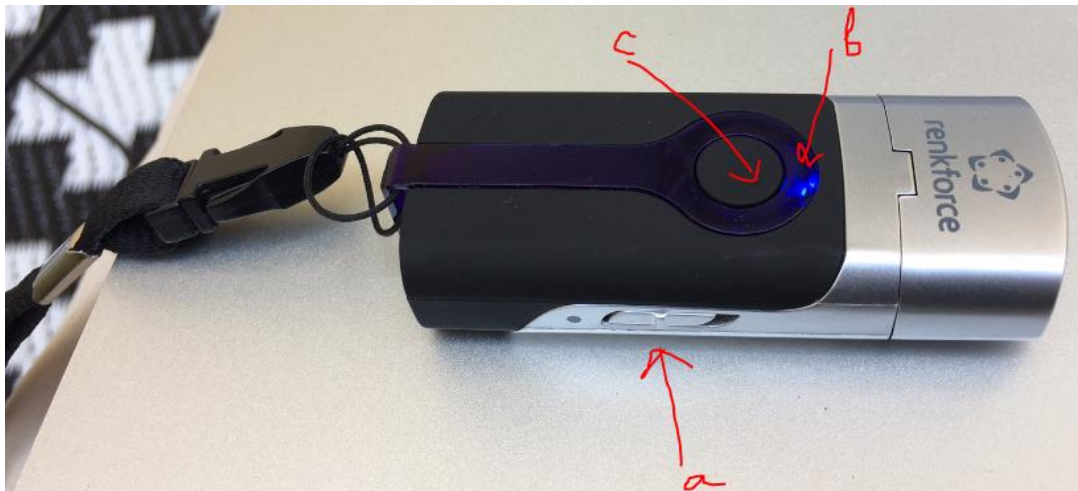
Ö G 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Official media Partner

DIGITAL CULTURE
www.digitalmeetsculture.net

GPS Loggare

- ✓ Hur besökarna rör sig
- ✓ Var de stannar till
- ✓ Hur länge de stannar till
- ✓ Hur de interagerar i en spatio-temporal kontext



Datainsamling sommar 2022

- Gästhamnen
- Turistbyrån
- 330 enkäter
- 50 GPS-loggare
- Mobildata



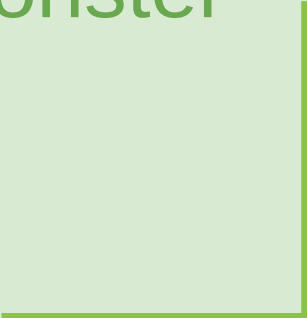
Official media Partner

DIGITAL **CULTURE**
www.digitalmeetsculture.net



Turism i Öregrund

En GIS-demo av turisters rörelsemönster



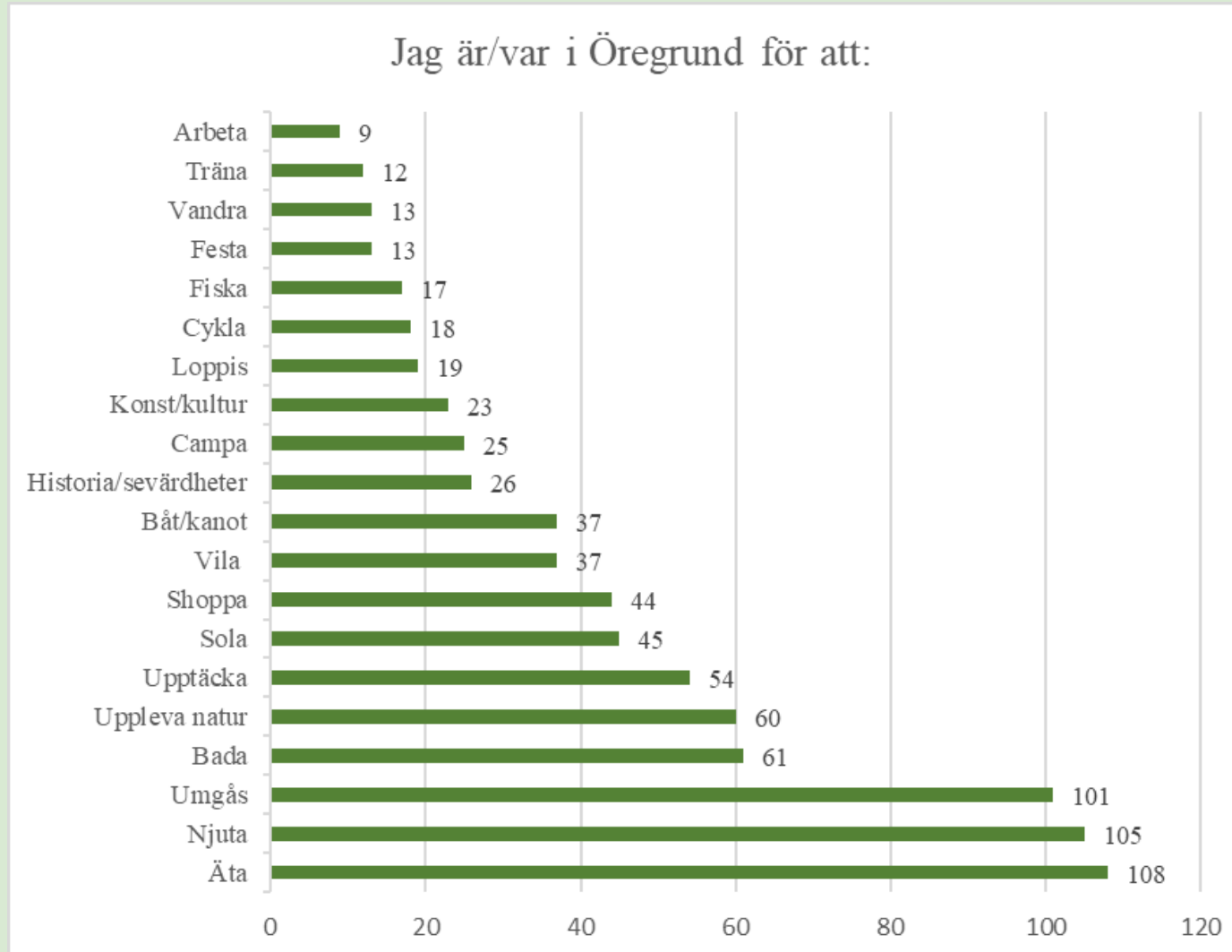
Syfte och frågeställningar

En analys av turismen i Öregrund

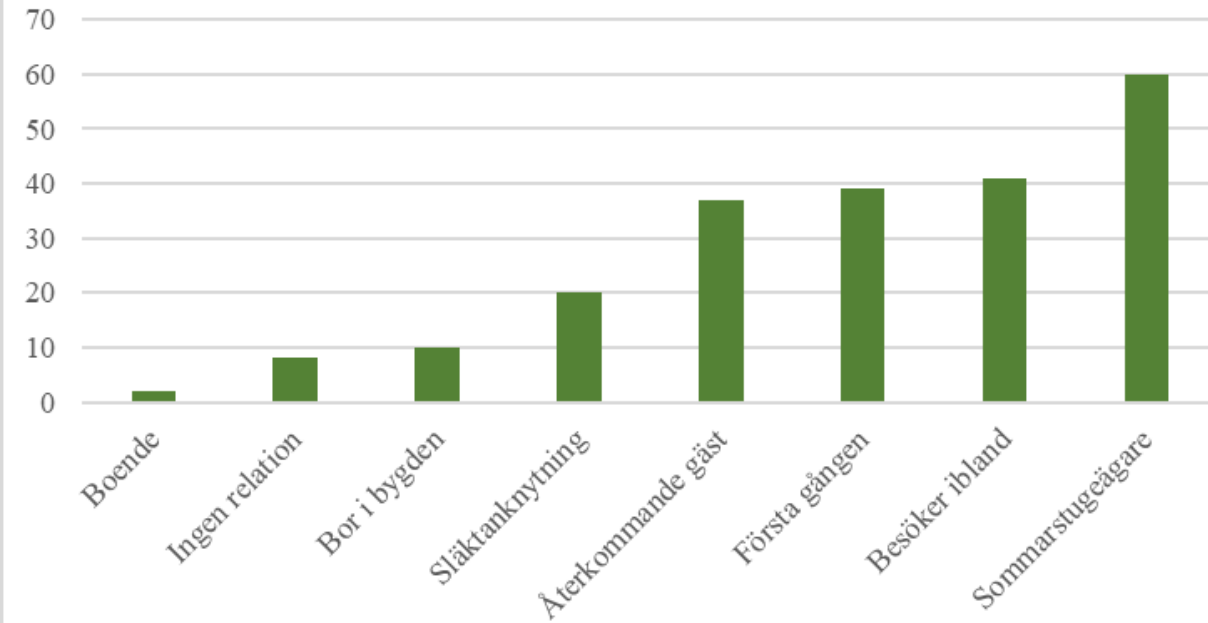
Förslag till utveckling i området som kan förbättra turisters upplevelse av platsen.

- Demo för framtida projekt.
- Hur ser turisternas rörelsemönster ut?
- Vilka förslag till förbättringar har turisterna och hur kan detta lösas?

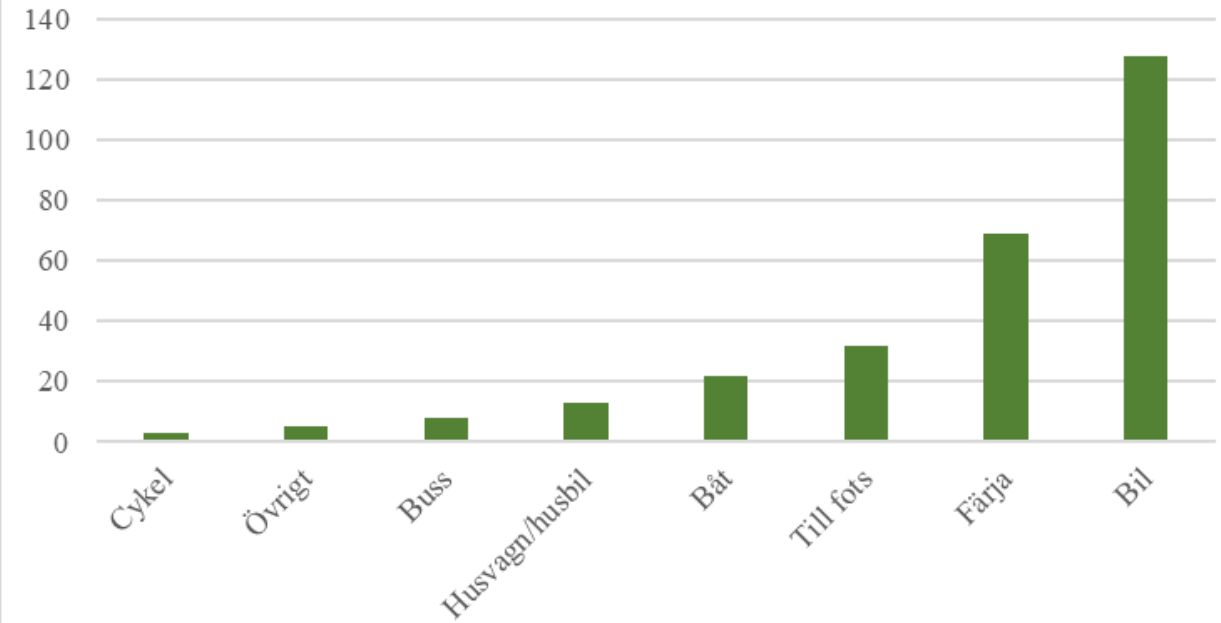
Presentation av Öregrunds besökare



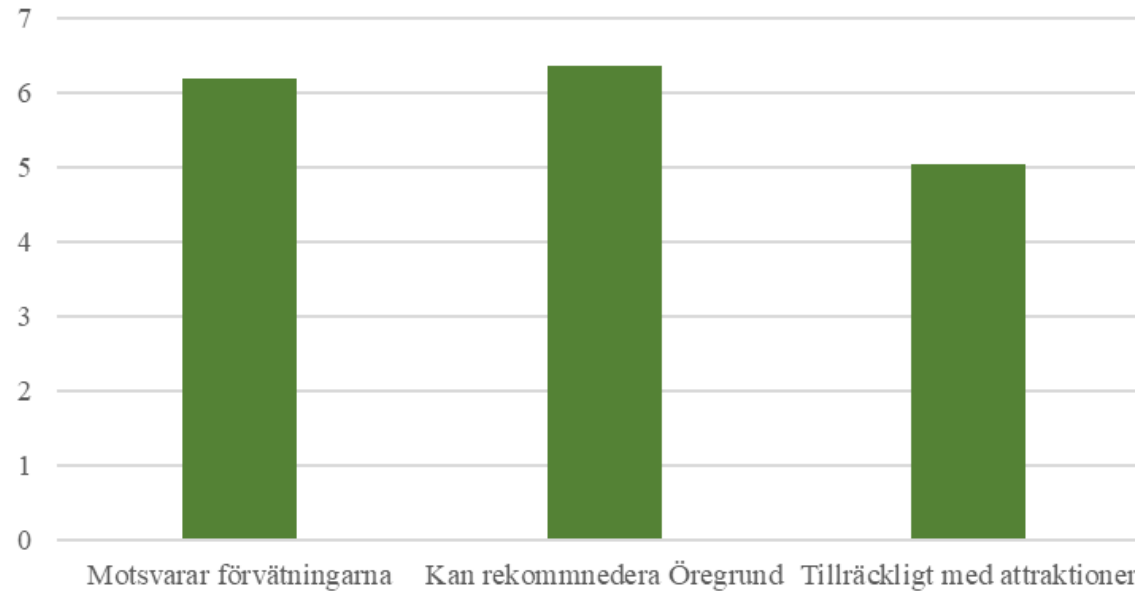
Relation till Öregrund



Transportmedel

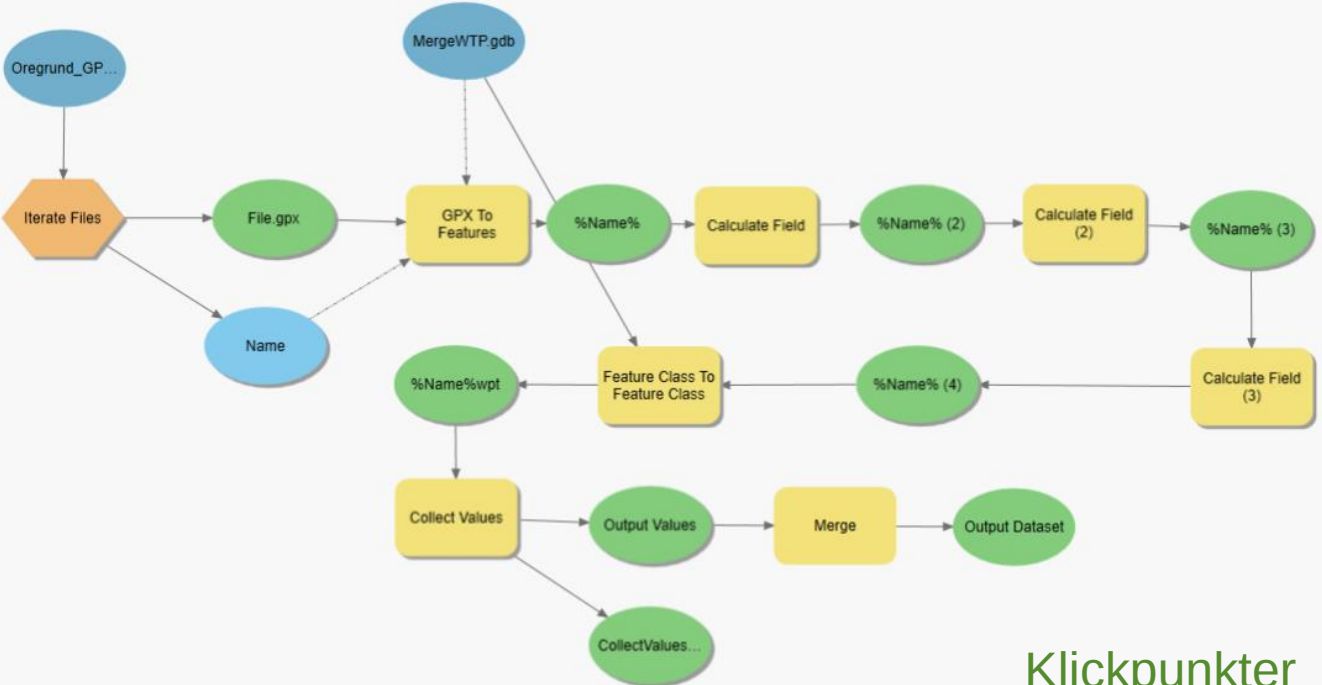


Upplevelse av Öregrund

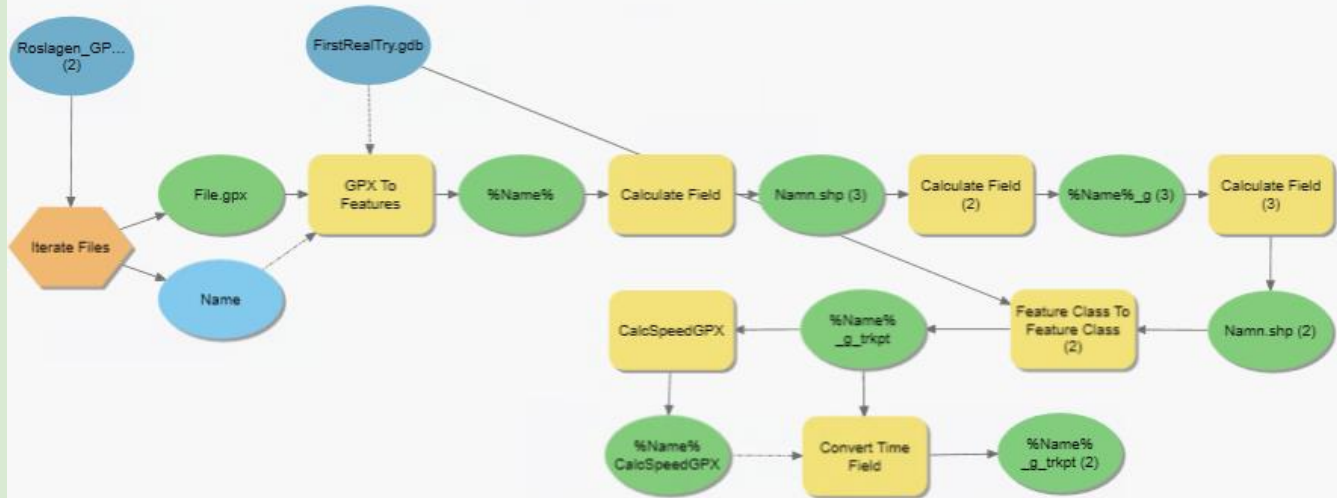


Metod

- Modelbuilder



Klickpunkter



GPS-spår



Resultat

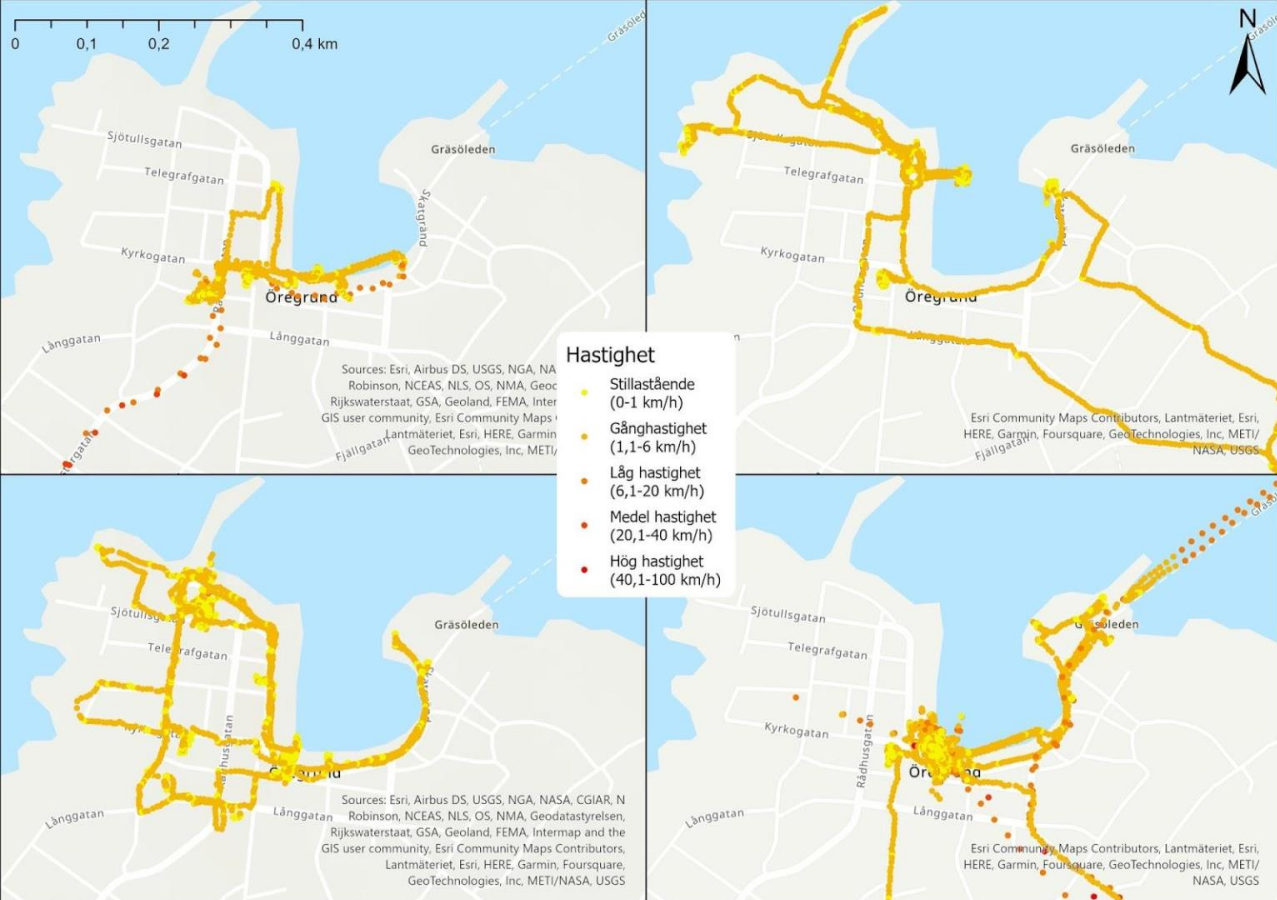
Figur 1.

Turisters rörelsemönster

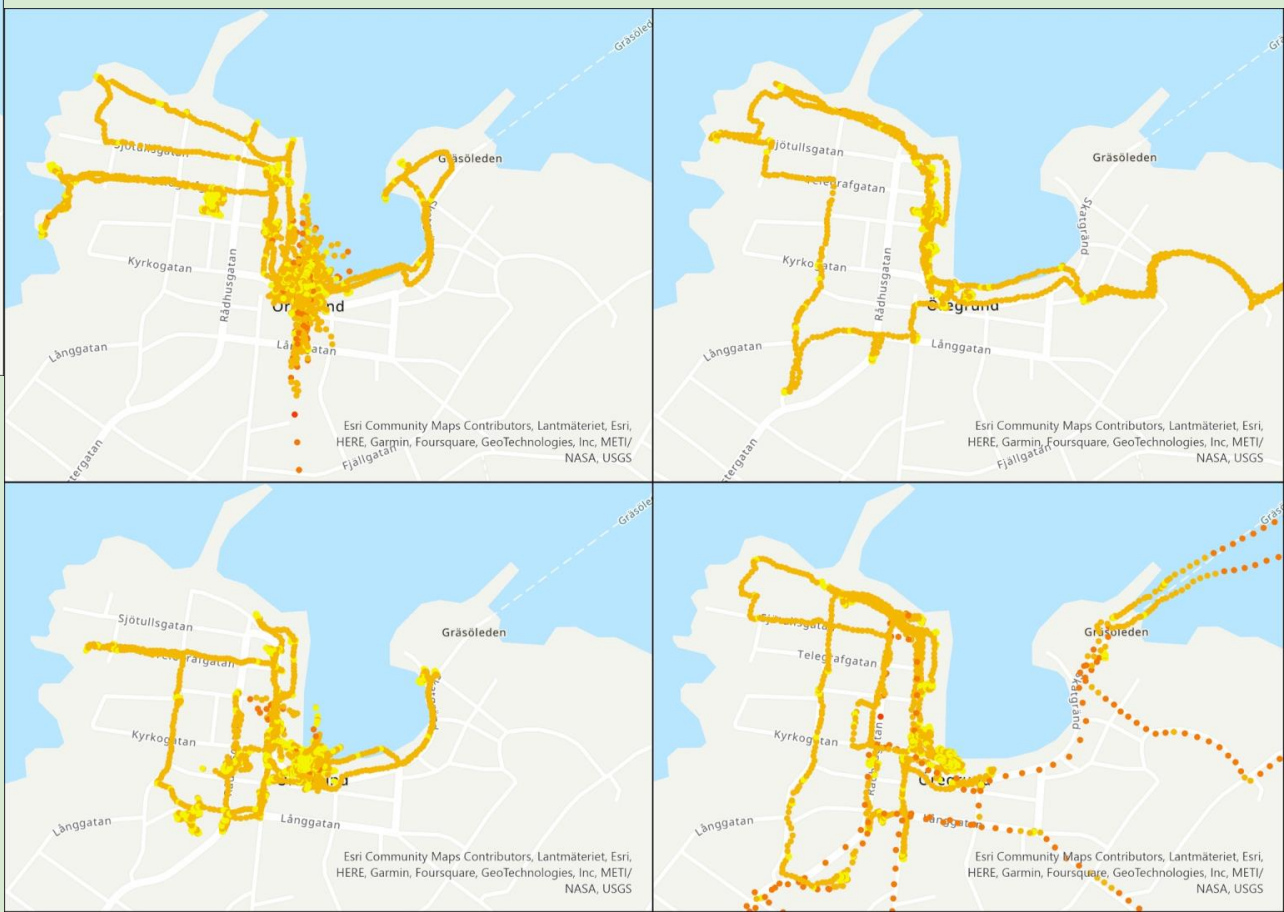
Kartan visar GPS-spåren från de turister som burit med sig en GPS.

Källa: Incultum, Team Sweden, egna beräkningar





Figur 2.
Hastighetskarta över Öregrund hamn, individuella spår

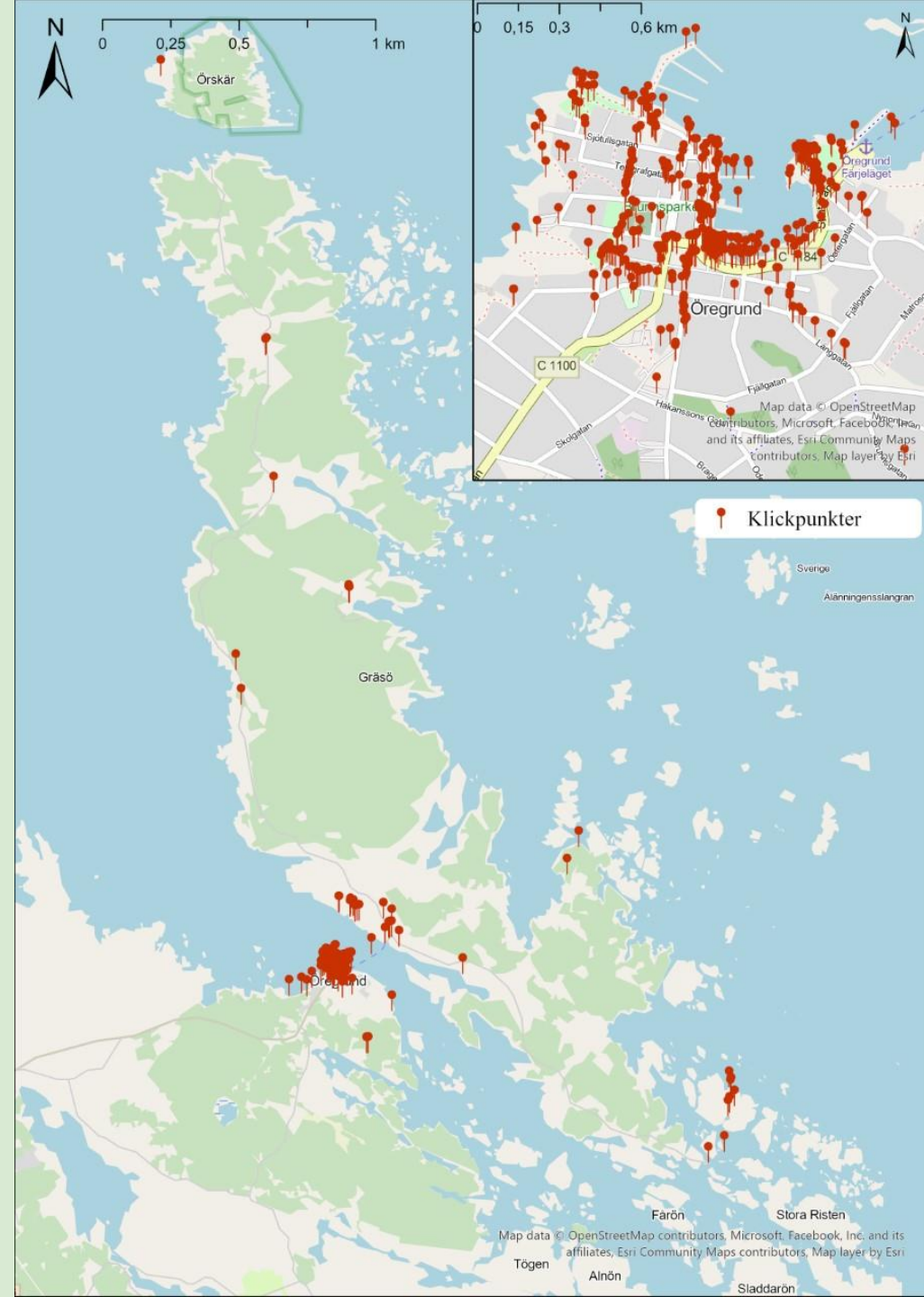


Källa: Incultum, Team Sweden, egna beräkningar

Figur 3. Klickpunkter från GPS

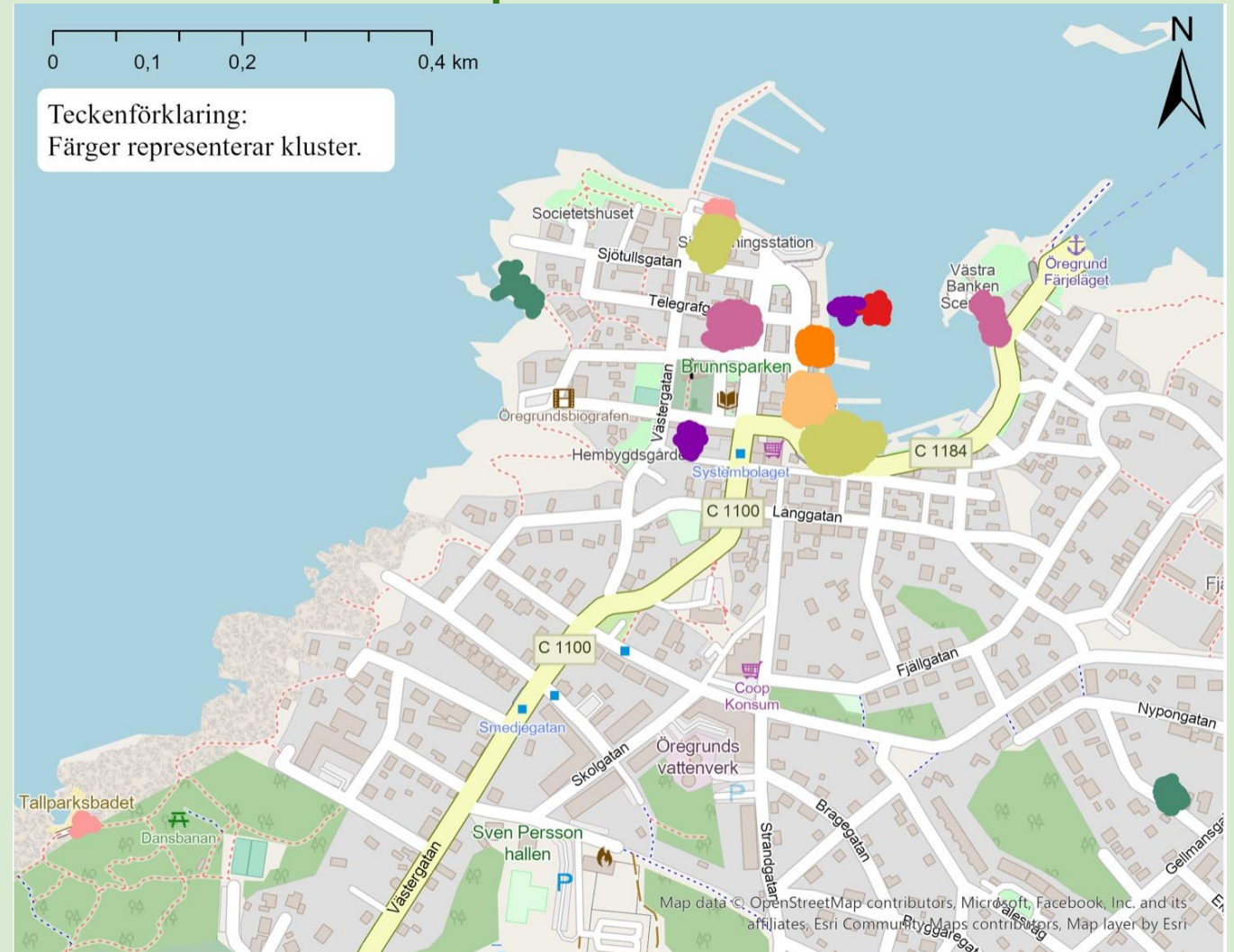
Kartan visar de klickpunkter som släppts vid klick på GPSerna. De flesta klickpunkterna ses förekomma i centrala Öregrund.

Källa: Incultum, Team Sweden, egna beräkningar

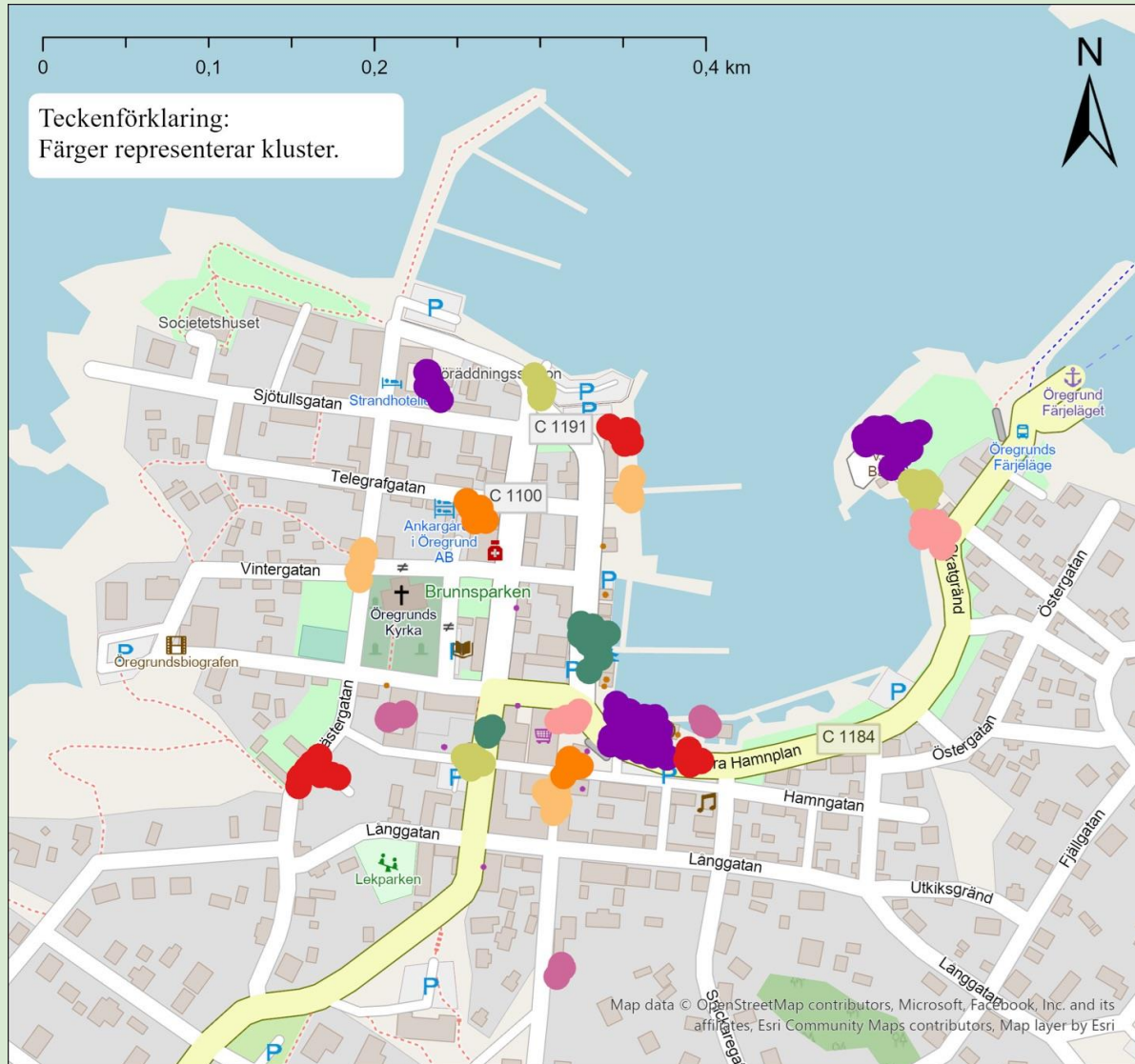


Figur 4. DBSCAN för GPS-spår

Kartan visar analysen DBSCAN för GPS-spåren. Klustren visar där människor antingen rör sig ofta eller befunnit sig under en längre period.



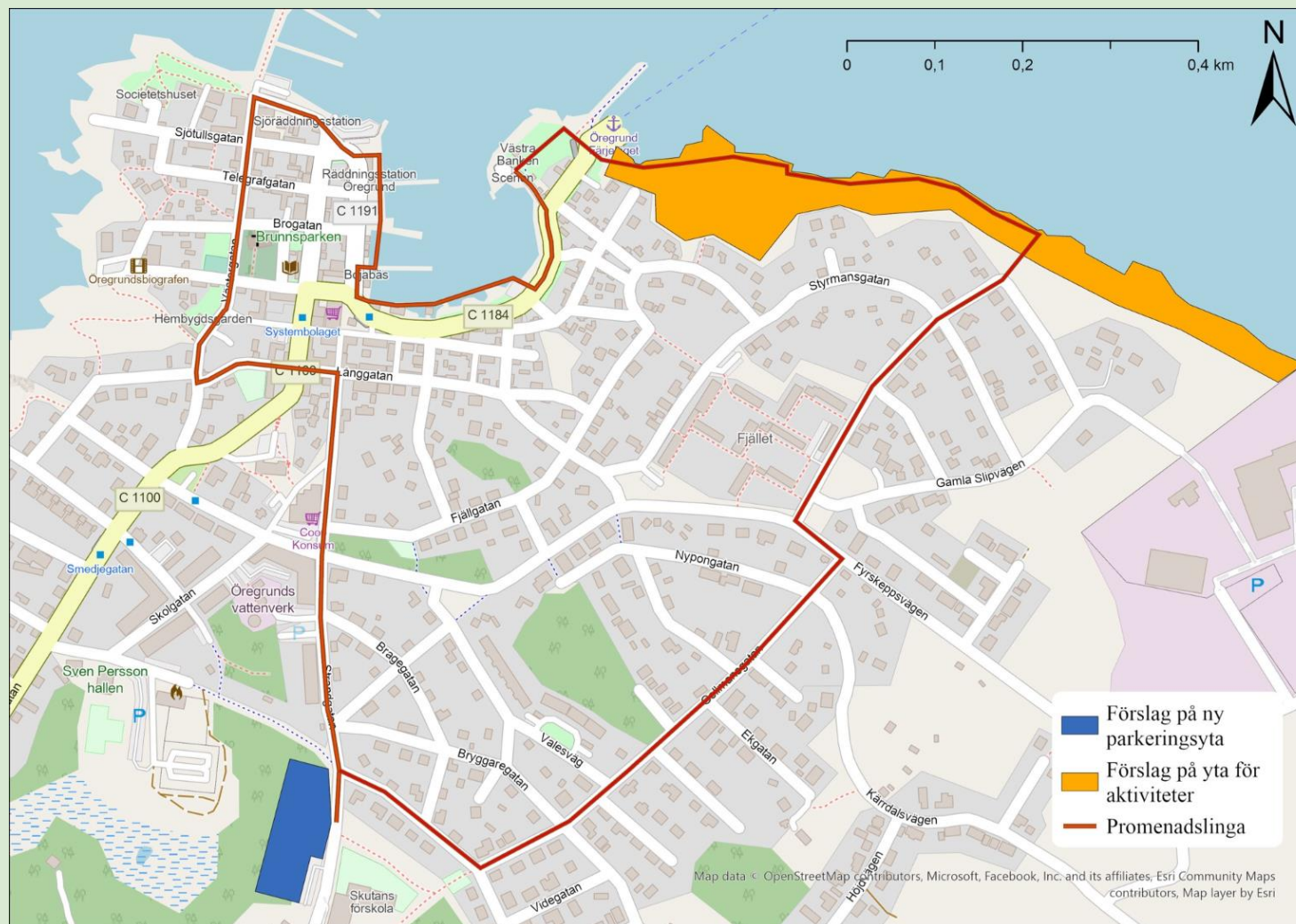
Figur 5. DBSCAN för klickpunkter



Kartan visar DBSCAN för klickpunkterna. Klustren illustrerar de mest omtyckta platserna i centrala Öregrund.

Figur 6. Olika förslag

Kartan visar förslag baserade på vad turister saknar i Öregrund. Förslagen är hämtade från enkäterna.



Källa: Incultum, Team Sweden, egna beräkningar

Slutsats - lärdomar

- Aktivitetsytan ger fler aktivitetsmöjligheter
- Idén med promenadslingan
- Oexploaterade platser
- Det analyserna kommer fram till kan ingå i kommunens utveckling

Tack för att ni lyssnat!

- Annie Johansson - anniejohansson.uu@gmail.com
- Wilma Wallberg - wilma.wallberg@hotmail.com
- Alicia Ceh Viinikka – alicia-98@hotmail.se

Om Öregrund vore en person, med vilka karakteristika skulle du beskriva platsen?

Menti.com

Kod: 1319 5657



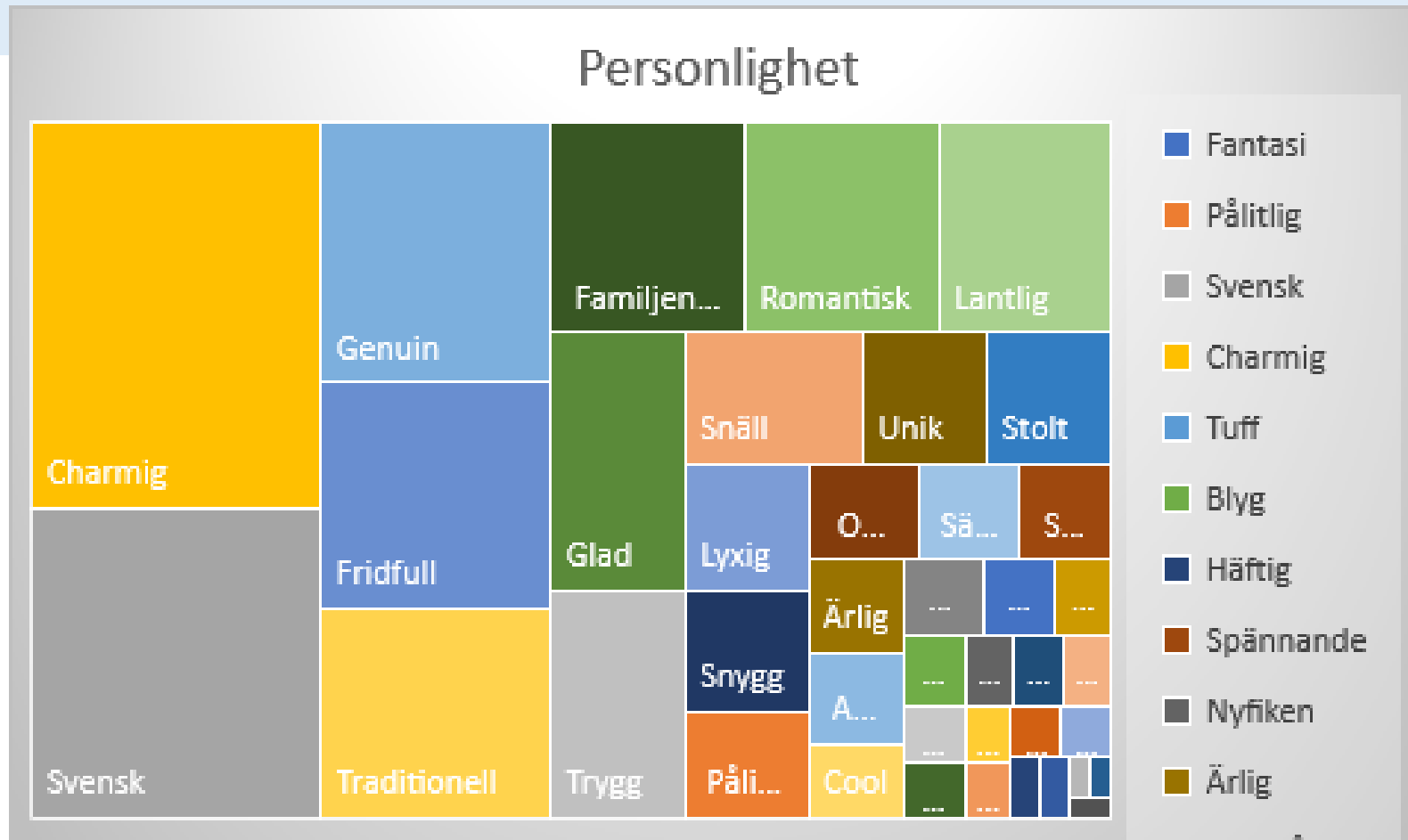
Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation



Exempel på personliga egenskaper –

Fantasifull	Utmanande	Vild
Pålitlig	Ansvarsfull	Naiv
Svensk	Cool	Säker
Charmig	Genuin	Lantlig
Tuff	Romantisk	Snygg
Blyg	Stark	Sluten
Häftig	Barnslig	Ärlig
Spännande	Äventyrlig	Unik
Nyfiken	Försiktig	Smart
Anspråksfull	Stolt	Familjenära
Vildmark	Omtänksam	Lyxig
Fridfull	Glad	Snäll
Mystisk	Glamorös	Trygg
Aktuell	Traditionell	

Vilka egenskaper gav besökarna Öregrund 2022?



Vilka egenskaper gav besökarna Öregrund 2022?



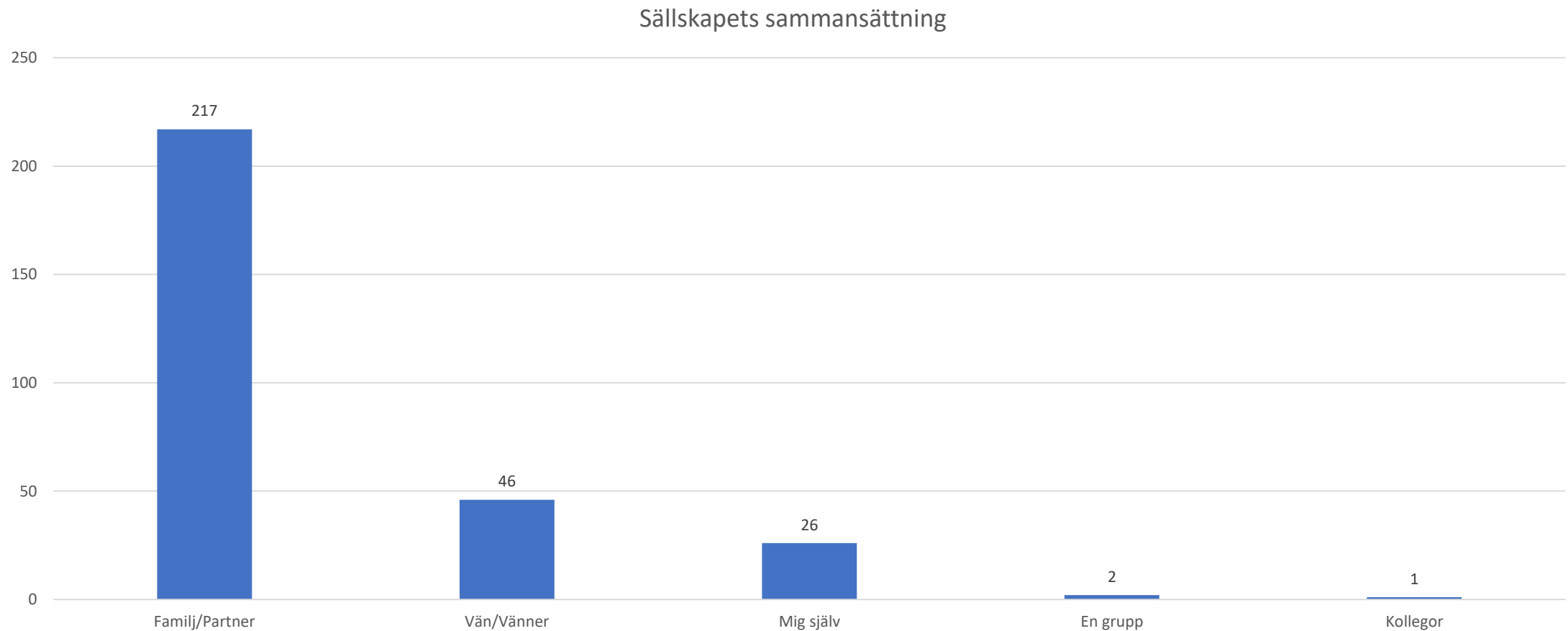
Vilka egenskaper gav besökarna Öregrund 2021?



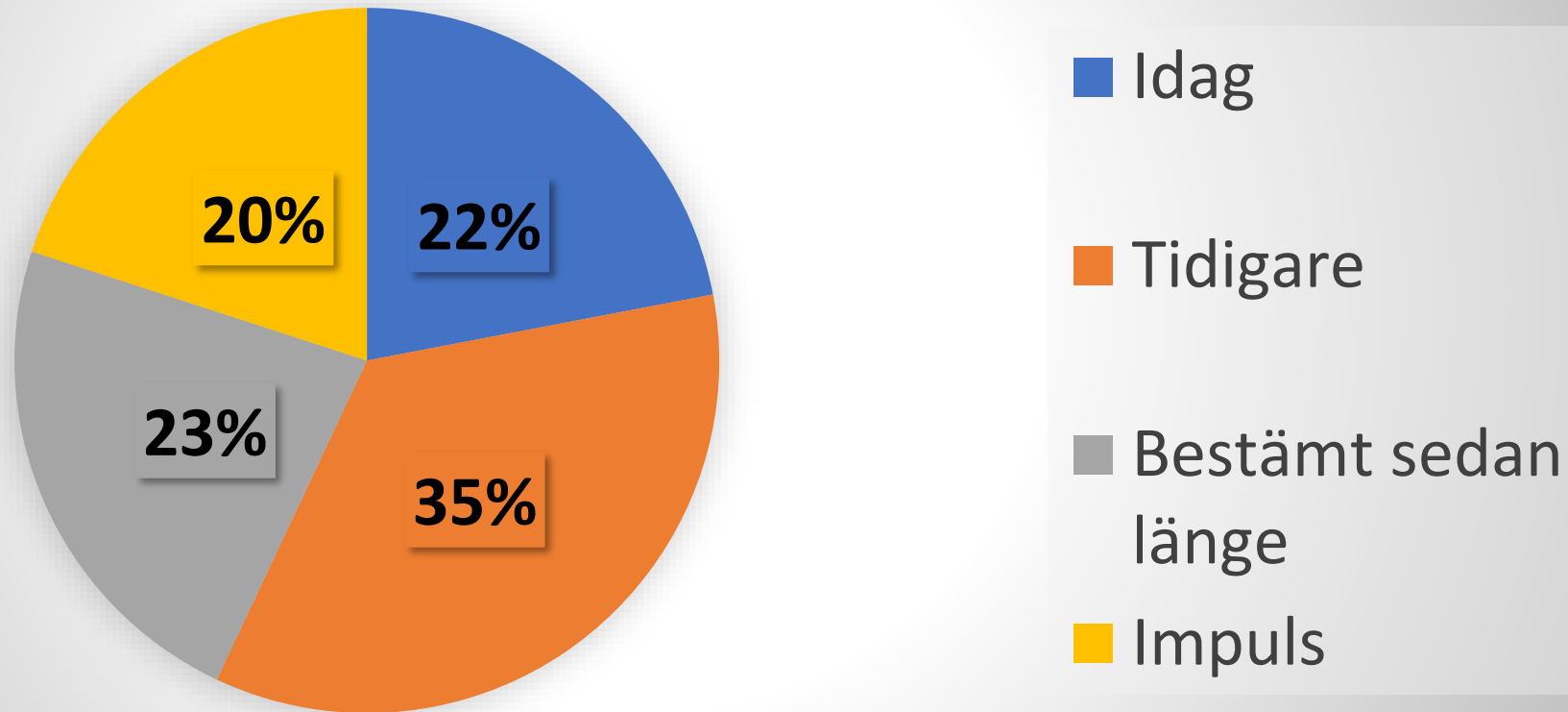
Vilka egenskaper gav besökarna Torsö?



Sällskapets sammansättning



Planering



Besökarna

- Familjer/Par
- Storstadsbor/Upplänningar
- Återkommande/Sommargäster
- 221 individer svarar 6-7 av 7 på denna och det speglas också i att de skulle rekommendera Öregrund/Gräsö (6,4) – engagemang!
- De tycker också att det finns bra med attraktioner (5,1 av 7)
- 1/3 är förstagångsbesökare eller uppger INGEN relation. Resterande har någon form av anknytning. (På Torsö var det 2 av 5 + 2 personer som uppgav INGEN relation)

Karakteristika

- **Första gången:** Charmig, Svensk, Fridfull, Genuin/Äkta,
- **Återkommande:** Charmig, Svensk, Fridfull, Genuin/Äkta, *Romantisk, Familjenära*
- **Sommarstuga:** Svensk, Charmig, Fridfull, Genuin /Äkta, *Romantisk, Lantlig, Traditionell*
- **Ingen relation:** Svensk, Charmig, Fridfull, Traditionell

Handlar/Spenderar

- Besökarna spenderar på:
 - Mat och Dryck
 - Shopping
 - Transport
 - Boende
 - EJ Museum, guider eller andra aktiviteter

Familj/Par och Vänner spenderar mest

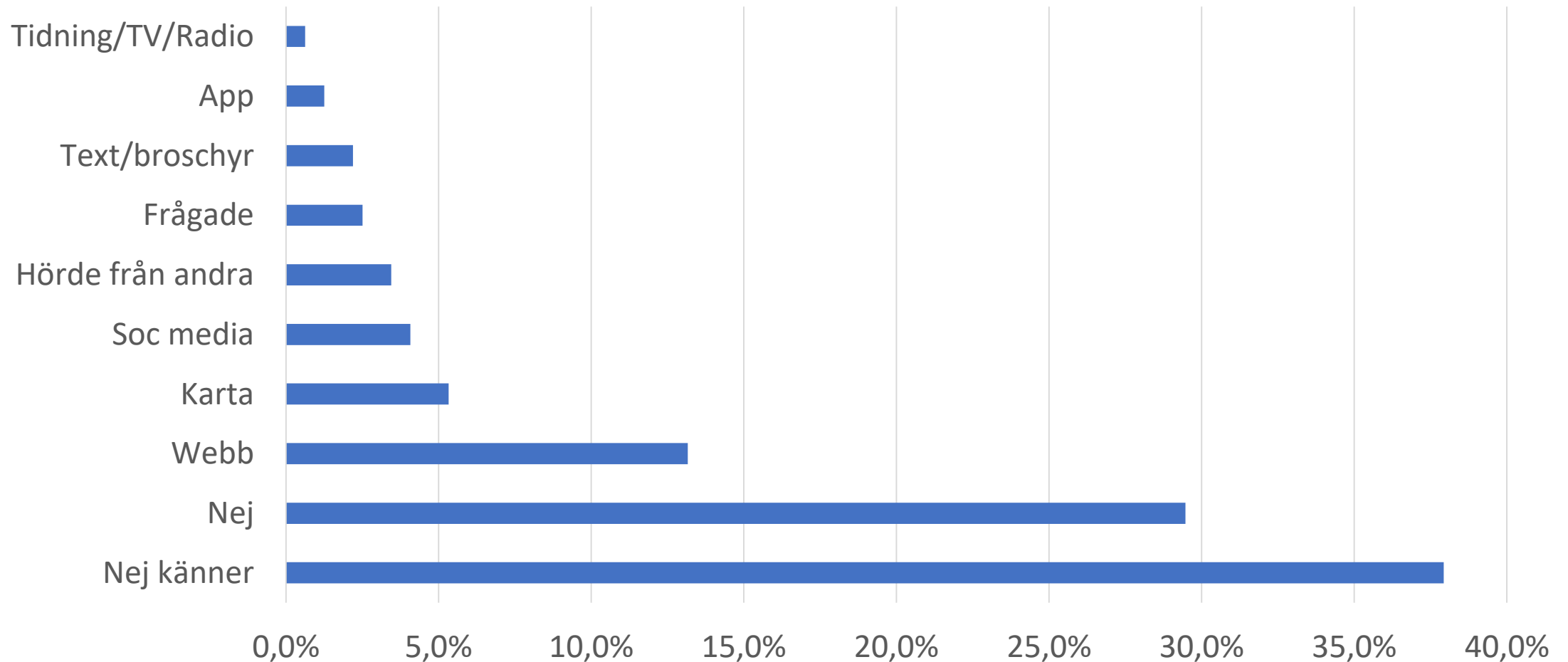
Det bästa med besöket i Öregrund? (2021/22)

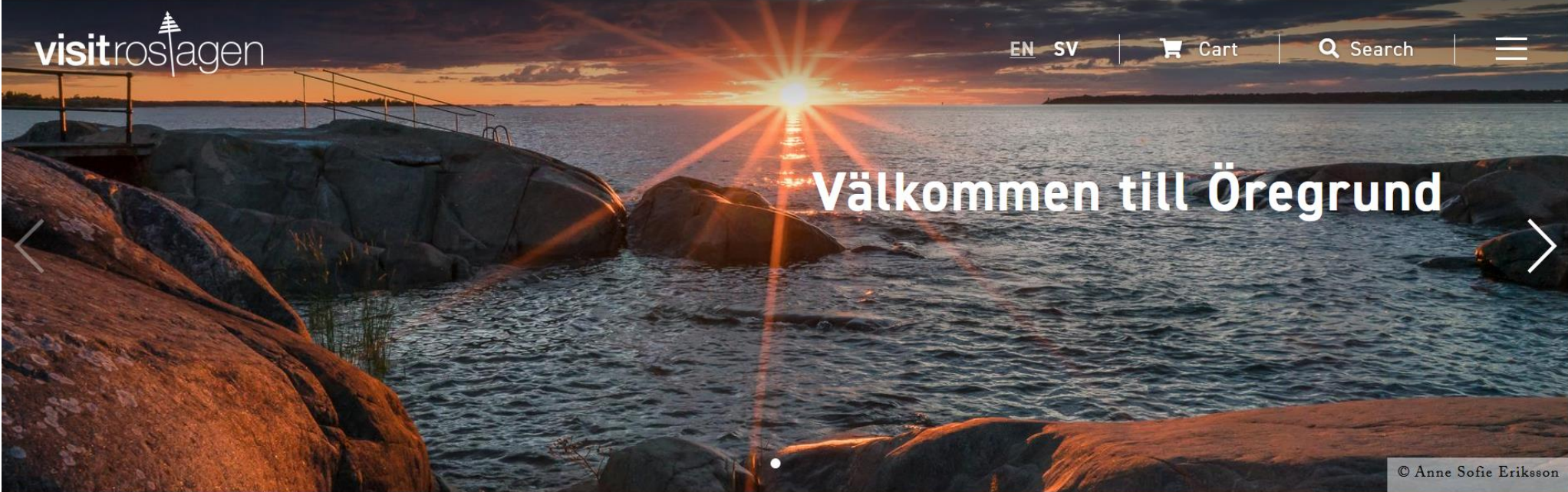
- Edblads; Glassen; Godishuset
- Vattnet
- Turistbyrån
- Vackert, Turistbyrån
- Havet
- Hamnen
- Naturen; Närheten till vattnet
- Trevlig miljö med många restauranger och butiker
- Trevlig atmosfär
- Allt :-)
- Läget vid havet
- Restaurangerna, havet, bebyggelsen
- Gratis parkering, mysigt med havet. Trevliga småbutiker
- Båtlivet
- Vattnet
- Restauranger, miljö, utsikt, små butiker
- Läget nära vatten
- Havet & Människorna
- Hamnen
- Klippor och hav
- MILJÖN
- Vattnet (havet)
- Stugan & haven
- VINTERN
- Man kommer bort från städer/stan
- Historisk miljö; vackert
- Historisk miljö

Vad saknas? (2021/22)

- Familjeaktiviteter
- En outlet?
- Kulturhus
- Pool - uppvärmt utomhus
- Musik/dans
- Solen
- Sol
- Minigolf
- Parkeringar
- Fler klädaaffärer
- Något att göra, inte bara restauranger
- Boende året runt
- Skyltar; pengar för upprustning av de historiska
- Pengar för bevarande av de historiska byggnaderna

Sökt information





visitroslagen

EN SV | Cart | Search |

Välkommen till Öregrund

© Anne Sofie Eriksson

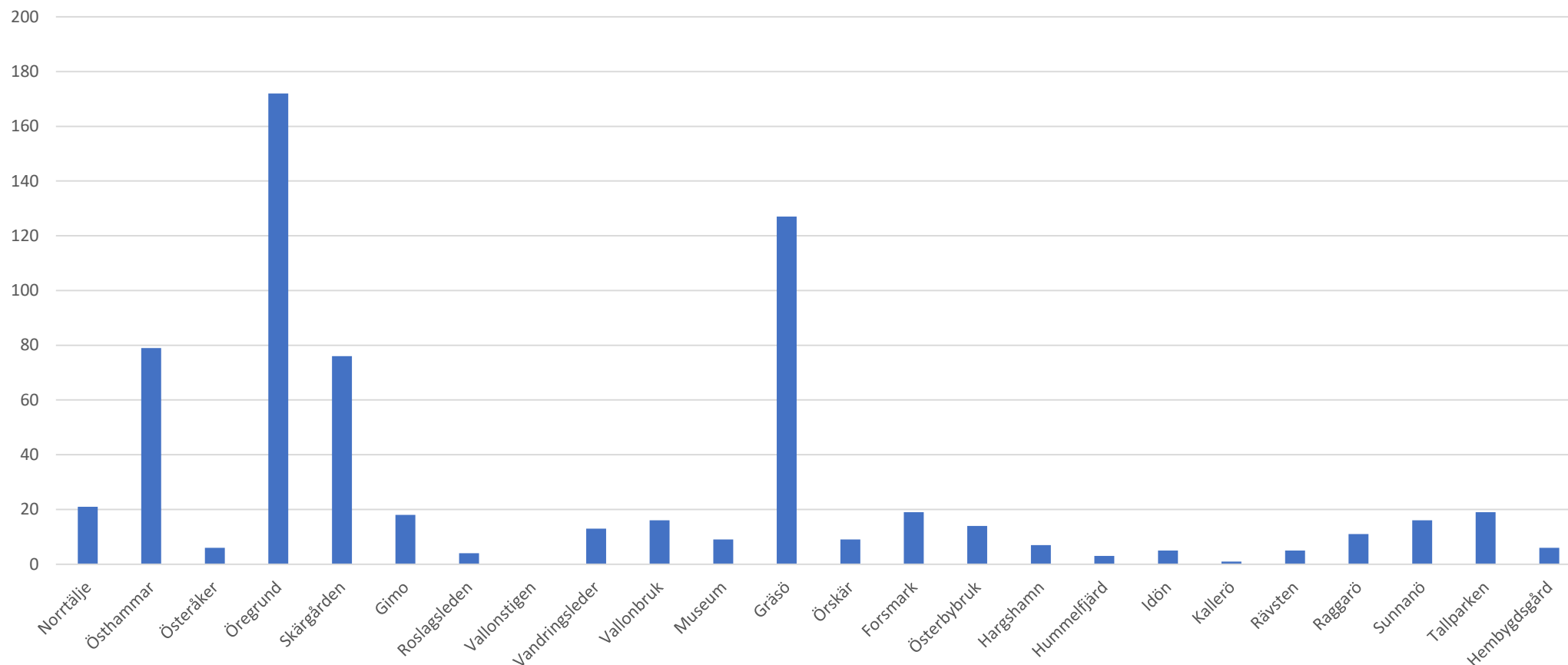
ACCOMMODATION ► SEE & DO ► EVENTS ▼

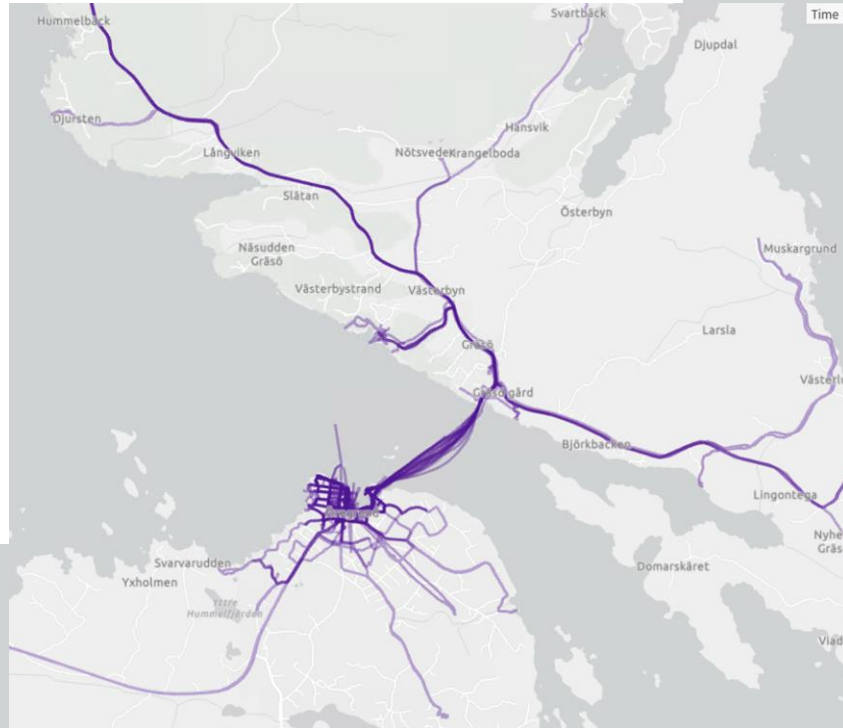
Välkommen till idyllen Öregrund

Chat with us ?

Besökta platser (senaste 7 dagar)

Besökt (antal)

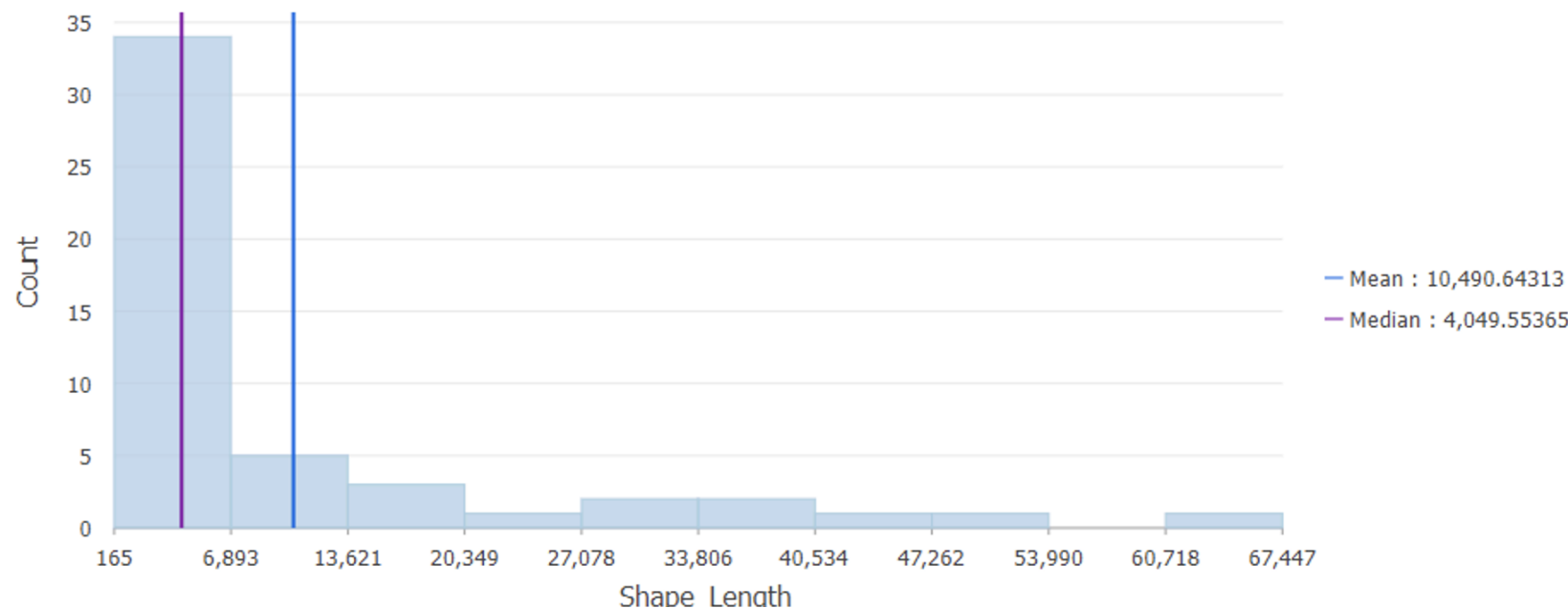




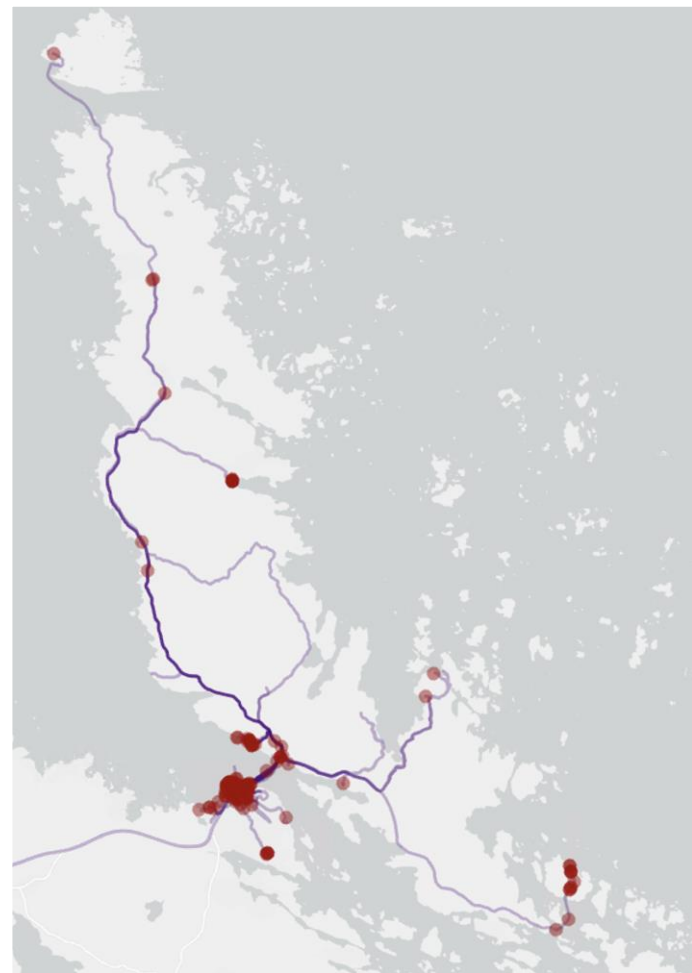
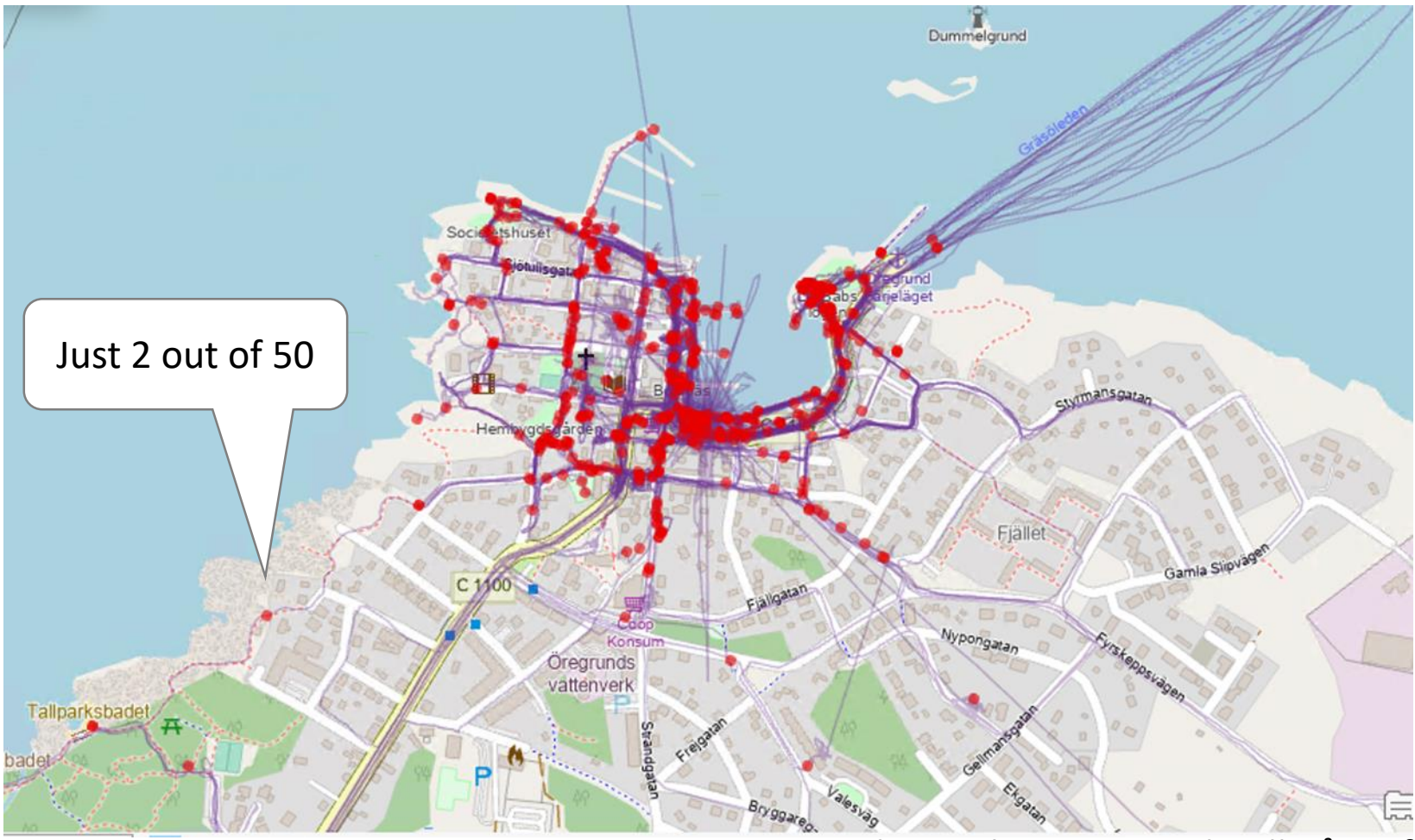
Trajectory lines



Distribution of Shape_Length



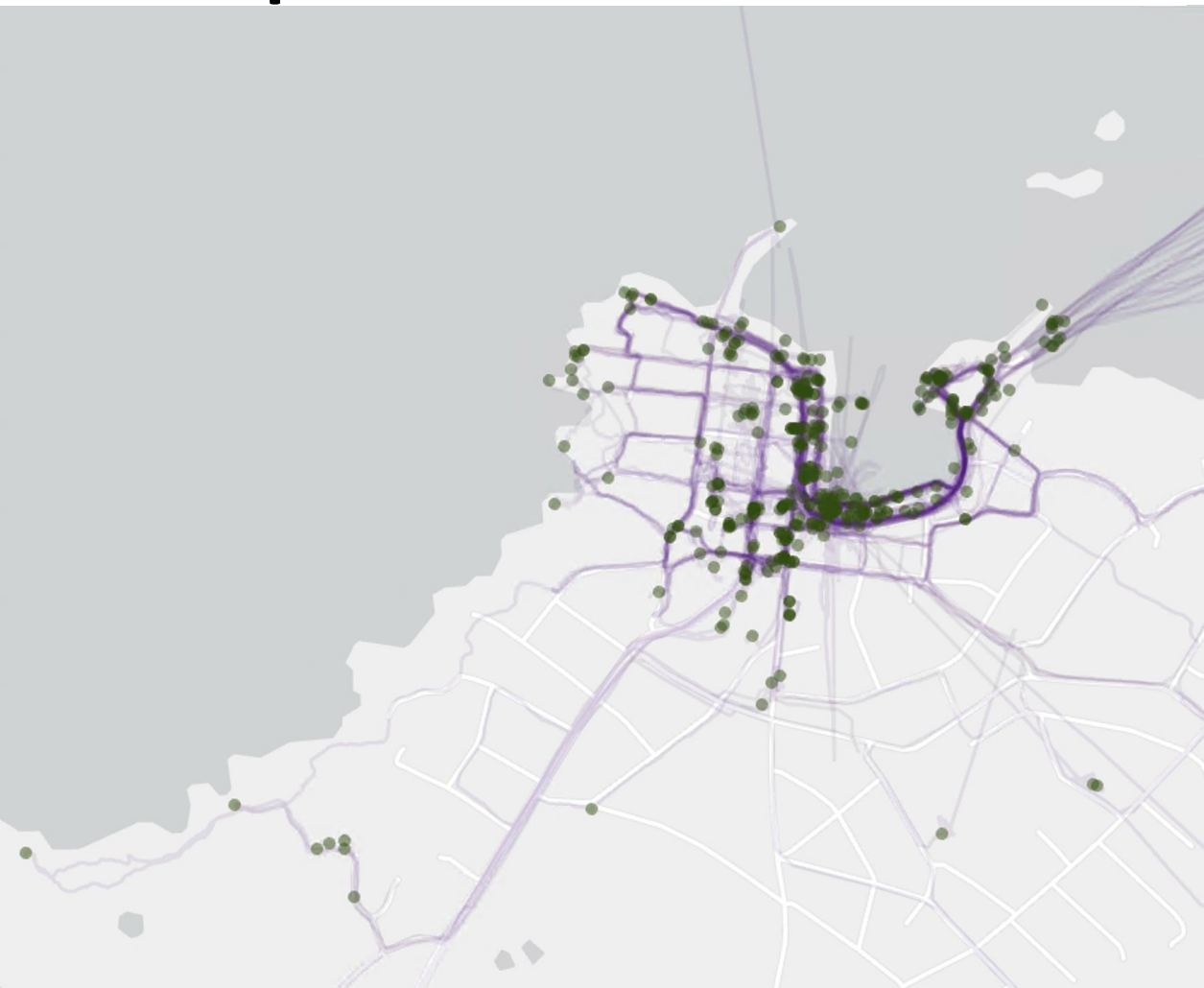
Tracks + clicks



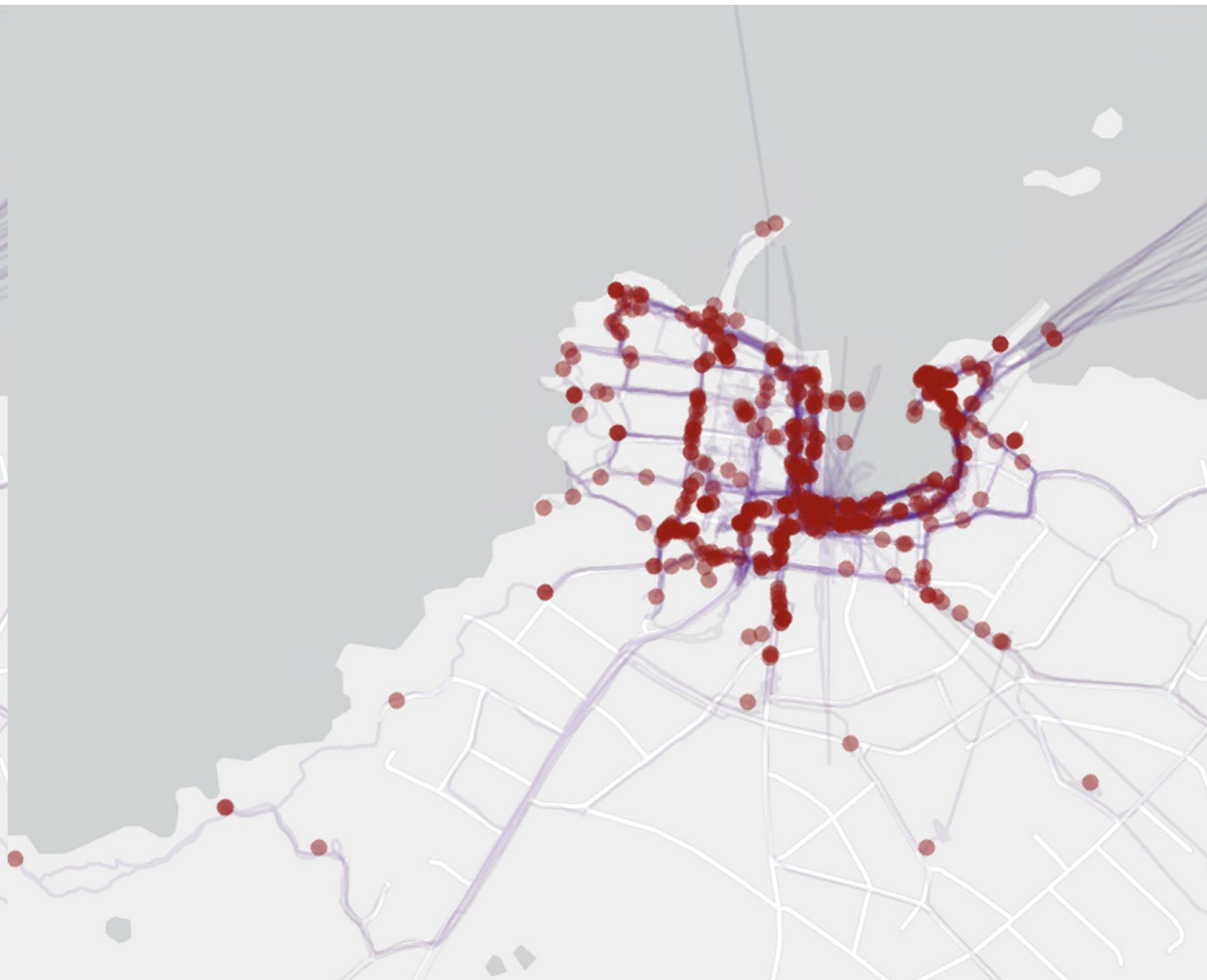
Rörelser är koncentrerade till några få områden

If we want to get people to see more of Oregrund – how?

Stops



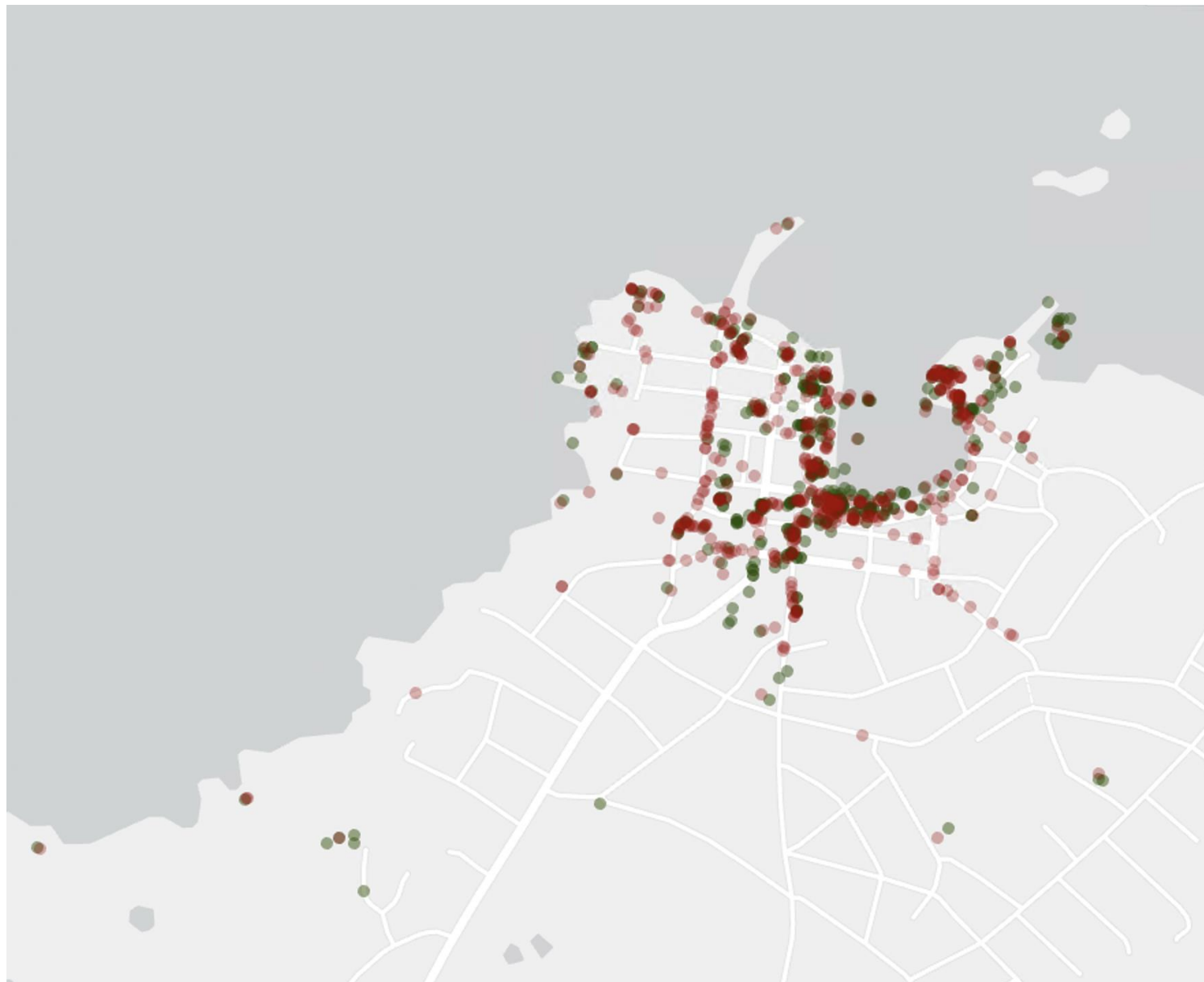
Clicks



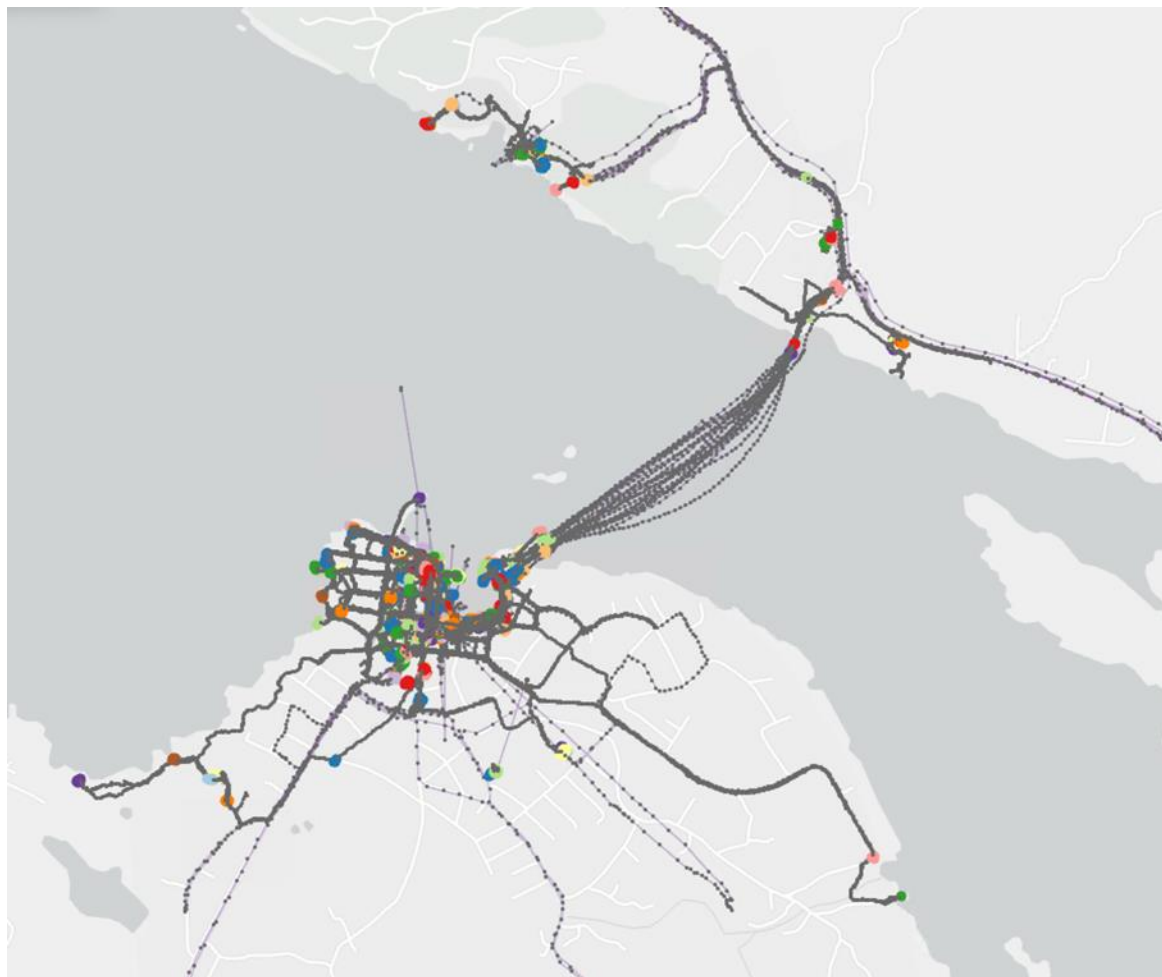
Stops vs clicks

Join to questionnaires

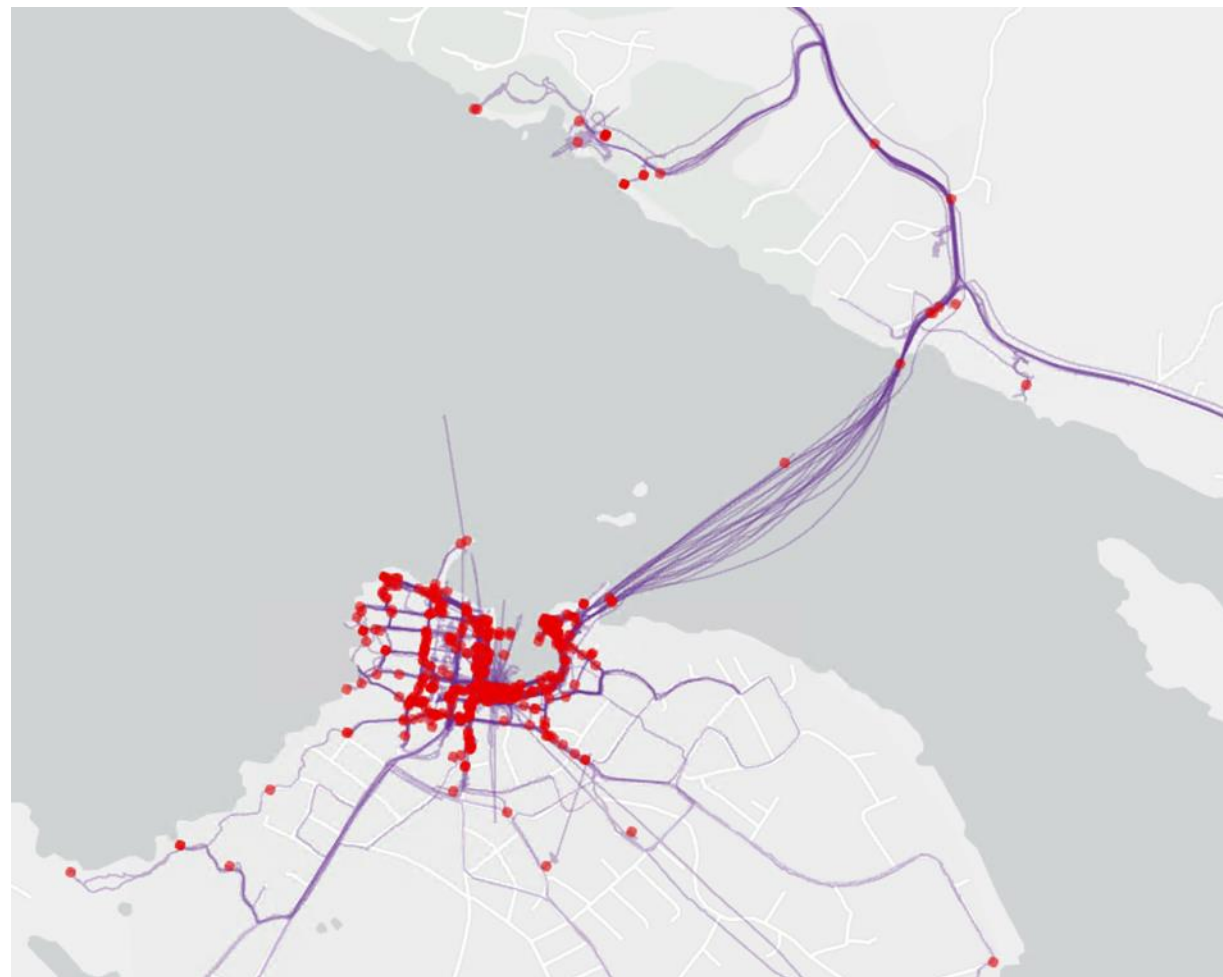
- N stops
- N clicks
- Kilometrage done
- Total duration of the track
- Duration of stops (mean, max)
- Stops/tot time spent
- Clicks/tot time spent



Trajektorer med stopp



Like-clicks



Olika karakterika på engagerade besökare

Natursökande, ensam besökare och par

Socio-kulturell restaurangbesökare och Tillfällig social njutare er

Frågan är vad ni vill ha för besökare och vad de ska göra på plats

Besökarkategorier)

Engagemang

**Natursökande
ensamresenären**

**Natursökande och
socialiserande par**

**Sociokulturelle
restaurangbesökaren**

Tillfällige socialnjutaren

Aktiviteter

Reflektioner?



Att diskutera

1. Vad vill ni behålla/förstärka
2. Vad vill ni förbättra/utveckla
3. Hur står sig detta i förhållande till er strategi?
4. Vad tar vi med oss
Öregrund?
Östhammar?
Österbybruk?
Vandringsleder?

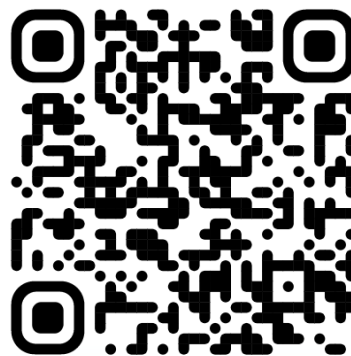


Fortsatt uppföljning

- Hur vill ni jobba med detta?
- Hur kan vi gemensamt göra det?



QR codes



QR koder

Från qrcode-tiger webbsida: ... a new wayfinding campaign, the Richland County Regional Planning uses QR codes in its bike trail signage ... They can access information such as the distance in walking or cycling time to get to the nearby businesses, services, and parks located in the area.

QR Codes on Street Signs
Modernize Cities With a Digital Touch

Last updated: March 28, 2023

A person who wants to know about your city's historic site will just scan a code to know more about the place.



Rio de Janeiro, the capital of Brazil, also installed about 30 QR codes at beaches, vistas, and historic sites across the city.



<https://www.qrcode-tiger.com/qr-codes-on-street-signs>



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation



UPPSALA
UNIVERSITET

QR-kod demo – det finns många gratisappar och webbsidor för att generera QR koder

To make a static QR code, go for instance to the website qr.io or scan this QR code below:



<https://qr.io/>

You can create a QR code using a URL, for example if we use the VisitRoslagen URL we get this:



<https://www.roslagen.se/oregrund>

The small print:

From another website www.the-qrcode-generator.com

- **Static QR Codes are free.** That's because they encode any content directly, just like regular printed text.
- **Dynamic QR Codes are tied to your account.** Dynamic QR Codes encode a link to our Service which serves the actual content. That allows you to update the content of a Dynamic QR Code at a later point in time and see scan statistics.

If you want to track the results – for example how many scans of the specific QR codes were made during last month - there might be costs, for instance when looked at <https://qr.io/pricing> , these were their options: 35\$/month for unlimited amount. At <https://www.qr-code-generator.com/pricing/> there was the cheapest 8€/month for 2 codes or 27.5€ for 250 codes.

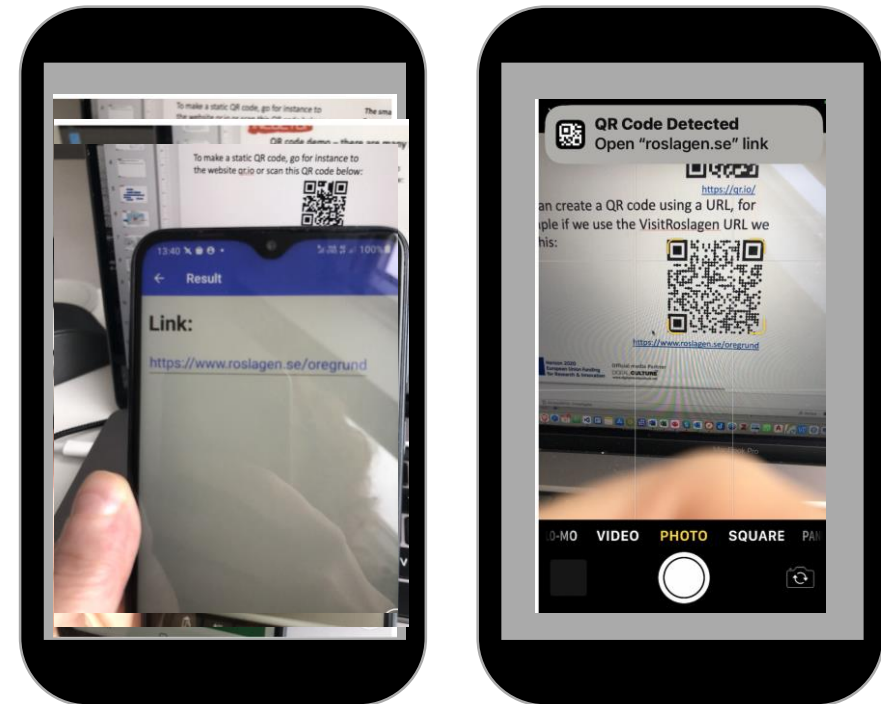
Scanning the QR code

To scan a QR code you can use your smartphone.

- Point the phone at the QR code using a camera application or a specific QR-reader application
- The phone will suggest to follow the link that is encoded in the QR code – if you want to do that, confirm and navigate to the link

Most modern smartphones do not need a special software.

- For instance, on my [good old] iPhone-8 that has IOS 16.0.3, the usual camera when pointed at a QR code suggests to me to navigate to the link that this QR code has encoded in it
- On a very old Android v.11 Galaxy A10 I had to install a QR read and generate application (free) called “Free QR Code Scanner & Generator” and used it to get the same result



Usage example – a promenade from trippa



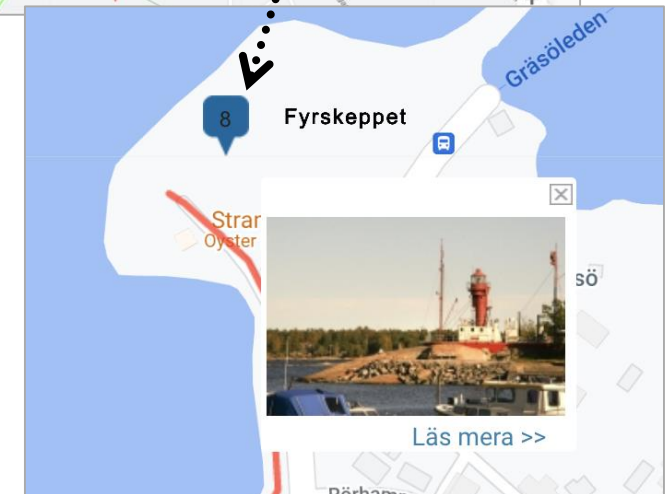
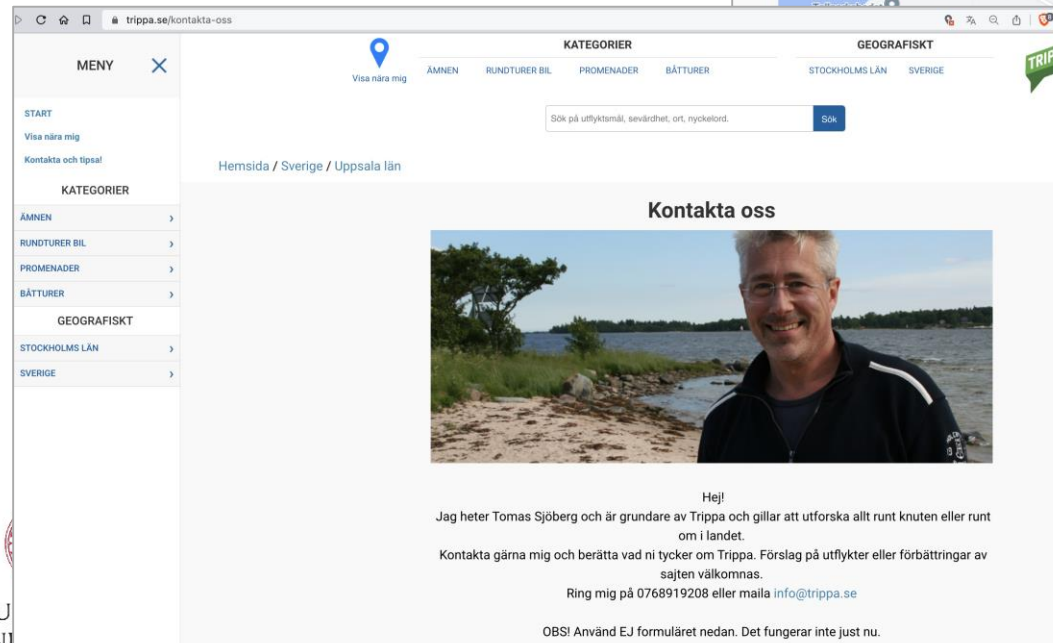
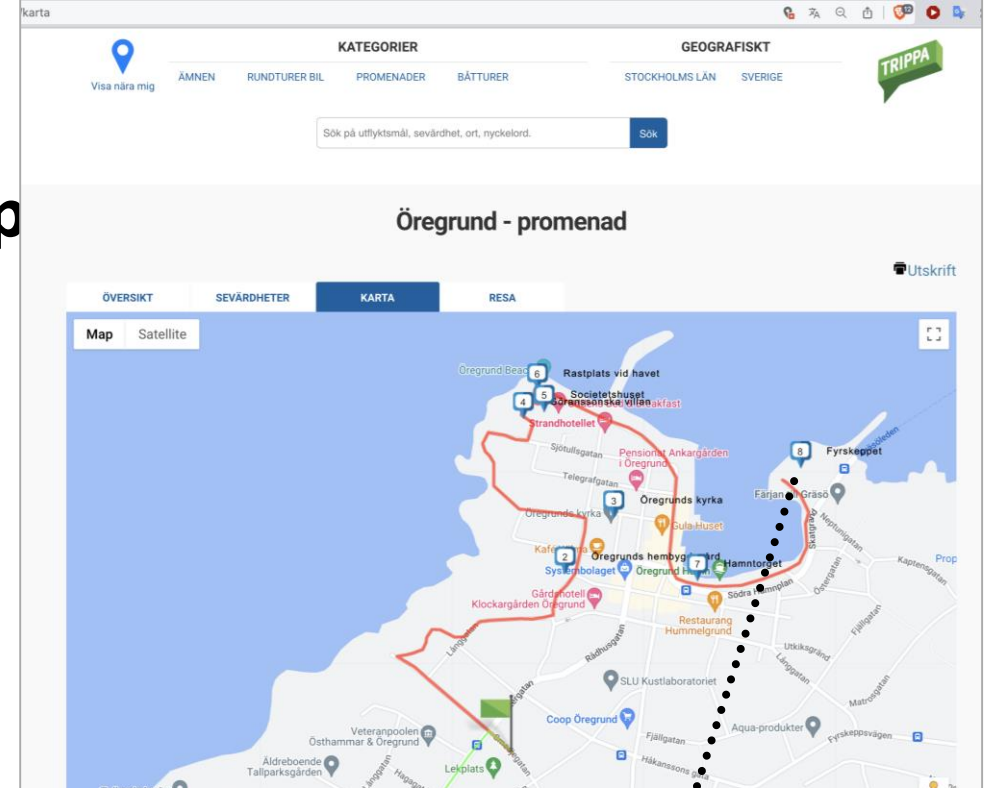
Easy promenade

Scan the QR code to see the map of suggested route

<https://trippa.se/tripp/oregrund-promenad/karta>

Trippa.se is a website by Tomas Sjöberg

- It has one Promenade in Öregrund to offer as of last week
- You can always contact him and suggest to add stuff



Usage example – a promenade from trippa.se as QR codes



Easy promenade
Scan the QR code to see the map of suggested route

- Short – 30min
- Longer – 1 hour

<https://trippa.se/tripp/oregrund-promenad/karta>



Easy promenade
5 min to the next attraction

Scan for details

