

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



RICHS

Renewal, Innovation and Change: Heritage and European Society

Contratto nr: 612789
SSH.2013.5.2-2



RICHS

RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

Official Media Partner

DIGITAL HERITAGE CULTURE .net

www.digitalmeetsculture.net

COS'E' RICHES?



RICHES è un progetto di ricerca sul cambiamento: il cambiamento che le tecnologie digitali stanno portando nella nostra società

togliendo alle istituzioni il controllo esclusivo della cultura e **avvicinando la cultura ai cittadini**

offrendo ai cittadini europei la grande opportunità
di utilizzare il loro patrimonio culturale come mezzo di sviluppo sociale e crescita economica



RICHES

RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

Contratto nr. 612789

Official Media Partner

DIGITAL HERITAGE CULTURE .net

www.digitalmeetsculture.net



PARTECIPANTI

RICHES riunisce 10 Partner, provenienti da 6 stati europei e dalla Turchia:

Università di Coventry(UK)

Città di Rostock (DE)

Museo Naz. di Etnografia, Leiden (NL)

Società Waag (NL)

Università di Exeter (UK)

Promoter Srl (IT)

Fondazione i2CAT (ES)

Univ. della Danimarca Meridionale (DK)

Fondaz. del Patrimonio Culturale Prussiano(DE)

Ministero Turco della Cultura e del Turismo(TR)



RICHES

RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

Contratto nr. 612789

Official Media Partner

DIGITAL **CULTURE**

www.digitalmeetsculture.net



DOMANDE A CUI RICHES VUOLE RISPONDERE

1. Come possono le istituzioni culturali rinnovarsi?
2. Come possono i cittadini europei contribuire a creare (co-creare) il loro patrimonio culturale?
3. Come possono le nuove tecnologie rappresentare e promuovere il nostro patrimonio culturale?
4. Come possono i Beni Culturali (BC) avvicinarsi al loro pubblico di fruitori?
5. Come possono i BC divenire la nuova forza dell'economia europea?



RICHES

RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

Contratto nr. 612789

Official Media Partner

DIGITAL **CULTURE**
www.digitalmeetsculture.net

OBIETTIVI (1)



1. definire la **struttura concettuale** su cui si baserà l'attività di ricerca del progetto;
2. investigare il **contesto di cambiamento** all'interno del quale i BC vengono prodotti, conservati e trasmessi;
3. identificare le **direzioni da seguire** per massimizzare gli effetti positivi della cultura sullo sviluppo sociale d'Europa;



RICHES

RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

Contratto nr. 612789

Official Media Partner

DIGITAL **CULTURE**

www.digitalmeetsculture.net

OBIETTIVI (2)



4. inventare **nuovi strumenti e metodologie di trasmissione di competenze** sfruttando, attraverso le tecnologie digitali, il potenziale dei BC a vantaggio dell'economia europea;
5. narrare **storie relative a BC mediati e non-mediati**, attraverso l'esempio di casi di studio empirico;
6. elaborare **linee guida e raccomandazioni strategiche** supportate dall'evidenza empirica.



RICHES

RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

Contratto nr. 612789

Official Media Partner

DIGITAL **CULTURE**

www.digitalmeetsculture.net

TEMI DI RICERCA (1)



Attraverso la sua ricerca, RICHES cercherà di capire come lo sviluppo e la crescita in Europa possano essere stimolati dall'uso delle tecnologie digitali.

I temi che verranno analizzati sono molti e vari:

- ❑ problematiche relative ai diritti di proprietà intellettuale (IPR), insorte nel passaggio dai mezzi di comunicazione analogici a quelli digitali;
- ❑ contesto di cambiamento in cui i BC vengono conservati, gestiti e fruiti;
- ❑ BC mediati e non-mediati;
- ❑ contesto di cambiamento in cui sono inserite le arti dello spettacolo;



RICHES

RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

Contratto nr. 612789

Official Media Partner

DIGITAL HERITAGE CULTURE net

www.digitalmeetsculture.net

TEMI DI RICERCA (2)



- ❑ trasformazione di territori, luoghi e spazi fisici;
- ❑ abilità tradizionali inserite all'interno di innovativi contesti di produzione dell'industria creativa;
- ❑ i BC digitali a sostegno del senso di identità e di appartenenza;
- ❑ co-creazione e cultura interattiva a vantaggio della coesione sociale;
- ❑ strutture per la coesione sociale e territoriale;
- ❑ BC e territorio;



RICHES

RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

Contratto nr. 612789

Official Media Partner

DIGITAL **CULTURE**
www.digitalmeetsculture.net

TEMI DI RICERCA (3)

- ❑ economia della cultura e questioni fiscali;
- ❑ innovazione e sperimentazione nell'Economia Digitale;
- ❑ musei e collezioni che hanno adottato le tecnologie e i servizi digitali;
- ❑ mostre digitali;
- ❑ spettacoli virtuali;
- ❑ collaborazioni tra settore pubblico e privato.



RICHES
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

Contratto nr. 612789

Official Media Partner

DIGITAL CULTURE
www.digitalmeetsculture.net

EFFETTI PREVISTI (1)



- 1. Sociale:** le tecnologie digitali abatteranno il “deficit democratico” presente nel rapporto tra produttori/curatori e consumatori/fruitori dei BC;
- 2. Economico:** i modelli per la trasmissione di abilità tradizionali e competenze tecnologiche sviluppati da RICHES influenzeranno positivamente i processi di produzione dei settori della moda e del design e potranno essere applicati in molti altri settori;
- 3. Culturale:** grazie alle tecnologie digitali, nell’ambito delle arti sceniche emergeranno modelli innovativi di interazione con il pubblico, da poter essere utilizzati anche in altri settori della cultura;



RICHES

RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

Contratto nr. 612789

Official Media Partner

DIGITAL **CULTURE**

www.digitalmeetsculture.net

EFFETTI PREVISTI (2)



- 4. Istruzione:** grazie alle attività di co-creazione condotte dai suoi partners, RICHES potrà influenzare il processo educativo mettendo a disposizione nuovi metodi di apprendimento e offrendo nuove risorse ad insegnanti e studenti ;
- 5. Tecnologico:** RICHES identificherà le reali esigenze del settore dei BC, creando le condizioni per una ricerca in ambito tecnologico mirata a soddisfare le esigenze degli utenti di quel settore.



RICHES

RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

Contratto nr. 612789

Official Media Partner

DIGITAL HERITAGE CULTURE .net

www.digitalmeetsculture.net

TARGET DI UTENTI



I risultati di RICHES sono rivolti a:

- ministeri culturali di stati comunitari, facenti parte e non del consorzio del progetto;
- autorità regionali e statali, Istituzioni Europee;
- organizzazioni culturali;
- esperti/ricercatori di Arti e Scienze Sociali ed Umane;
- amministrazioni pubbliche;
- piccolo-medie imprese operanti nel campo dell'economia culturale digitale;
- associazioni e organizzazioni dedicate all'industria creativa;
- ampio pubblico e cittadini scienziati.



RICHES

RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

Contratto nr. 612789

Official Media Partner

DIGITAL **CULTURE**
www.digitalmeetsculture.net

EVENTI



RICHES è stato lanciato a Bruxelles, il 9-10 Dicembre 2013.

Sono previsti i seguenti eventi e incontri:

- ❑ workshop sulla *Tassonomia* di Progetto - **Barcellona**, 13 Maggio 2014;
- ❑ sessioni co-creative, **Olanda**, Autunno 2014;
- ❑ Conferenza Internazionale a **Pisa**, 4-5 Dicembre 2014;
- ❑ workshop su "Contesto di cambiamento", **Ankara**, Maggio 2015;
- ❑ seminario di strategie politiche a **Rostock**, Settembre 2015;
- ❑ workshop su "Ruolo dei BC nello sviluppo economico e sociale dell'Europa", **Berlino**, Novembre 2015;
- ❑ seminario di strategie politiche a **Bruxelles**, Febbraio 2016;
- ❑ Conferenza Internazionale a **Coventry**, Maggio 2016.



RICHES

RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

Contratto nr. 612789

Official Media Partner

DIGITAL **CULTURE**

www.digitalmeetsculture.net



Seguici su:

www.riches-project.eu

www.digitalmeetsculture.net

Contattaci all'indirizzo:

info@riches-project.eu

RICHES su Twitter:

#richesEU

RICHES su Youtube:

www.youtube.com/richesEU



RICHES

RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

Contratto nr. 612789

Official Media Partner

DIGITAL meets CULTURE

www.digitalmeetsculture.net