

**RICHERS**RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



Resumé

RICHERS (Renewal, innovation & Change: Heritage and European Society) er et forskningsprojekt omkring forandring: om decentralisering af kultur og kulturarv, væk fra de institutionelle strukturer hen imod det individuelle, og om spørgsmålene som fremkomsten af digitale teknologier stiller i relation til hvordan vi forstår, indhenter og stiller Europas kulturelle arv (KA) til rådighed.

Mål

Selvom den er enormt rig, bliver der ofte set bort fra Europas KA. Men dette ændrer sig. Efterhånden som digitale teknologier gennemtrænger alle dele af samfundet, udfordrer det os til nytænke hvordan vi gør alting, vi stiller spørgsmål: Hvordan kan KA-institutioner forny og genskabe sig selv? Hvordan bør vi, i et stadig mere mangfoldigt samfund, anvende vores KA? Hvordan kan udviklingen fra analog til digital repræsentere et skift i traditionelle KA-hierarkier til mere flydende, decentraliserede praksisser? Hvordan, så, kan den europæiske borger, alene eller som del af et fællesskab, spille en kreativ medskabende rolle? Hvilke begrænsninger er der for den nye teknologi i forhold til at formidle og fremme KA? Hvordan kan KA komme tættere på sit publikum af innovatører, kvalificerede producenter, kuratorer, kunstnere, økonomiske aktører? Hvordan kan KA blive en drivkraft i den nye europæiske økonomi?

RICHERS vil forske efter svar på disse spørgsmål, gennem arbejdet udført af de ti deltagere, fra seks europæiske lande og Tyrkiet, rettet mod de følgende mål:

- at udvikle og etablere det konceptuelle rammearbejde for forskningen, definere vilkår, oprette netværk og udvikle ny forståelse af KA-relateret copyright og intellektuelle rettigheder (IPR) i den digitale tidsalder;
- at udforske konteksten for forandring, at studere de kræfter som medvirker til KA i denne kontekst, at designe de scenarier i hvilke KA bevares, skabes og udføres, og forudse metoderne for digital udbredelse af KA, på tværs af publikum og generationer;
- at identificere de retninger som skal tages, for at maksimere KA's indvirkning på social og samfundsmæssig udvikling, indenfor den identificerede kontekst for forandring, inklusiv intellektuelle rettigheder og økonomisk forskning;
- at udvikle værktøjer og udarbejde metoder for vidensoverførsel, udvikling af innovative færdigheder, skabelse af nye jobs og udnyttelsen af KA's potentiale gennem digitale teknologier, for at kunne fremme den økonomiske vækst i Europa;
- at fortælle historier knyttet til formidlet og uformidlet KA, i hvilke resultaterne for forskningen gives praktiske anvendelser, illustreret og valideret med slutbrugere, gennem konkrete casestudies;
- at producere evidensbaserede politiske anbefalinger, fremsynede undersøgelser, værktøjskasser til at opbygge opmærksomheds-platforme, vejledninger i bedste praksis for at etablere samarbejds-initiativer.

Projektkronym: RICHERS**Projekttema:** SSH.2013.5.2-2**Start dato:** 01/12/2013**Varighed:** 30 måneder**Hjemmeside:**www.riches-project.euinfo@riches-project.eu**EU Tilskud:** 2,432,356 EURO

Kontaktpersoner:

Neil Forbes, Projekt Koordinator
n.forbes@coventry.ac.uk**Tim Hammerton**, Projekt Manager
thammerton@cad.coventry.ac.uk**Antonella Fresa**, Kommunikation Manager
fresa@promoter.it**Projektdeltagere:**

Coventry University (UK)

City of Rostock (DE)

National Museum of Ethnography of Leiden (NL)

Waag Society (NL)

University of Exeter (UK)

Promoter Srl (IT)

i2CAT Foundation (ES)

University of Southern Denmark (DK)
Prussian Cultural Heritage Foundation (DE)

Turkish Ministry of Culture and Tourism (TR)

Nøgleord:

kulturarv, digital arv, identiteter, social sammenhæng, netværk, innovation, samskabelse, regeneration, kreativitet, nye medier, genbrug, udnyttelse, traditionelle færdigheder, kontekst for forandring

Forventede resultater:

casestudies om digital databevarelse, samskabende events; politiske papirer og anbefalinger; workshops, seminarer og konferencer



Handlingsplan

Projektet varer i 30 måneder og består af otte arbejdsplaner (work packages WP). Arbejdsplanerne er:

- WP1, Projektledelse
- WP2, Etablering af det konceptuelle rammearbejde
- WP3, Forståelse af kontekst for forandring, for håndgribelig og uhåndgribelig KA
- WP4, KA's rolle i europæisk social udvikling
- WP5, Effekten af KA på Europas økonomiske udvikling
- WP6, Case studies
- WP7, Strategier, politikker og road-mapping
- WP8, Kommunikation og Formidling

Forskningaktiviteter

RICHERS forskningsprogram er baseret på to hovedantagelser:

- digitale forandringer påvirker i høj grad hele værdikæden for KA, fra kuration og bevarelse til adgang og deltagelse, til kulturelle begivenheder og videreformidlingen til de næste generationer;
- der er brug for at mindske afstanden mellem folk og KA, at sætte KA i hjertet af de europæiske regeringers udviklingspolitiske prioriteter, især under de nuværende økonomiske omstændigheder.

RICHERS forskning sigter hen imod at forstå konteksten for forandring, i hvilken KA indeholdes, bevares, kurateres og promoveres, og at udforske hvordan udvikling og vækst kan stimuleres af digitale teknologier og samskabende sessioner, som fokuserer på:

- A. Museer og biblioteker begynder at anvende eller overvejer digitalisering og digitale ydelser for bevarelse, adgang og udsendelse;
- B. Levende medier som privilegerede domæner for yngre mennesker, for at blive involveret i KA;
- C. Resultatbaseret KA og effekten af nye digitale infrastrukturer;
- D. Offentlige administrationer anvender landskaber og monumenter og genbruger historiske bygninger, til at generere bæredygtige modeller, forbedre livskvaliteten og nære den kulturelle turisme;
- E. Overføre traditionelle færdigheder til innovative produktionsmetoder for den kreative industri.

Et rigt formidlingsprogram, inklusive to større internationale konferencer, vil sikre at projektet har en maksimal bevågenhed og effekt.

Brugersamfund

RICHERS resultater er rettet imod:

- kulturelle ministerier fra medlemslande i og udenfor projektets partnerskab;
- regionale, nationale og statslige autoriteter; offentlige administrationer; europæiske institutioner;
- KA organisationer;
- AHSS (Kunst, Humaniora og Samfundsvidenskaber) eksperter og forskere;
- Små og mellemstore iværksættere, som arbejder indenfor den digitale kulturelle økonomi og industrielle foreninger og organisationer, som arbejder med kreative industrier;
- Den almindelige offentlighed og borgere-videnskabsmænd.

