



RICHERS
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



REKALIBRERING AF RELATIONER: bringer kulturarv og mennesker sammen i et foranderligt Europa og finder nye veje til at arbejde med arv i en digital verden.

Designet og udgivet af Promoter Srl - www.promoter.it

INDHOLDSFORTEGNELSE

RICHERS. FORNYELSE, INNOVATION OG FORANDRING: ARV OG EUROPÆISK SAMFUND.....	2
MÅL	3
EFFEKT	4
FOKUS FOR FORSKNINGEN	5
KONSORTIET.....	7
NETVÆRK AF FÆLLES INTERESSE	8
RICHERS ARBEJDSPLAN	9
DELTAGERNE	12
BEGIVENHEDER	23



RICHERS
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



RICHERS. FORNYELSE, INNOVATION OG FORANDRING: ARV OG EUROPÆISK SAMFUND

RICHERS (Renewal, innovation & Change: Heritage and European Society) er et forskningsprojekt om forandring; om decentralisering af kultur og kulturarv væk fra institutionelle strukturer hen imod det individuelle; om spørgsmålene, som fremkomsten af digitale teknologier stiller i relation til hvordan vi forstår, indsamler og stiller Europas kulturelle arv (KA) til rådighed.

Selvom den er umådelig rig, bliver Europas KA ofte lukket inde, eller kollapsede, eller fremstillet på et fremmed sprog, eller kommer til at handle om en fortid som for mange mennesker forekommer af lille relevans. Men dette ændrer sig.

Efterhånden som digitale teknologier gennemsyrrer hele samfundet, udfordrer det os til at nytænke hvordan vi gør alting, vi stiller spørgsmål: hvordan kan KA (kulturarv)-institutioner forny og genskabe sig selv? Hvordan bør vi i et mere og mere mangfoldigt samfund bruge vores KA? Hvordan kan skiftet fra analog til digital repræsentere et skift fra traditionelle KA-hierarkier til mere flydende, decentraliserede fremgangsmåder? Hvordan kan de europæiske borgere så (alene eller som del af et fællesskab) spille en vital medskabende rolle? Hvilke begrænsninger har de nye teknologier i forhold til præsentation og fremme af KA? Hvordan kan KA komme tættere på sit publikum af innovatører, dygtige håndværkere, kuratorer, kunstnere og økonomiske aktører? Hvordan kan KA være en kraft i den nye europæiske økonomi?

RICHERS vil forske i svar til disse spørgsmål ved at føre ti deltagere fra seks europæiske lande og Tyrkiet sammen, eksperter fra kulturelle institutioner, offentlige og nationale administrationer, små og mellemstore iværksættere, de humanitære og samfundsvidenskabelige områder. Dets tværfaglige team vil forske i konteksten for forandring i hvilken europæisk KA overføres, dets implikationer for fremtidig KA-praksis og rammearbejdet (kulturelt, juridisk, finansielt, uddannelsesmæssigt og teknisk) skal tages i brug til fordel for alle publikum og fællesskaber i den digitale tidsalder.



MÅL

RICHERS forskningsprogrammet har to hovedmål: at forstå hele værdi-kæden for KA, fra kuration og bevarelse, til adgang og deltagelse i kulturelle begivenheder og videregivelse til de næste generationer, er påvirket af den digitale ændring; at forkorte afstanden mellem mennesker og KA, udforske samskabende processer og involvering af medier. Disse generelle mål henviser til de følgende specifikke målsætninger:

- at udvikle og etablere det konceptuelle rammearbejde for forskningen, definere vilkår, oprette netværk og udvikle ny forståelse af KA-relateret copyright og intellektuelle ophavsrettigheder i den digitale tidsalder;
- at undersøge konteksten for forandring: at studere de kræfter som medvirker til KA i denne kontekst, at designe de scenarier i hvilke KA bevares, skabes og udføres, og at forudse metoderne for digital deling af KA på tværs af publikum og generationer;
- at identificere de retninger som skal tages for at maksimere effekten af KA på social og samfundsmæssig udvikling indenfor den identificerede kontekst for forandring;
- at pege på værktøjer og at udarbejde metodikker for vidensdeling, udvikle innovative færdigheder, skabe nye jobs og udnytte potentialet for KA gennem digitale teknologier for at kunne medvirke til Europas økonomiske vækst;
- at fortælle historier relateret til den formidlede KA (styret, bevaret, delt via institutioner, så som museer, arkiver, biblioteker, regeringskontorer eller medier) og den uformidlede KA (uafhængigt dannet, udsendt, delt eller eksisterende) i hvilken forskningsresultaterne bliver givet praktisk anvendelse, illustreret og valideret med slut-brugerne gennem konkrete case-studies;
- at producere evidensbaserede politiske anbefalinger, fremtidsstudier, værktøjer for at opbygge opmærksomheds-platforme, bedste praktiske guidelines for etablering af samarbejdsinitiativer.



EFFEKT

De vigtigste virkemidler for at sikre at RICHERS resultater opnår en maksimal effekt, vil være at projektet genererer bred generel viden omkring alle ressourcerne som udvikles af deltagerne. RICHERS effekt vil hovedsageligt være: socialt, økonomisk, kulturelt, uddannelsesmæssigt og teknologisk.

- Social effekt: digitale medier indeholder potentialet til at udfordre den 'demokratiske ulighed' som er til stede mellem producenter/kuratorer og forbrugere/brugere af KA, gennem opmuntring af disse til at deltage aktivt i deres kulturelle arv;
- Økonomisk effekt: modellerne for overførsel af færdigheder og teknologi, som udvikles gennem projektet vil påvirke produktionsmetoderne og kompetencerne i de to identificerede områder mode og produkt-design, med en bredere anvendelse i mange andre områder, så som KA-institutioner, små og mellemstore innovatører og den bredere kreative industri;
- Kulturel effekt: Et særligt fokus for RICHERS er på resultatbaseret KA som en slags arv, med mulighed for at stimulere innovative interaktioner med kulturelle publikum, hvor modeller kan tilpasses og genbruges i andre KA-domæner;
- Uddannelsesmæssig effekt: RICHERS vil påvirke uddannelsesmæssige processer ved at tilbyde nyskabte læringsmuligheder for brugere og, gennem det samskabende arbejde som deltagerne udfører, værktøjer for skabelse af brugergenererede læringsmål, hvorigennem ressourcer stilles til rådighed for undervisere og studerende;
- Teknologisk effekt: RICHERS vil skabe betingelserne for en sandt brugerdrevet træk på teknologisk forskning, i modsætning til det teknologiske skub, der så ofte har karakteriseret tidligere initiativer.



FOKUS FOR FORSKNINGEN

- Taksonomien for betegnelser og definitioner, som vil understøtte projektets forskning. I den digitale æra, KA-institutioner nytænker og genskaber sig selv, mens de anvender ny teknologi og digitale faciliteter. Nye betydninger associeret med betegnelser, så som "bevarelse", "digitalt bibliotek", "virtuel forestilling" og "samskabelse" dukker op hver dag. Forsknings-aktiviteterne vil etablere en taksonomi af betegnelser og definitioner som beskriver det konceptuelle område for digitale teknologier som anvendes i forhold til kulturarv.
- Skridtet fra analoge til digitale og nye former for intellektuel ophavsret: udvikle et rammearbejde for forståelse af copyright og lovgivning omkring intellektuelle ophavsrettigheder, som relaterer til KA-praksis i den digitale tidsalder;
- Konteksten for forandring i hvilken KA indeholdes, bevares, og formidles: en forståelse af hvordan digitale fremgangsmåder for kulturelle institutioner, f.eks. biblioteker og museer;
- Formidlet og uformidlet arv: at få en en dybere forståelse af relation mellem "at leve" eller samtidige medier og hvad der formelt anses for at være KA;
- Kontekst for forandring i hvilken resultatbaseret KA (specielt dans og kropsbaserede praksisser) foretages;
- Transformation af fysiske rum, steder og territorier: evaluere hvordan transformation påvirker relationen mellem administratorer, borgere, civilsamfundet og den økonomiske sektor, og hvordan digital kommunikation understøtter dialog og udveksling;
- Færdigheder og jobs: undersøge de nye kontekster i hvilke traditionelle færdigheder og viden indenfor for håndfremstilling kan overføres til avancerede produktionsområder gennem brugen af digitale teknologier, og udforske hvordan gamle færdigheder i nye sammenhænge kan generere en konkurrencemæssig fordel for de europæiske kreative industrier;
- Digitale KA-praksisser for identitet og tilhørsforhold: forståelse af de fulde konsekvenser for introduktionen af nye digitale praksisser indenfor KA-domænet og deres effekt på spørgsmål omkring identitet og tilhørsforhold;
- Samskabelse og levende arv for social sammenhængskraft: udforske hvad vi kan lære og hvordan vi kan indfange og dokumentere levende arv gennem metoder til samskabelse, med speciel opmærksomhed på medier og museer;
- Strukturer for samfundsmæssig og territorial sammenhængskraft: betragte hvordan landmæssige og bymæssige steder kan forbindes via netværk i flere dimensioner. Hvad er digitale teknologiers rolle i at facilitere disse forbindelser og hvilke er fordelene for denne digitale form for udbredelse af KA?
- KA og steder: studie i skabelse af steder, promotion og varegørelse af KA ressourcer. Forskningen vil være centreret omkring offentlige administrationer som tilpasser sig til landskaber og monumenter og genbruger historiske bygninger for at generere bæredygtige modeller til at forbedre livskvaliteten og fremme kulturel turisme. Fire case studies: Klosteret af det Hellige Kors i Rostock, Tyskland, Hamamonou distriktet i Ankara, Tyrkiet, Empuries området i Spanien og tilpasningen af historiske bygninger til kulturelle destinationer i byerne i Arnodalen i Toscana, Italien;



RICHERS

RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



- Økonomi for kultur og finanspolitiske spørgsmål: give en økonomisk analyse af effekten af beskatning og offentlig-privat støtte på KA og give en forbedret forståelse af geografien for kulturelle aktiviteter og måder hvorpå finanspolitiske sager kan blive mere effektive i digitaliseringens tidsalder;
- Innovation og eksperimentering i den Digitale Økonomi: forskningen vil være viet til at undersøge hvordan forvandle de måder hvorpå vi forstår vores KA, de måder hvorpå vi udøver den og ændrer den og hvordan vi kommunikerer og deltager indenfor dens rammer; forskningen vil sigte hen imod at identificere det bedste af hvad der aktuelt gøres og sikre at det bliver oversat på den rette måde ind i KA-området indenfor den digitale økonomi;
- Museer og biblioteker som tilpasser sig digitalisering og digitale ydelser for bevarelse, adgang og deling. Særlig opmærksomhed vil blive givet til brugere af disse ydelser mht. behov, forventninger og påkrævede færdigheder;
- Digitale udstillinger og Virtuelle forestillinger;
- Offentligt-Privat-Partnerskab: udforske hvordan offentligt-private initiativer kan understøtte KA, genbrug udnyttelse og deling af digital KA.



KONSORTIET

Medlemmerne i konsortiet er nøje udvalgt for at kunne opnå en sand tværfaglig balance af videnskabelig ekspertise og udmærkelse indenfor forskning over en række af akademisk samfundsvidenskaber og humanitære discipliner, af relevant professionel viden, evner og praksisser og af geografisk placering.

De ti deltagere i konsortiet kommer fra seks europæiske lande – Danmark, Tyskland, Italien, Holland, Spanien, Storbritannien – og ét associeret land, Tyrkiet. Disse lande repræsenterer en bred række af organisationer og deres lande tilbyder et spektrum af forskellige nationale politikker og programmer for KA.

Sammen med balancen af nationale og regionale dimensioner, er udvalget af nødvendige forskningsdiscipliner blevet overvejet. Store etablerede akademiske forskningsinstitutioner deltager i RICHERS-projektet fra SSH (socioøkonomiske videnskaber og humaniora) og og discipliner indenfor kunst inklusive: historie, human geografi, sociologi, jura, økonomi, digital arkivering, kunst og design, dans og performance.

COVENTRY UNIVERSITY, COVUNI, STORBRITANNIEN

HANSESTADT ROSTOCK, ROSTOCK, TYSKLAND

STICHTING RIJKSMUSEUM VOOR VOLKENKUNDE, RMV, LEIDEN, HOLLAND

STICHTING WAAG SOCIETY, WAAG, AMSTERDAM, HOLLAND

THE UNIVERSITY OF EXETER, UNEXE, STORBRITANNIEN

PROMOTER SRL, PROMOTER, ITALIEN

FUNDACIÓ I2CAT, I2CAT, SPANIEN

SYDDANSK UNIVERSITET, SDU, DANMARK

STIFTUNG PREUSSISCHER KULTURBESITZ, SPK, TYSKLAND

TURKIYE CUMHURİYETİ KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI, KYGM, TYRKIET



NETVÆRK AF FÆLLES INTERESSE

For at kunne forbedre den paneuropæiske dimension og givet det høje fokus på forskningen, ønsker RICHES at udvide sit netværk, etablere og pleje et bæredygtigt netværk af fælles interesse, bestående af eksperter og forskere fra de relevante felter, som kommer udefra RICHES partnerskab. RICHES partnerskabet søger stimulerende samarbejde med eksperter fra kulturelle institutioner, offentlige og nationale administrationer, små og mellemstore iværksættere, humaniora og samfundsvidenskaber og også synergier med andre projekter, hvor fælles mål deles.

Netværket vil deltage i projektaktiviteter på frivillig basis, støttende RICHES forskning, både under projektet og efter dets afslutning. Dets deltagere vil dele erfaring, promovere standarder og vejledninger, søge harmonisering af bedste praksis og politik, deltage i spørgeskemaer og undersøgelser og agere som medie for videnoverføring fra projektet til politisk skabende, program-ejere, kulturelle institutioner, SSH forskningsorganisationer, civilsamfundet og private aktieindehavere.

De vigtigste værktøjer, som anvendes til at forstærke RICHES netværk og formalisere samarbejdet er de følgende:

- Individuelle samarbejdsaftaler (som anvendes af eksperter, der ønsker at deltage i RICHES netværk simpelthen som repræsentanter for dem selv);
- Samarbejdsaftaler for institutioner (som anvendes af eksperter, der ønsker at deltage i RICHES netværk som repræsentanter for deres firma eller institution);
- Memorandum om forståelse (som anvendes til at etablere samarbejde med eksperter som ønsker at deltage i RICHES netværk som repræsentanter for andre projekter).



RICHS ARBEJDSPLAN

RICHS arbejdsplan har 8 ugers pakker (WP), 6 af disse er forskningsorienterede. Det dækker en 30-måneders periode, der involverer iterative processer for forskning og evaluering. Strategien er at etablere mekanismer, som vil sikre at det brede udvalg af multidisciplinær forskning holdes tæt fokuseret på projektets hovedformål.

Projekt management og kommunikation & dissemination, henholdsvis WP1 og WP8, vil løbe gennem hele projektperioden, og bidrager til styringen den opsøgende del af projektet. WP2, WP3, WP4, WP5, WP6 OG WP7 henviser til specifikke forskningsområder for projektet.

WP1 – PROJEKTLÆDELSE – STYRET AF COVENTRY UNIVERSITY

RICHS-projektet er styret af dets konsortie-bestyrelse, som er summen af alle deltagere som er involverede i udførelsen af projektet. Projektets bestyrelse er det ansvarlige organ for at udføre projektet som defineret i kontrakten med den Europæiske Kommission.

Det er ledet af den koordinerende modtager, Coventry University, som er repræsenteret af projektkoordinatoren og projektlederen.

Projektledelsen sigter hen imod:

- sikre effektiv planlægning, implementering, koordination og præstation i forhold til projektaktiviteterne, inklusive rettidig produktion af leverancer og succesfuld udførelse af opgaverne;
- stå for projektstrukturen, inklusive støtte og assistance i forhold til beslutningstagning, intern og eksternt kommunikation;
- opmuntre til større ansvarlighed og kontrol;
- minimere risici;
- identificere, pege på og udnytte projektrelaterede muligheder.

En yderligere bidrager til ledelsen af projektet er kommunikationslederen, nomineret af Promoter Srl, hvis rolle er sprede bevidstheden omkring projektets aktiviteter og resultater, for at kunne maksimere effekten.

WP2 – ETABLERING AF DET KONCEPTUELLE RAMMEARBEJDE – LEDET AF FUNDACIÓ I2CAT

Dette forskningsområde er rettet hen imod:

- etablering af en fælles forståelse af definitioner for projektet og et fælles rammearbejde, både teoretisk og praktisk, indenfor hvilken forskningen kan udføres og deles, og KA-relateret praksis yderligere udvikles;
- udvikle et rammearbejde for forståelse af lovgivning omkring ophavsrettigheder og intellektuelle ophavsrettigheder som de relaterer til KA-praksis i den digitale tidsalder.

WP3 – FORSTÅELSE AF KONTEKSTEN FOR FORANDRING FOR HÅNDGRIBELIG OG UHÅNDGRIBELIG KA – LEDET AF HANSESTADT ROSTOCK

Dette forskningsområde sigter på at studere de forandringer, som foregår i ledelsen og udsendelsen af KA, hovedsageligt som en konsekvens af at nye digitale fremkommer, på fem forskellige områder:

- KA på kulturelle institutioner
- KA repræsenteret i levende medier



- Resultatbaseret KA
- KA tilknyttet fysiske steder
- KA som viden og færdigheder.

WP4 – KA'S ROLLE I EUROPÆISK SOCIAL UDVIKLING – LEDET AF STICHTING WAAG SOCIETY

Denne forskning er rettet imod:

- forske i digital KA's rolle i udviklingen af en europæisk identitet baseret på mangfoldighed;
- forstå hvordan engagement i KA kan faciliteres af digital kommunikation og bidrage til at skabe en følelse af europæisk tilhørsforhold blandt mennesker af forskellig oprindelse;
- forskning i hvordan netværk af mennesker og organisationer, hjulpet af digital kommunikation, muliggør udspredelsen af KA indenfor og på tværs af territorier og samfund;
- foreslå, designe og dele metodologier for at engagere yngre generationer i KA-praksis.

WP5 – EFFEKTEN AF KA PÅ EUROPÆISK ØKONOMISK UDVIKLING – LEDET AF SYDDANSK UNIVERSITET

Dette forskningsområde sigter hen imod:

- undersøge KA's potentiale for økonomisk udvikling i Europa;
- give indsigt baseret på studier af eksempler på anvendelse udført på tværs af forskellige kulturelle institutioner, vurdering af potentialet af det skabte miljø som en ressource for KA, transnational studier af finanspolitiske spørgsmål relateret til KA, samt analyser af innovationen og eksperimenteringen i den digitale økonomi;
- samle de opdukkende observationer, udvikle standarder og retningslinjer, og søge hen imod en harmonisering af bedste praksis.

WP6 – CASE STUDIES – LEDET AF STIFTUNG PREUSSISCHER KULTURBESITZ

Det generelle mål for dette forskningsområde er at bruge fundene fra WP4 (KA's rolle i social udvikling) og WP5 (KA's rolle i at bidrage til den økonomiske vækst i Europa) for at forske dybere ind i status for digital arv, både i tilfælde af KA formidlet via institutioner med relation til minder, og i tilfælde af ikke-formidlet KA, så som de udøvende kunstarter.

Dette område sigter særligt efter at:

- undersøge i dybden eksisterende anvendelser i domænet for digitale biblioteker og digitale udstillinger;
- studere brugernes interaktioner med disse anvendelser;
- udvikle eksperimentel virtuelt resultatarbejde;
- vise forskningsresultaterne gennem en interaktiv anvendelse og live præsentation.

WP7 – STRATEGIER, POLITIKKER OG ROADMAPPING – LEDET AF THE UNIVERSITY OF EXETER

Dette forskningsområde sigter hen imod at:

- kunne tilbyde evidensbaserede politiske rapporter og anbefalinger;
- skabe en platform for at dele ressourcer, fokusere på metoder og værktøjer;
- tilbyde en samling af vejledninger og bedste praksis omkring Offentlige-Private-Partnerskaber og Offentlige-Private-Initiativer.



WP8 – KOMMUNIKATION OG FORMIDLING – LEDET AF PROMOTER SRL

Formidlingsarbejdet er dedikeret til at skabe opmærksomhed omkring projektets aktiviteter og resultater, for at kunne maksimere effekten af projektets arbejde gennem et program af offentlige begivenheder, publikationer og engagement med nøgle målgrupper.

Målgrupper for RICHERS er: kulturelle ministerier fra medlemslande i og udover projektet; regionale, nationale og statsautoriteter; KA-organisationer; eksperter og forskere indenfor kunst, humaniora og samfundsvidenskaber; offentlige administrationer; europæiske institutioner; små og mellemstore iværksættere, som arbejder i den digitale kulturelle økonomi; industrielle foreninger og organisationer der arbejder med kreative industrier; generelle offentlighed og borgerevidenskabsmænd.

De vigtigste formidlingsopgaver er at:

- publicere projektets hjemmeside, for at sikre RICHERS tilstedeværelse på nettet;
- producere en periodisk opdateret formidlingsplan, for at kunne give formidlingsaktiviteterne et klart udgangspunkt;
- producere formidlingsmateriale (brochurer, foldere, faktablade og plakater osv.)
- organisere workshops og konferencer: 2 internationale konferencer, 3 workshops, 3 samskabende møder, 2 seminarer om politikker.
- netværkssamarbejde og samråd: øge RICHERS netværk ved at etablere og fastholde kontakt med eksperter og forskere for de relevante områder, som kommer udenfor projektets partnerskab;
- søge synergier og samarbejde med andre projekter.



RICHERS
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



DELTAGERNE

Deltagerne inkluderer repræsentanter fra offentlige administrationer på by-niveau (Rostock) og på regionalt niveau (I2CAT, som er en sammenslutning for regionen Catalonien), så vel som kulturelle institutioner, repræsenterende både komplimenterende og anderledes tilgange til bevarelse og fremme af KA, fra det innovative museum for etnologi i LEIDEN, til instituttet for kunst, videnskab og teknologi Waag Society i Amsterdam, og én af de vigtigste grupper af globalt anerkendte museer, SPK i Berlin. Adskillige deltagere er allerede – og har været det i flere år – deltagere i projekter relateret til digital KA. I mange tilfælde, har de været / og er stadig deltagere sammen, hvilket forstærker konsortiets sammenhængskraft. Eksempler er det præ-kommercielle offentlige indkøbsprojekt for digital præservering PREFORMA, og netværket for bedste praksis mht. E-Space for kreativ genbrug af kulturelle data. Endelig har den private sektor også en vigtig rolle i RICHERS, med deltagelsen af Promotor, en italiensk iværksætter, som har været involveret siden 2002, i at udvikle innovative processer for KA, på regionalt, nationalt og internationalt niveau.

Den europæiske geografiske spredning af deltagerne er betragtelig, rækkende fra Skandinavien til Middelhavet.



RICHERS
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



COVENTRY UNIVERSITY, COVUNI, STORBRITANNIEN

Coventry University er et moderne fremsynet universitet, hvis rødder kan spores tilbage til 1843 til Coventry College of Design. Med en stolt tradition, samtidig med at der tilbydes undervisning af høj kvalitet og et fokus på flerfagligt anvendt forskning, har Universitetet etableret en akademisk tilstedeværelse regionalt, nationalt og over hele verden.

Gennem sine forbindelser til førende virksomheder og organisationer indenfor flere områder, nyder de mere end 24.000 studerende på Coventry University adgang til praktikmuligheder, som sikrer at deres chance for ansættelse er forbedret, når studiet er færdiggjort. Dets studerende drager også fordel af det bedste udstyr og de bedste faciliteter, indenfor alle akademiske områder fra sundhed, idrætsvidenskab og udøvende kunst, til industrielt design, ingeniørområdet og IT.

Institutionen har opnået et godt ry for iværksættelse og innovation, hvilket gør at de samarbejder med flere små og mellemstore iværksættere hvert år end noget andet universitet, hvilket har medvirket til at sikre Times Higher Education "Entrepreneurial University of the Year" prisen i 2011.

Universitetet scorer konstant højt indenfor kategorien kvalitet i undervisning, hvor over 92% af de studerende blev adspurgt i 2013, og var enige om at vejledere og undervisere er "entusiastiske omkring hvad de underviser i" og er "gode til at forklare ting".

Coventry University har fået titlen Modern University of the Year 2014 af the The Times og Sunday Times Good University Guide 2014.

Coventry samarbejder i RICHERS projektet med sin School of Art and Design (CSAD) og sit Faculty for Business, Environment and Society (BES)

www.coventry.ac.uk



RICHERS
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



HANSESTADT ROSTOCK, ROSTOCK, TYSKLAND

Byen Rostock er kommunens administrative enhed. Med mere en 200.000 indbyggere, er Rostock den største by i Forbundsstaten Mecklenburg-Vorpommern. Byen har en rig forudgående erfaring, så vel som aktuelt løbende aktiviteter indenfor europæiske projekter, f.eks. i områder for byplanmæssig planlægning, infrastruktur og miljø. Dette projekt vil involvere Afdelingen for Kultur og Bevarelse af Monumenter i Rostock, og Museet for Kulturhistorie, Rostock.

Afdelingen for Kultur og Bevarelse af Monumenter har opnået erfaring som deltager i europæiske projekter med fokus på kulturarv, genbrug og markedsføring. Gennem arbejdet som en autoritet for bevarelse af monumenter, er afdelingen involveret i mange processer omkring vedligeholdelse, transformation og fornyelse, relateret til kulturelle monumenter. Forud for Rostocks 800 års Jubilæum, vil en nævnt historisk bygning blive restaureret og, blandt andre aktiviteter, vil nye bymæssige historie-udstillinger blive vist.

Byen Rostock ønsker at sit arbejde med løbende projekter, så som arbejdet med nye bymæssige historie-udstillinger og andre projekter, orienteret hen imod byens jubilæum i 2018, med projektarbejdet i RICHERS. Her kan Rostocks team absolut henvise til erfaring med konceptualiseringen og implementeringen af udstillinger. Der er en enorm interesse for nye muligheder indenfor visualisering og arkivering.

Rostocks andet fokus er ledelsen af processerne med konsultation og inklusion, omkring fremtiden for kulturelle monumenter, (transformerede) anvendelsesmuligheder og processer med kulturel branding.

www.rostock.de



RICHERS
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



STICHTING RIJKSMUSEUM VOOR VOLKENKUNDE, RMV, LEIDEN, HOLLAND

Rijksmuseum Volkenkunde (Det Nationale Museum for Etnografi – NME) er et verdensanerkendt museum, som centrerer sig omkring samlingsbaseret forskning, konservation, udstillinger og events. Siden det blev grundlagt for mere end 175 år siden, har museets stab været aktive indenfor skabelse af viden og etnografisk indsamling. Dette fortsætter i dag, hvor museets kuratorer og forskere stiller deres arbejder til rådighed gennem udstillinger, uddannelsesprodukter, publikationer og sociale medier. Rijksmuseum tror på, at generøst at dele arv og samskabe viden. Fundamentale spørgsmål omkring afkolonisering, etik, sprog og historier omkring samlinger, ligger bag museets praksis. Der tilbydes maksimal adgang til samlingerne for aktieindehaverne, gennem online og fysisk adgang, desuden bevarer et aktivt feltarbejde og program for indsamling.

Museets samlinger inkluderer nogle af verdens vigtigste genstande fra det 19. og 20. Århundrede, fra Japan, Indonesien, Oceanien, Amazonas (Surinam og Brasilien), Kina, Afrika og den Arabiske Halvø. Museet betragtes som en nøglespiller i det internationale felt af etnografiske museer, og er aktivt involveret i adskillige europæiske, asiatiske, afrikanske, oceaniske og amerikanske netværk.

Kort fortalt, Rijksmuseum er dynamisk, agerer i et internationalt netværk som, ved at skabe og stimulere møder relateret til verdenskendte samlinger, søger at inspirere et større publikum, og at opmuntre besøgende til at se med et åbent sind på verden, menneskerne som lever der og deres kulturer.

www.volkenkunde.nl



RICHERS
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



STICHTING WAAG SOCIETY, WAAG, AMSTERDAM, HOLLAND

Waag Society er et hollandsk institut for kunst, videnskab og teknologi. Organisationen sigter imod at udvikle kreativ teknologi for social innovation. Waag Society har én af de ældste og største uafhængige Media Labs i Europa, og er linket til, både lokalt, nationalt og internationalt, et stort netværk af mennesker og organisationer indenfor de videnskabelige, kreative og kunstneriske samfund. Grundlagt i 1994, Waag Society har sine rødder i the Digital City (1994): det første online internetsamfund i Holland, som sigtede imod at gøre internettet tilgængeligt for offentligheden.

Waag Society følger metoderne for kreativ forskning, som er eksperimentel, tværfaglig forskning. Slutbrugerne har en central placering og en stor indflydelse på det endelige resultat; i tæt samarbejde med slutbrugerne, udvikler Waag Society teknologi, som giver folk mulighed for at udtrykke sig selv, connecte, reflektere og dele. Ved siden af dette, er institutionen vært for events på den historiske placering De Waag, i Amsterdams middelalderlige centrum, og spiller en vigtig rolle i debatter omkring teknologi og relaterede emner så som tillid, privathed og intellektuelle ophavsrettigheder. Deres projekter har vundet adskillige priser for deres visionære indsigt omkring samfundets teknologiske behov.

Waag Society har en omfattende erfaring, med både kulturarvs projekter og institutioner. Waag Society har for nyligt udviklet MuseumApp, i samarbejde med Amsterdam Museum og 7scenes. MuseumsApp er GPS-baseret, en placeringopmærksom kulturarvs-plattform, i hvilken museer kan skabe deres egne multimedie byture og placeringsbetingede spil: forbinder historie og aktuelle begivenheder til steder i byen, på en interaktiv og sjov måde, hvilket tillader brugerne at være kuratorer for deres egen oplevelse.

www.waag.org



RICHERS
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



THE UNIVERSITY OF EXETER, UNEXE, STORBRITANNIEN

Exeter er et britisk top-universitet, som kombinerer verdensførende forskning med et meget højt niveau af tilfredshed blandt de studerende. Det er ét af Storbritanniens mest populære og succesrige universiteter, med afdelinger i Exeter, Devon og nær Falmouth, i Cornwall. Universitetet har også projektkontorer i Shanghai, Beijing og Bangalore.

Staben og de studerende nyder nogle af de bedste forhold i Storbritannien. De sydvestlige amter i Devon og Cornwall kan prale med en blanding af byliv, landlige omgivelser og kystlinjer uden sidestykke.

Exeter er medlem af the Russell Group, som repræsenterer 24 førende universiteter i Storbritannien, som er engagerede i at udføre den allerbedste forskning, tilbyde en fremragende undervisnings- og indlæringsoplevelse, samt de bedste forbindelser til erhvervslivet og den offentlige sektor. Universiteter i Russell Group spiller en vigtig rolle i Storbritanniens intellektuelle, kulturelle og økonomiske liv, og har et internationalt ry for den høje kvalitet i deres forskning og undervisning. I et mere og mere globaliseret marked for højere uddannelse, tiltrækker de allerbedste akademikere og studerende fra hele verden, så vel som investeringer fra multinationale, forskningsintensive, virksomheder. Exeter er rangeret som nummer 10 ud af mere en 100 britiske universiteter i the Times League Table. I 2007/8 var universitetet Times Higher Education University of the Year. Sunday Times rangerer Exeter på en 7. plads og Exeter blev i 2012 udnævnt som "Sunday Times University of the Year 2012/13".

Exeter er ét af top 200 universiteterne i verden, ifølge the Times Higher Education's World University Rankings.

www.exeter.ac.uk



RICHERS
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



PROMOTER SRL, PROMOTER, ITALIEN

Promoter S.r.l. er en iværksætter placeret i Pisa; det blev grundlagt i 1996, og samler kompetencer og erfaringer indenfor områderne information og kommunikationsteknologier, multimedie innovation, erhvervspromotion og projektledelse. Promoter har en omfattende erfaring i ledelsen af europæiske projekter, da de har været involveret i mange projekter siden de 1990'erne.

Softwareudvikling, systemdesign, teknologioverførsel, akademi/industri samarbejde, erhvervsarkitektur, konsulentvirksomhed og projektledelse repræsenterer firmaets hovedeksptiser.

Promoter virker på adskillige områder, inklusive teknisk udvikling af ICT platforme og web-design, multimedieproduktion, udgivelse elektronisk og på nettet, konsulentvirksomhed, dedikerede online ydelser for promovningen af kultur og turisme. Prestigefyldte Kultur og Forskningsinstitutter så vel som private entrepriser i Europa og over hele verden har anvendt Promoter som teknisk koordinator og konsulent, som assistance til deres projekter for forbedring af innovation.

I 2011, lancerede Promoter digitalmeetsculture.net, online magasin, der tilbyder oplysninger, ressourcer og artikler om mødet mellem digitale teknologier, kulturarv og kunst. Det er rettet imod både professionelle og den generelle offentlighed.

Portalen vokser meget hurtigt og har allerede modtaget mere end 12.000 besøgende pr. måned. Alle magasinets artikler er spredt over en bred række af sociale netværk. Platformen er også et vigtigt redskab for formidlingen af projekter omkring digital kulturarv: ved at give mere synlighed til projektets aktiviteter og resultater, ved at tilføje dybde til deres emner via interviews og relaterede artikler og ved at tilbyde at gemme projekternes resultater.

Digitalmeetsculture.net er RICHERS medie-partner.

www.promoter.it, www.digitalmeetsculture.net



RICHERS
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



FUNDACIÓ I2CAT, I2CAT, SPANIEN

i2CAT Organisationen "Internet og Digital Innovation i Catalonien", er en forskningsorganisation placeret i Barcelona (Spanien), hvis mission er at promovere forskning og innovation i avanceret internetteknologi på et regionalt, nationalt og internationalt niveau. i2CAT modellerne er baseret på brugerdrevet forskning og samarbejde mellem de offentlige og private sektorer og den akademiske verden. Hvad angår den internationale dimension, deltager i2CAT i europæiske orogrammer gennem forskningsnetværk så som GÉANT2 og teknologiske platforme så som NEM (Networked and Electronic Media). I Spanien er i2CAT en førende institution indenfor området medieapplikationer og ydelser til den kulturelle sektor, med projekter som "Opera Oberta" med "Gran Teatre del Liceu de Barcelona" og the "Anella Culturel" (Kulturelle Ring), en avanceret internet infrastruktur for kulturelle institutioner. Siden 2000 er i2CAT deltager på dette område med Internet2, Cinegrid, KAIST (Korea), RedIris og RNP i Brasilien.

www.i2cat.net



RICHERS
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



SYDDANSK UNIVERSITET, SDU, DANMARK

Syddansk Universitet, Danmark, er en forsknings- og uddannelsesinstitution med dybe regionale rødder og et internationalt udsyn. Universitetet samler fem fakulteter – humaniora, videnskab, ingeniørområdet, samfundsvidenskaber og sundhedsvidenskaber. Omkring 1.200 forskere er ansat og omkring 18.000 studerende er tilmeldt. SDU er det yngste danske forskningsuniversitet, hvor forskning, undervisning, kommunikation og videnoverførsel er grupperet i fem akademiske fakulteter: Fakultetet for Humaniora, Naturvidenskab, Samfundsvidenskab, Sundhedsvidenskab og Ingeniørområdet.

Afdelingen for Erhverv og Økonomi, en del af Fakultetet for Samfundsvidenskab, har udvalgt et antal strategiske forskningsområder. Disse inkluderer: økonomisk historie, sundhedsøkonomi, spilteori, finansiering og regnskab. På disse områder, har afdelingen haft særlig succes med at tiltrække internationalt anerkendte forskere, og har skabt værdifulde internationale partnerskaber. Denne afdeling er involveret i RICHERS projektet gennem Karol Jan Borowiecki og hans forskningspartnere.

På afdelingen er der en stærk tradition for forskning og undervisning af høj kvalitet, indenfor områderne økonomi og erhverv. Dette demonstreres gennem adskillige publiceringer i førende internationale blade, så vel som via undervisning af højt værdsatte kandidater på Bachelor, Master og PhD niveau. Forskningen dækker både teoretiske og empiriske emner, men anvendelsen af økonomisk teori og kvantitative metoder er fremherskende gennem alle forskningsaktiviteter.

Omkring 70 mennesker fra 15 forskellige lande arbejder aktuelt på afdelingen, samt et antal eksterne undervisere.

www.sdu.dk



STIFTUNG PREUSSISCHER KULTURBESITZ, SPK, TYSKLAND

Stiftung Preussischer Kulturbesitz (Prøjsisk Kulturarvs Organisation), er en internationalt anerkendt kulturel institution og en vigtig medspiller indenfor humaniora og samfundsvidenskaber. Det blev grundlagt i 1957 for at bevare den Prøjsiske Stats samlinger, som blev opløst efter krigen, som en arv for hele Tyskland. Siden dengang har den prøjsiske kulturelle arv udviklet en vidtrækkende interesse, som mærkes langt udover Tysklands grænser. I dag giver Organisationen et vigtigt bidrag til redesign af Berlins historiske centrum.

Fem institutioner er forenet under Organisationens tag: Staatliche Museen zu Berlin (Nationalmuseet i Berlin), Staatsbibliothek zu Berlin (Berlin Statsbibliotek), Geheimes Staatsarchiv Preussischer Kulturbesitz (Hemmelige Statsarkiver for Prøjsisk Kulturarvsorganisation), Ibero-Amerikanisches Institut (Ibero-Amerikansk Institute) og Staatliches Institut für Musikforschung (Statsinstituttet for Musikforskning). Alle aspekter af kulturel tradition er repræsenteret indenfor Organisationen.

Institut für Museumsforschung (Institut for Museumsforskning) er tilknyttet Staatliche Museen zu Berlin. Det er deltager i RICHERS projektet.

Rækkevidden af instituttets arbejde inkluderer gæstebesøg, støtte og konsultation for museer mht. digitalisering, udvikling af redskaber, langtids arkivering, museumsledelse, dokumentation, thesauri, nye medier og uddannelse. Instituttet samarbejder med nationale og internationale deltagere i mange projekter, for at opnå disse mål.

Stiftung Preussischer Kulturbesitz:
www.preussischer-kulturbesitz.de

Institut für Museumsforschung:
www.smb.museum/en/museums-and-institutions/institut-fuer-museumsforschung/home.html



RICHERS
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



TURKIYE CUMHURİYETİ KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI, KYGM, TYRKİET

Det Tyrkiske Ministerium for Kultur og Turisme, er ansvarlig for vedligeholdelse, udvikling, formidling, promovring, evaluering og optagelse af kulturelle og historiske ressourcer, står for samarbejde mellem private og offentlige sektorer. Ministeriets organisation har ni forskellige afdelinger inklusive det Generelle Direktorat for Biblioteker og Publikationer, som hovedsageligt arbejder med biblioteksydelser for offentligheden og publicerer også vigtige materialer.

Det Generelle Direktorat for Biblioteker og Publikationers mission er at overføre kulturelle værdier til fremtidige generationer, sprede adgangen til oplysninger, samle, bevare og tilbyde den kulturelle arv til samfundet. Direktoratet fungerer som den øverste ledelse for alle (1.117) offentlige biblioteker. Med særligt hensyn til europæiske projekter og digital kulturarv, deltog Direktoratet i INDICATE Projektet, med et særligt bidrag til et case study omkring brugen af e-infrastrukturer for digital bevarelse af oplysninger omkring kulturel arv; i RICHERS er de ansvarlige for den biblioteksrelaterede forskning. Hovedfokus er på de sociologiske aspekter af biblioteksbrug, inklusive bibliotekernes brugere, deres behov, den digitale verden vs. biblioteker.

www.kultur.gov.tr



BEGIVENHEDER

Møder, konferencer og workshops er periodisk organiseret i landene fra RICHERS netværk:

- Kick-off møde i Bruxelles (BE) – December 2013;
- Workshop i Barcelona (ES) – Maj 2014;
- Samskabende session i Holland (NL) – Efteråret 2014;
- International konference i Pisa (IT) – Dec 2014;
- Workshop i Ankara (TR) – Maj 2015;
- Policy seminar i Rostock (DE) – September 2015;
- Workshop i Berlin (DE) – November 2015;
- Policy seminar i Bruxelles (BE) – Februar 2016
- International konference i Coventry (UK) – Maj 2016.



RICHERS
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



KONTAKTPERSONER

Neil Forbes (Coventry University), Project Coordinator, n.forbes@coventry.ac.uk

Tim Hammerton (Coventry University), Project Manager, t Hammerton@cad.coventry.ac.uk

Antonella Fresa (Promoter Srl), Communication Manager, fresa@promoter.it

Claudia Pierotti (Promoter Srl), Project Assistant, pierotti@promoter.it

FØLG RICHERS

RICHERS Projektets hjemmeside: www.riches-project.eu

Anvend [#richesEU](https://twitter.com/richesEU) for at følge RICHERS Projektet på Twitter.

Abonnér på RICHERS Projektets YouTube-kanal: www.youtube.com/richesEU

Dette projekt har modtaget midler fra den Europæiske Unions Syvende Rammearbejde Program for forskning, teknologisk udvikling og demonstration under tilskudsafale n° 612789.