



Resumen

RICHES (Renewal, innovation & Change: Heritage and European Society) es un proyecto de investigación que parte y gravita alrededor de un cambio; sobre la descentralización de la cultura y del patrimonio cultural fuera de las estructuras institucionales y su traslado hacia el individuo y sobre cómo la llegada de las tecnologías digitales está exigiendo una transformación de cómo entendemos, recopilamos y ponemos a disposición de las personas el patrimonio cultural Europeo.

Objetivos

Aunque enormemente rico, nuestro patrimonio a menudo se encuentra encerrado bajo llave. Esta situación está cambiando. Dado que las tecnologías digitales impregnan toda la sociedad, estamos obligados a repensar la forma en que actuamos y nos hacemos preguntas: ¿cómo las instituciones del patrimonio cultural pueden renovarse y reinventarse a sí mismas? ¿Cómo debería utilizar nuestro patrimonio cultural una sociedad cada vez más diversa? ¿Cómo la transición de lo analógico a lo digital puede representar un cambio de las jerarquías tradicionales del patrimonio cultural para que sea más fluido y que admita prácticas descentralizadas? ¿Cómo puede el ciudadano de la UE, sólo o como parte de una comunidad, tener un papel co-creativo vital? ¿Cuáles son las limitaciones de las nuevas tecnologías en la representación y promoción del patrimonio cultural? ¿Cómo el patrimonio puede acercarse a sus audiencias de innovadores, creadores expertos, curadores, artistas y agentes económicos? ¿Cómo puede el patrimonio cultural ser una fuerza en la nueva economía de la UE?

RICHES buscará respuesta a las preguntas anteriores reuniendo un equipo multidisciplinar representado por 10 socios de 6 países de la UE y Turquía, centrándose en los siguientes temas y objetivos:

- desarrollar y establecer el marco conceptual de la investigación, la definición de los términos, la creación de redes y el desarrollo de una nueva comprensión de los derechos de autor y de propiedad intelectual relacionados con el patrimonio en la era digital;
- investigar el contexto de cambio, estudiar las tendencias aplicadas en el patrimonio cultural en este contexto, determinar los escenarios en los que el patrimonio cultural se preserva, crea y presenta, prever los métodos digitales de transmisión del patrimonio a través de su público y generaciones;
- identificar las direcciones a seguir para maximizar el impacto social y el desarrollo de comunidades entorno al patrimonio cultural dentro del contexto de cambio, incluyendo perspectivas de derechos de propiedad intelectual e investigación económica.
- diseñar instrumentos y elaborar metodologías para la transferencia de conocimientos, el desarrollo de técnicas innovadoras, la creación de nuevos puestos de trabajo y aprovechar el potencial de las tecnologías digitales a través del patrimonio a fin de fomentar el crecimiento económico de Europa;
- Relatar historias relacionadas con el patrimonio cultural, ya sea intervenido o sin intervenir, en los que los resultados de la investigación puedan tener aplicación práctica, ilustrados y validados con usuarios finales y estudios de caso concretos;
- elaborar políticas de recomendaciones basadas en la evidencia, estudios de perspectivas, herramientas para la construcción de

Acrónimo del Proyecto: RICHES

Tema del Proyecto: SSH.2013.5.2-2

Fecha de inicio: 01/12/2013

Duración: 30 meses

Web:

www.riches-project.eu

info@riches-project.eu

Subvención UE: 2,432,356 EURO

Personas de contacto:

Neil Forbes, Coordinador del Proyecto
n.forbes@coventry.ac.uk

Tim Hammerton, Manager del Proyecto
thammerton@cad.coventry.ac.uk

Antonella Fresa, Jefa de comunicación
fresa@promoter.it

Participantes en el proyecto:

Coventry University (UK)

City of Rostock (DE)

National Museum of Ethnography of Leiden (NL)

Waaig Society (NL)

University of Exeter (UK)

Promoter Srl (IT)

i2CAT Foundation (ES)

University of Southern Denmark (DK)

Prussian Cultural Heritage Foundation (DE)

Turkish Ministry of Culture and Tourism (TR)

Palabras clave:

Patrimonio cultural, patrimonio digital, identidad, cohesión social, redes, innovación, co-creación, regeneración, creatividad, nuevos medios, reutilización, explotación, técnicas tradicionales, contexto del cambio

Resultados esperados:

Estudios de caso sobre la preservación y comisariado digital; eventos de co-creación; documentos de investigación y políticas de recomendación; talleres, seminarios y conferencias



plataformas de sensibilización, directrices de mejores prácticas para el establecimiento de iniciativas de cooperación.

Plan de acción

Este proyecto tiene una duración de 30 meses y consiste de 8 paquetes de trabajo:

- WP1, Gestión del proyecto
- WP2, Definición del marco conceptual
- WP3, Entender el contexto del cambio del patrimonio cultural tangible e intangible
- WP4, El papel del patrimonio cultural en el desarrollo social europeo
- WP5, El impacto del patrimonio cultural en el desarrollo económico europeo
- WP6, Estudios de caso
- WP7, Estrategias, políticas y directrices
- WP8, Comunicación y diseminación

Actividades de investigación

El programa de investigación de RICHERS se basa en dos grandes supuestos:

- El cambio digital influencia enormemente toda la cadena de valor del patrimonio cultural, desde el comisariado y preservación, al acceso, participación, eventos culturales y transmisión a futuras generaciones;
- Existe la necesidad de acortar la distancia entre las personas (especialmente entre las generaciones más jóvenes) y el patrimonio cultural para que sea el centro de las prioridades dentro de las políticas de desarrollo de los gobiernos de la UE, sobre todo en las circunstancias económicas actuales.

RICHERS trata de entender el contexto de cambio en el que el patrimonio cultural es preservado, presentado y promovido, a la vez que explora como el desarrollo y crecimiento puede ser estimulado con las tecnologías digitales y las sesiones de co-creación, centrándose en:

- A. Museos y bibliotecas que adopten o estén considerando la digitalización y ofrecer servicios digitales para fines de preservación, acceso y transmisión;
- B. Living media como dominios privilegiados para que generaciones se involucren con en el patrimonio cultural;
- C. Patrimonio cultural basado en las artes de la performance y los efectos de las nuevas infraestructuras digitales;
- D. Administraciones públicas adaptando paisajes, monumentos y re-utilizando edificios históricos para generar modelos sostenibles, mejorar la calidad de vida y fomentar el turismo cultural;
- E. Transformando técnicas tradicionales en métodos de producción innovadores para las industrias creativas.

Un programa de diseminación completo, que incluye dos grandes conferencias internacionales asegurará que el proyecto obtenga el máximo impacto y difusión.

Comunidades de usuarios

Los resultados de RICHERS van dirigidos hacia:

- Ministerios culturales de los estados miembros dentro y fuera del proyecto;
- Autoridades regionales, nacionales y estatales, instituciones de la UE;
- Organizaciones del patrimonio cultural;
- Expertos e investigadores en los campos de las humanidades y las ciencias sociales;
- Administraciones públicas;
- PYMEs en el sector económico cultural digital;
- Asociaciones y organizaciones dentro de las industrias creativas;
- Público en general y ciudadanos/científicos.