

Seminario sui programmi di finanziamento comunitario e sulle modalità di partecipazione a progetti europei di ricerca e innovazione

Parte 1. Introduzione ad Horizon 2020 e ai nuovi programmi di finanziamento comunitario

Claudio Prandoni

Manuele Buono

Promoter srl

- Fondata nel 1996, con sede a Peccioli (Pisa)
- Specializzata in:
 - Gestione di progetti di ricerca della Commissione Europea, creazione di consorzi, predisposizione delle richieste di finanziamento;
 - Comunicazione, pubblicazioni elettroniche e web;
 - Consulenza aziendale, business planning, campagne di marketing online, promozione di cultura e turismo;
 - Sviluppo software, applicazioni web, system design, produzioni multimediale.
- In Europa e nel mondo, Promoter ha lavorato come coordinatore e consulente per prestigiosi centri di ricerca, istituzioni culturali e imprese

- Sulla scena internazionale dello sviluppo tecnologico e dell'innovazione, Promoter ha partecipato negli ultimi anni o sta partecipando ai seguenti progetti:
 - DCH-RP, EAGLE, EUROPEANA PHOTOGRAPHY, EUROPEANA SPACE, LINKED HERITAGE, PREFORMA, CIVIC EPISTEMOLOGIES come Coordinatore Tecnico;
 - RICHES come Manager della Comunicazione;
 - DIXIT, SII MOBILITY come Partner Associato;
 - HARMOSEARCH come fornitore di tecnologia;
 - HOLA CLOUD come organizzatore di una Conferenza Internazionale con annessa Hackademy.

Nel 2011, Promoter ha lanciato **digitalmeetsculture.net**, rivista online per la diffusione di notizie relative all'incontro delle tecnologie digitali con la cultura e l'arte. La rivista si rivolge ai professionisti del settore e al grande pubblico.

- è una rivista interattiva finalizzata alla raccolta e condivisione di informazioni, notizie ed eventi, in Europa e nel mondo;
- è uno strumento per la divulgazione dei risultati di progetti, attività, iniziative, convegni relativi alla digitalizzazione dei Beni Culturali.

The screenshot displays the homepage of the digitalmeetsculture.net website. At the top, the site's logo 'DIGITAL MEETS CULTURE .net' is prominent, with 'PROMOTER' in a smaller font to the right. Below the logo, there are two navigation tabs: 'DIGITAL HERITAGE' and 'DIGITAL ART'. The main content area features a large featured article with a blue and white graphic that reads 'TPDL 2015' and 'SAVE THE DATE' for the 'International Conference on Theory and Practice of Digital Libraries' held from 13-17.09.2015 in Poznań, Poland. The article text below the graphic states: 'The International Conference on Theory and Practice of Digital Libraries (TPDL) is a self-organized body whose main mission is to promote research and development in the area of digital libraries. Digital libraries are becoming a critical component of the emerging "distributed knowledge ... Continue reading ->'. To the right of the main article, there are three vertical sections: 'EDITORIALS', 'INTERVIEWS', and 'NEWSLETTERS', each with a small introductory paragraph. At the bottom right, there is a section titled 'DIGITAL HERITAGE SHOWCASES' featuring a logo for 'Città di Anagni'.

Cosa offre Promoter

- Consulenza nella **selezione** dei programmi, dei bandi e dei topics più adatti a partire dalle linee guida e dalle priorità individuate
- Creazione del **partenariato** appropriato rispetto al bando scelto grazie ad una vasta rete di contatti internazionali che va da istituzioni pubbliche a centri di ricerca, da università a piccole, medie e grandi imprese
- Stesura della **proposta** secondo le linee guida della Commissione Europea (sia per la parte amministrativa, sia per la parte tecnico-scientifica) e tenendo conto degli aspetti da evidenziare per valorizzare il progetto agli occhi dei valutatori
- **Lobbying** presso la Commissione Europea per assicurare che il progetto venga tenuto in considerazione
- Assistenza al coordinatore e **coordinamento tecnico** per monitorare la qualità, i tempi e l'uso delle risorse dei partner
- Valorizzazione dei risultati attraverso l'apertura di un canale sulla nostra piattaforma di comunicazione **digitalmeetsculture.net**

Introduzione ad Horizon 2020

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/>

- Horizon 2020 è il nuovo programma della Commissione Europea per la ricerca e l'innovazione
- Durata: 2014 – 2020
- Budget: 77.2 miliardi di euro di finanziamenti
- Primi bandi di gara lanciati il 11/12/2013



- Superare la distanza tra la ricerca e il mercato
- Aiutare le imprese innovative ad utilizzare le proprie scoperte tecnologiche all'interno di prodotti potenzialmente concorrenziali sul mercato
- Supportare la creazione di partnership pubblico-private
- Favorire la collaborazione internazionale anche oltre i paesi dell'Unione Europea
- Aiutare ad affrontare le preoccupazioni dei cittadini europei
- Mettere insieme risorse e conoscenze che provengono da settori diversi, che spesso sono rimasti isolati uno dall'altro
- Favorire l'avvio di attività relative all'innovazione, quali installazioni pilota, dimostrazioni, banchi di prova, supporto per gli appalti pubblici e diffusione sul mercato di nuovi prodotti basati su nuove tecnologie

- Horizon2020 si compone di tre Pilastri verticali e 5 Programmi trasversali



Eccellenza nel campo scientifico

- Rafforzare e aumentare l'eccellenza della UE in campo scientifico e di consolidare l'Area di Ricerca Europea per rendere il sistema europeo di ricerca e innovazione maggiormente competitivo su scala globale
- 4 programmi specifici:
 1. European Research Council (ERC)
 2. Future and Emerging Technologies (FET)
 3. Marie Skłodowska-Curie Actions - formazione nella ricerca
 4. "Infrastrutture di ricerca" (comprese e-infrastructures)

Leadership industriale in un quadro di competitività

- Accelerare lo sviluppo tecnologico e l'innovazione alla base del business futuro e supporto alle PMI innovative a trasformarsi in compagnie leader a livello mondiale.
- 3 programmi specifici:
 1. Leadership industriale: ICT, nanotecnologie-materiali-manufacturing, spazio
 2. Sostegno alle PMI
 3. Accesso alla finanza di rischio

Affrontare le sfide sociali

- Risposta alle priorità politiche identificate nella Strategia Europa 2020
- *6 Challenges:*
 1. Salute, cambiamenti demografici, benessere;
 2. Cibo, agricoltura, tecnologie marine, bio-economia;
 3. Energia;
 4. Trasporti;
 5. Clima e materiali;
 6. L'Europa nel cambiamento globale – società inclusive, innovative e riflessive (compresi i beni culturali)

Regole di partecipazione

- L'accesso al programma "Horizon 2020" è aperto, oltre agli Stati Membri della UE, a:
 - Stati aderenti, Paesi candidati, candidati potenziali che beneficiano di una strategia di pre-accesso
 - Islanda, Liechtenstein, Norvegia e Svizzera
 - Paesi del Mediterraneo (Algeria, Egitto, Israele, Giordania, Libano, Marocco, Territori palestinesi occupati, Siria, Tunisia)
 - Paesi dell'Europa orientale e del Caucaso (Armenia, Azerbaijan, Bielorussia, Georgia, Moldavia, Ucraina)
 - Paesi terzi e organizzazioni internazionali
- Min. 3 partner/3 paesi (imprese, università, centri di ricerca o qualsiasi altro soggetto giuridico)
 - Eccezioni: può partecipare 1 solo soggetto con sede in uno Stato membro o in un paese associato per: ERC, Strumento PMI, Azioni Co-fund, CSA, azioni Marie Curie

Principali schemi di finanziamento

- **Research & Innovation actions (Azioni di ricerca e innovazione)**
 - Attività volte a consolidare nuove conoscenze o esplorare la fattibilità di una nuova tecnologia, prodotto, processo, servizio o soluzione
 - Possono includere ricerca di base e applicata, sviluppo e integrazione tecnologica, test e validazione su un prototipo su piccola scala in un laboratorio o in un ambiente controllato
- **Innovation actions (Azioni di innovazione)**
 - Attività volte direttamente alla realizzazione di piani, progetti o disegni per prodotti/processi/servizi nuovi, migliorati o modificati
 - Possono includere prototipazione, sperimentazione, dimostrazione, validazione del prodotto su larga scala e replicazione sul mercato
- **Coordination & support actions (Azioni di coordinamento e sostegno)**
 - Misure di accompagnamento quali la standardizzazione, divulgazione, sensibilizzazione e comunicazione, networking, coordinamento o servizi di supporto, confronti sulle politiche, esercizi di apprendimento reciproco e studi
- **Pre-commercial procurement (PCP) e Public procurement of innovative solutions (PPI)**
- **ERA-NET co-funding**

- Unico tasso di rimborso per azione
 - **100%** per azioni di ricerca e innovazione
 - **70%** per azioni di innovazione (**100%** per enti no profit)
 - **70%** per PCP
 - **33%** per ERANET
 - **20%** per PPI co-fund
- Per i **costi indiretti** viene applicato un unico tasso forfetario del **25%** dei costi diretti, esclusi i costi di subappalto

FASE 1

INPUT

Idea/Concept in
Business Plan I
(circa 10 pagine)

ATTIVITÀ

Feasibility of concept
Risk assessment
Proprietà intellettuale
Ricerca partner
Design study
Applicazioni pilota

OUTPUT

Business Plan II

CONTRIBUTO

Fino a 50.000 euro
6 mesi di progetto

FASE 2

INPUT

Business Plan II +
Descrizione attività
(circa 30 pagine)

ATTIVITÀ

Sviluppo prototipi
Testing
Piloting
Miniaturizzazione
Scaling-up
Market replication

OUTPUT

Business Plan III

CONTRIBUTO

Da 0.5 a 2.5 milioni euro
2/24 mesi di progetto

FASE 3

INPUT

Business Plan III

POSSIBILI ATTIVITÀ

Debt e equity facilities,
creazione «marchi di
qualità» per progetti
realizzati grazie allo
strumento stesso;
accesso facilitato a public
procurement

CONTRIBUTO

Nessun finanziamento
diretto

Budget

	Compromise % (06/02/2014)	Million € current prices (06/02/2014)
I. Excellent Science, of which:	31,73%	24.441
1. ERC	17,00%	13.095
2. FET	3,50%	2.696
3. MS Curie Actions	8,00%	6.162
4. Research Infrastructures	3,23%	2.488
II. Industrial Leadership, of which:	22,09%	17.016
Leadership in Enabling and Industrial Technologies	17,60%	13.557
Access To Risk Finance	3,69%	2.842
Innovation in SME's	0,80%	616.000
III. Societal Challenges, of which:	38,53%	29.679
Health, demographic change and well being	9,70%	7.472
Food security, sustainable agriculture, marine and maritime research & blue economy	5,00%	3.851
Secure, clean and efficient energy	7,70%	5.931
Smart, green and integrated transport	8,23%	6.339
Climate action, resource efficiency and raw materials	4,00%	3.081
Europe in a changing world - Inclusive, innovative and reflective society	1,70%	1.309
Secure societies - Protecting freedom and security of Europe and its citizens	2,20%	1.695
Spreading Excellence and Widening Participation	1,06%	816
Science with and for society	0,60%	462
European Institute of innovation and Technology - EIT	3,52%	2.711
JRC Non nuclear	2,47%	1.903
Total EU REGULATION	100,00%	€ 77.028

- Leadership Industriale - Bando H2020-ICT-2015: Tecnologie dell'informazione e della comunicazione
 - Topic ICT-10-2015: Collective awareness pilots for bottom-up participatory innovation paradigms (budget totale: 36 M €)
 - Topic ICT-19-2015: Technologies for creative industries, social media and convergence (budget totale: 40 M €)
 - Scadenza: 14/04/2015
 - <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/calls/h2020-ict-2015.html>
- Sfide Sociali - Bando H2020-REFLECTIVE-6-2015: Patrimonio culturale e identità europee (budget totale 10 M €)
 - Scadenza: 28/05/2015
 - <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/calls/h2020-reflective-6-2015.html>

Introduzione ad Europa Creativa

<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/>

Descrizione programma

- Il programma Europa creativa **sostituisce** i seguenti **tre precedenti programmi** (che hanno operato nel periodo 2007-2013)
 - Cultura
 - Media
 - Media Mundus
- Il nuovo programma **sostiene il cinema europeo e i settori culturali e creativi**, permettendo loro di contribuire maggiormente all'occupazione e alla crescita
- Beneficiari: artisti, professionisti della cultura e organizzazioni culturali in ambiti quali le arti dello spettacolo, le belle arti, l'editoria, il cinema, la TV, la musica, le arti interdisciplinari, il patrimonio culturale e l'industria dei videogiochi
- Durata: 2014 – 2020
- Finanziamento: **1.462,72** milioni di euro

The logo for Creative Europe, featuring the words "CREATIVE" and "EUROPE" stacked vertically in a bold, red, sans-serif font, enclosed within a black rectangular border.

- Proteggere, sviluppare e promuovere la diversità culturale e linguistica europea nonché promuovere il patrimonio culturale dell'Europa
- Rafforzare la competitività dei settori culturali e creativi europei, in particolare del settore audiovisivo, al fine di promuovere una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva

- Sostenere i settori culturali e creativi in progetti a livello transnazionale e internazionale
- Promuovere la circolazione transnazionale delle opere culturali e creative e la mobilità transnazionale degli operatori culturali e creativi, in particolare degli artisti, per raggiungere nuovi destinatari e migliorare l'accesso alle opere culturali e creative, con un accento particolare su: bambini, giovani, persone con disabilità e altri gruppi sottorappresentati
- Rafforzare le capacità finanziaria delle micro-organizzazioni e delle organizzazioni di piccole e medie dimensioni nei settori culturali e creativi, con una copertura geografica e una rappresentazione settoriale equilibrate
- Favorire lo sviluppo di politiche per l'innovazione, la creatività, lo sviluppo del pubblico e nuovi modelli di business e di gestione delle industrie culturali e creative

- Il programma ha **3 componenti**:
 - Il sottoprogramma **Media** dedicato al settore audiovisivo
 - Il sottoprogramma **Cultura** dedicato ai settori creativi e culturali
 - La sezione intersettoriale dedicata a tutti i settori creativi e culturali (fondo di garanzia e supporto a progetti pilota, premi, capitali della cultura, European Heritage Label)
- Il programma stanziava:
 - circa il 56% del suo bilancio per il sottoprogramma MEDIA
 - circa 31% per il sottoprogramma Cultura
 - circa il 13% del bilancio al filone intersettoriale, compreso il sostegno ai 'Desk Europa Creativa' in ciascun paese per fornire informazioni ai beneficiari potenziali

Regole di partecipazione

- **Paesi partecipanti:**
 - Stati Membri UE
 - Islanda, Norvegia, Liechtenstein e Svizzera
 - Paesi che beneficiano di una strategia di pre-adesione e Paesi dei Balcani occidentali
 - I paesi dello Spazio Europeo del Vicinato
- **Altri paesi** potrebbero **partecipare ad azioni specifiche**
- Il programma è aperto ad azioni di **cooperazione bilaterale o multilaterale** mirate ai paesi o regioni selezionati sulla base di stanziamenti supplementari versati da tali paesi o regioni e di disposizioni specifiche da concordare con gli stessi
- Il programma **consente la cooperazione e azioni comuni con paesi che non partecipano al programma** e con le organizzazioni internazionali attive nei settori culturali e creativi quali l'Unesco, il Consiglio d'Europa, l'OCSE o l'OMPI sulla base di contributi comuni finalizzati alla realizzazione degli obiettivi del programma

- **Supportare la capacità del settore culturale e creativo di operare a livello transnazionale:**
 - Supportare azioni che forniscano agli operatori culturali e creativi competenze, capacità e know-how per contribuire al rafforzamento dei settori culturali e creativi, includendo l'utilizzo delle tecnologie digitali, approcci innovativi di audience development e sperimentando nuovi modelli di business
 - Supportare azioni che consentano agli operatori culturali e creativi di collaborare a livello internazionale e di internazionalizzare le loro carriere all'interno e all'esterno dei confini dell'Unione Europea
- **Promuovere la circolazione transnazionale delle opere culturali e creative degli operatori culturali:**
 - Supportare attività culturali di respiro internazionale quali mostre, scambi e festival
 - Supportare la circolazione della letteratura europea al fine di renderla il più possibile accessibile
 - Supportare l'audience development per stimolare l'interesse nei confronti delle opere culturali e creative europee

Sottoprogramma CULTURA Progetti di cooperazione europea

Prossima pubblicazione call: Luglio 2015

Scadenza: Ottobre 2015

- Progetti di cooperazione europea, ovvero cooperare, coprodurre, condividere, muovere idee prodotti e eventi culturali, coinvolgere pubblico, ampliare le competenze degli operatori culturali, senza dimenticarsi dell'utilizzo delle ICT
- Piccola scala:
 - min. 3 partner/3 paesi
 - Finanziamento EU Max 200 K€, 60%
- Grande scala:
 - Min 6 partner/6 paesi
 - Finanziamento EU Max 2 M€, 50%

Sottoprogramma CULTURA Reti europee

Prossima pubblicazione call Luglio 2016 Scadenza 5 Ottobre 2016

- Networks, ovvero scambio di informazioni e competenze, movimento, ICT per favorire l'internazionalizzazione delle carriere degli operatori culturali e il rafforzamento delle loro competenze
 - min. 15 partner/10 paesi
 - Finanziamento EU Max 250 K€/anno, 80%
- Obiettivi:
 - Stimolare la diversità culturale e linguistica
 - Favorire il dialogo attraverso eventi di promozione dell'innovazione

Sottoprogramma CULTURA Piattaforme europee

Call EACEA 47/2014 online Scadenza 25 Febbraio 2015

- Prevedono un approccio *business to consumers*: i riflettori della call sono puntati sulla visibilità degli artisti e dei creatori, soprattutto quelli emergenti, che rappresentano la cultura europea
 - min. 10 partner/10 paesi
 - Finanziamento EU Max 500 K€/anno, 80%
- Obiettivi:
 - Sviluppo di talenti emergenti

Traduzione letteraria

Call EACEA 46/2014 online Scadenza 4 Febbraio 2015

- Finanziamenti dedicati alle case editrici e ai gruppi editoriali che consentono la circolazione della letteratura in Europa. I progetti finanziabili riguardano esclusivamente la traduzione di almeno 3 opere di narrativa sia in formato cartaceo, che elettronico
 - Categoria 1: max 2 anni, 3-10 opere di narrativa, max 100 K€, 50% dei costi ammissibili
 - Categoria 2: accordi quadro di partenariato, 5-10 opere all'anno, max 100 K€ all'anno, 50% dei costi ammissibili
- Obiettivi:
 - Diversità culturale e linguistica
 - Circolazione transnazionale delle opere
 - Migliorare l'accesso

- **Rafforzare le capacità del settore audiovisivo europeo di operare a livello transnazionale:**
 - Migliorare capacità e competenze dei professionisti del settore audiovisivo e sviluppo di reti
 - Coproduzioni europee e internazionali
 - Scambi tra imprese, accesso ai mercati e agli strumenti d'impresa
- **Promuovere la circolazione transnazionale delle opere audiovisive europee:**
 - Marketing, branding e distribuzione transnazionali di opere audiovisive (sale cinematografiche e altre piattaforme)
 - Sviluppo del pubblico
 - Nuove forme di distribuzione e nuovi modelli di business

Prossimi bandi Sottoprogramma Media

- 13/01/2015 [Sostegno alla programmazione televisiva di opere audiovisive europee](#)
- 15/01/2015 [Sostegno allo Sviluppo di Singoli Progetti](#)
- 05/02/2015 [Sostegno allo sviluppo di pacchetti di progetti](#)
- 02/03/2015 [Supporto per agenti di vendita](#)
- 12/03/2015 [SOSTEGNO AI FONDI DI COPRODUZIONE INTERNAZIONALE](#)
- 26/03/2015 [Sostegno allo sviluppo del pubblico](#)
- 30/04/2015 [Sostegno alla distribuzione di film europei non nazionali - Sistema Cinema Automatic](#)
- 02/07/2015 [Sostegno alla distribuzione transnazionale di film europei, Programma Cinema Selective](#)
- 31/07/2015 [Sostegno alla distribuzione di film europei non nazionali – Framework Partnership, fase di reinvestimento](#)
- Ancora da pubblicare: **Bando per il sostegno ai festival del cinema**

Cosa sostiene?

I progetti di cooperazione transnazionale tra organizzazioni culturali e creative all'interno dell'UE e non solo.

Le reti che aiutano i settori culturali e creativi a operare in modo transnazionale e a rafforzare la loro competitività.

La traduzione e la promozione di opere letterarie attraverso i mercati dell'UE.

Le piattaforme di operatori culturali che promuovono artisti emergenti e che stimolano una programmazione essenzialmente europea di opere culturali e artistiche.

Lo sviluppo di competenze e la formazione professionale per i professionisti del settore audiovisivo.

Lo sviluppo di opere di finzione, di animazione, di documentari creativi e di videogiochi per il cinema, i mercati televisivi e altre piattaforme europee.

La distribuzione e la vendita di opere audiovisive all'interno e al di fuori dell'Europa.

I festival cinematografici che promuovono film europei.

I fondi per la co-produzione internazionale di film.

La crescita di un pubblico per promuovere la film literacy e suscitare interesse verso i film europei attraverso un'ampia varietà di eventi.

Europa creativa sostiene anche...

Le **capitali europee della cultura** e il **marchio del patrimonio europeo**.

I **premi europei** per la letteratura, l'architettura, la tutela del patrimonio, il cinema e la musica rock e pop.

Dal 2016 Europa creativa includerà anche uno **strumento finanziario di garanzia** del valore di € 121 milioni per favorire l'accesso ai finanziamenti da parte dei settori culturali e creativi.

Come posso ottenere maggiori informazioni?

<http://ec.europa.eu/creative-europe>
#CreativeEurope

Come si fa a presentare domanda?

Agenzia esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura
<http://eacea.ec.europa.eu>

Il programma dell'Unione europea per i settori culturali e creativi

2014-2020



NC-01-B-439-IT-C

© Unione europea, 2013.

Per utilizzare o riprodurre foto non coperte dal copyright dell'Unione europea, l'autorizzazione deve essere richiesta direttamente al titolare del copyright.

© foto: Shutterstock, se non specificato diversamente



1

/ 2





Perché Europa creativa?

I settori culturali e creativi rappresentano il patrimonio immensamente ricco e diversificato dell'Europa e contribuiscono all'evoluzione delle nostre società. Svolgono un ruolo enorme nell'economia europea e contribuiscono a generare crescita e occupazione.

Europa creativa mette a disposizione **€ 1,46 miliardi** nell'arco di sette anni, con l'intento di rafforzare i **settori culturali e creativi in Europa.**

Il programma:

- protegge e promuove la diversità culturale e linguistica europea e incoraggia la ricchezza culturale d'Europa
- contribuisce a realizzare gli obiettivi europei di una crescita economica intelligente, sostenibile e inclusiva
- supporta i settori culturali e creativi nella fase di adattamento all'era digitale e alla globalizzazione
- dischiude nuovi orizzonti internazionali riguardo a opportunità, mercati e destinatari
- Si basa sul successo dei programmi MEDIA, MEDIA Mundus e Cultura.



“ Nel settori culturali e creativi sono insite grandi potenzialità di impulso all'occupazione e alla crescita in Europa. I finanziamenti UE aiutano migliaia di artisti e professionisti della cultura a lavorare al di là dei propri confini nazionali, raggiungendo nuovi destinatari. Senza tale sostegno, per loro sarebbe difficile se non impossibile fare breccia in nuovi mercati. ”

Androulla Vassiliou
Commissario europeo per l'istruzione, la cultura, il multilinguismo e la gioventù

Ci sarà qualcosa anche per me?

Registi, distributori, agenti di vendita e altri professionisti del settore audiovisivo beneficeranno del supporto allo sviluppo, alla promozione e alla distribuzione di migliaia di film europei.

Gli amanti del cinema potranno vedere film provenienti da ogni parte d'Europa in centinaia di sale cinematografiche e festival europei.

Fino a 250.000 **artisti e professionisti del settore culturale** potranno far conoscere il loro lavoro oltre i confini nazionali.

Migliaia di **organizzazioni creative e di professionisti del settore audiovisivo** acquisiranno nuove competenze e rafforzeranno la loro capacità di lavorare a livello internazionale.

Le case editrici potranno usufruire di finanziamenti per tradurre oltre 4.500 opere letterarie.

Chi ama la lettura potrà leggere i suoi autori stranieri preferiti nella propria lingua.

Attraverso i progetti finanziati dal programma sarà possibile rivolgersi a **milioni di persone.**

Condividi.

Introduzione a LIFE

<http://ec.europa.eu/environment/life/>

Descrizione programma

- Il Programma LIFE per l'ambiente e l'azione per il clima proseguirà il percorso avviato in Europa dallo strumento finanziario per l'ambiente LIFE+ (2007 - 2013)
- Il programma LIFE continuerà a fungere da piattaforma per lo sviluppo e l'uso di soluzioni, metodi ed approcci che offrono evidenti vantaggi ambientali e climatici al fine di contribuire all'attuazione della politica e all'applicazione della legislazione ambientale e climatica dell'Unione
- Durata: 2014 – 2020
- Finanziamento: **3.456,655** milioni di euro



- Contribuire al passaggio a un'economia efficiente in termini di risorse, con minori emissioni di carbonio e resiliente ai cambiamenti climatici
- Contribuire alla protezione e al miglioramento dell'ambiente e all'interruzione e all'inversione del processo di perdita di biodiversità, compresi il sostegno alla rete Natura 2000 e il contrasto al degrado degli ecosistemi
- Migliorare lo sviluppo, l'attuazione e l'applicazione della politica e della legislazione ambientale e climatica dell'Unione
- Catalizzare e promuovere l'integrazione e la diffusione degli obiettivi ambientali e climatici nelle altre politiche e nella pratica nel settore pubblico e privato, anche attraverso l'aumento della loro capacità
- Sostenere maggiormente la governance ambientale e in materia di clima a tutti i livelli
- Sostenere l'attuazione del Settimo programma d'azione per l'ambiente

- Il Sottoprogramma Ambiente (2.592 M €) prevede tre settori di azione prioritari:
 - Ambiente ed uso efficiente delle risorse
 - Natura e Biodiversità
 - Governance ambientale e informazione in materia ambientale
- Il Sottoprogramma Azione per il clima (864 M €) prevede tre settori prioritari:
 - Mitigazione dei cambiamenti climatici
 - Adattamento ai cambiamenti climatici
 - Governance in materia climatica e informazione in materia di climatica

Sottoprogramma Ambiente - Priorità

- Settore prioritario “Ambiente ed uso efficiente delle risorse”
 - Priorità tematiche in materia di acqua (compreso l’ambiente marino)
 - Priorità tematiche in materia di rifiuti
 - Priorità tematiche in materia di efficienza nell’uso delle risorse (compresi suolo e foreste) e nell’economia verde e circolare
 - Priorità tematiche in materia di ambiente e salute (compresi sostanze chimiche e rumore)
 - Priorità tematiche in materia di qualità dell’aria ed emissioni (ambiente urbano)
- Settore prioritario “Natura e Biodiversità”
 - Priorità tematiche in materia di Natura
 - Priorità tematiche in materia di Biodiversità
- Settore prioritario “Governance ambientale e informazione”
 - Campagne di informazione, comunicazione e sensibilizzazione in linea con le priorità del 7EAP

Tipologie progettuali – progetti tradizionali

- I **Progetti di buone pratiche** sono progetti che applicano tecniche, metodi e approcci adeguati, efficaci sotto il profilo economico e all'avanguardia, tenendo conto del contesto specifico del progetto.
- I **Progetti Dimostrativi**, sono progetti che mettono in pratica, sperimentano, valutano e diffondono azioni, metodologie o approcci che sono nuovi o sconosciuti nel contesto specifico del progetto, come ad esempio sul piano geografico, ecologico o socioeconomico, e che potrebbero essere applicati altrove in circostanze analoghe.
- **Progetti Pilota**, sono progetti che applicano una tecnica o un metodo che non è stato applicato e testato/sperimentato prima, o altrove, e che offrono potenziali vantaggi ambientali o climatici rispetto alle attuali migliori pratiche e che possono essere applicati successivamente su scala più ampia in situazioni analoghe.
- I **Progetti di Informazione, sensibilizzazione e divulgazione**, sono progetti volti a sostenere la comunicazione, la divulgazione di informazioni e la sensibilizzazione nell'ambito dei Sottoprogrammi per l'Ambiente e l'Azione per il clima.

Tipologie progettuali – altri progetti

- I **Progetti Integrati** sono finalizzati ad attuare su una vasta scala territoriale, in particolare regionale, multi - regionale, nazionale o transnazionale, piani di azione o strategie ambientali o climatiche previsti dalla legislazione dell'Unione in materia ambientale o climatica, elaborati dalle autorità degli Stati membri principalmente nei settori della natura, dell'acqua, dei rifiuti, dell'aria nonché della mitigazione dei cambiamenti climatici e dell'adattamento ai medesimi, garantendo nel contempo la partecipazione delle parti interessate e promuovendo il coordinamento e la mobilitazione di almeno un'altra fonte di finanziamento (FESR, FEASR, ecc.);
- I **Progetti di assistenza** forniscono, mediante sovvenzioni per azioni, un sostegno finanziario per aiutare i richiedenti a elaborare progetti integrati;
- I **Progetti preparatori** rispondono alle esigenze specifiche connesse allo sviluppo e all'attuazione delle politiche e legislazioni dell'Unione in materia di ambiente e clima
- I **Progetti di rafforzamento delle capacità** forniscono, mediante sovvenzioni per azioni, un sostegno finanziario alle attività necessarie per rafforzare la capacità degli Stati membri, compresi i punti di contatto LIFE nazionali o regionali, al fine di permettere agli Stati membri di partecipare in maniera più efficace al programma LIFE

Tassi di cofinanziamento

- Sottoprogrammi per l'Ambiente e l'azione per il Clima, per la durata del primo programma di lavoro pluriennale (2014 - 2017): fino al **60%** dei costi ammissibili.
- Sottoprogrammi per l'Ambiente e Azione per il clima, per la durata del secondo programma di lavoro pluriennale (2018 - 2020): fino al **55%** dei costi ammissibili
- I progetti del settore prioritario Natura e Biodiversità prevedono in generale, per tutta la durata del programma, il finanziamento fino al **60%** dei costi ammissibili

- Beneficiari
 - Enti pubblici e privati
- Paesi che possono partecipare
 - Stati Membri
 - Paesi facenti parte dell'Associazione europea di libero scambio (EFTA) che sono firmatari dell'accordo sullo Spazio economico europeo (SEE);
 - Paesi candidati, i potenziali candidati e i paesi in via di adesione all'Unione;
 - Paesi ai quali si applica la politica europea di vicinato;
 - Paesi che sono divenuti membri dell'Agenzia europea dell'ambiente, a norma del regolamento (CE) n. 933/1999 del Consiglio
- Prossimi bandi
 - Autunno 2015

Contatti

Claudio Prandoni: prandoni@promoter.it

Manuele Buono: buono@promoter.it

www.promoter.it

www.digitalmeetsculture.net

Via Boccioni, 2 – 56037 PECCIOLI (PI) ITALY

Tel. 0587.466881

HOME ABOUT US WHAT WE DO STAFF INTERNATIONAL RELATIONS NEWS EVENTS CONTACTS

PROMOTER
Information technology, research and innovation

Promoter
Information technology, research and innovation

Since the 1990s, Promoter is joining together competencies and experiences in the areas of research for information & communication technologies, multimedia innovation, business promotion and project management.

Projects management, partnerships and coordination

What we do

Promoter is a valuable partner with solid experience in international project management, research in ICT, software integration and development, online publishing and promotion, and consultancy for business innovation.

News & Events

- ↳ Linked Health 2013 primary meeting in Dublin, 17-19 June 2013
- ↳ ECI Community Forum 2013, Manchester 8-12 April 2013
- ↳ EACI Kick-off meeting, Rome 2-3 April 2013
- ↳ EuropeanPhotographs 3rd plenary meeting, Athens 13-15 March 2013

Focus on

DIGITAL CULTURE

The interactive magazine where culture and digital technology collide.

Read more...

Partners: DCH RP, europans, cultura, UNICEF, INDIGATE, HARMONSEARCH, europans

PROMOTER **DIGITAL CULTURE** **PROMOTER**

Friday, 24 May 2013, 12:43 UTC

Online talk about Future of Education, with Professor Peter Scott

On 24th of May 2013 (19th Thursday) (UTC), as part of the Future Education series of webinars on Future, Professor Peter Scott, Director of the Knowledge Media Institute, will present the state of the Future of Education in Learning. Participation in this webinar is free and open to all who are interested in the subject. Only registration is required. The webinar will take place online in a virtual room. Continue reading...

Electronic Imaging & the Visual Arts (EVA) @ Florence 2013

The first round of Europe's Electronic Imaging Awards in the Visual Arts category will be announced at the Electronic Imaging & the Visual Arts (EVA) @ Florence 2013. The award will be presented at the Electronic Imaging & the Visual Arts (EVA) @ Florence 2013. The award will be presented at the Electronic Imaging & the Visual Arts (EVA) @ Florence 2013.

London Artst wires top Gold Steiner Art Award

Digital and contemporary artist Douglas A. Steiner has been awarded the Gold Steiner Art Award at the highly-competitive Steiner Art Awards. The award is presented by the Steiner Art Awards.

EDITORIALS

INTERVIEWS

europans

DCH RP