

Progetto **Formazione Formazione 2014.**

**Tutti gli incontri prevedono condizioni agevolate di partecipazione per gli Associati a Federculture.**

**Il ciclo di incontri in programma riguarderà:**

TITOLO CORSO	DOCENTE	DURATA gg	DATA
<b>SPONSORSHIP, PARTNERSHIP E CO-MARKETING: ISTRUZIONI PER L'USO</b>	<b>FRANCESCO MONETA</b>	<b>1</b>	<b>20/05</b>
<b>ASPETTI FISCALI DELLE SPONSORIZZAZIONI</b>	<b>IRENE SANESI</b>	<b>1</b>	<b>29/05</b>
<b>STRATEGIE INNOVATIVE DI FUND RAISING: TECNICHE DI MARKETING PER LA RACCOLTA FONDI ED IL CROWDFUNDING</b>	<b>ALESSANDRO BRUNELLO</b>	<b>1</b>	<b>05/06</b>
<b>CITTADINANZA CREATIVA: COINVOLGERE I CITTADINI PER GENERARE CULTURA</b>	<b>FEDELE CONGEDO</b>	<b>1</b>	<b>17/06</b>
<b>PROGETTAZIONE BANDI COMUNITARI PER LA CULTURA</b>	<b>SILVIA D'ANNIBALE</b>	<b>1</b>	<b>26/06</b>

**Sede di svolgimento:**

C/o Federculture  
Lungotevere dei Mellini 10 – 00193 Roma

**Orario**

10.00 - 13.00 | 14.00 - 17.00

**Quota di partecipazione:**

**ASSOCIATI:** € 100,00 + IVA. (dal secondo iscritto si applica la quota di € 80,00 + IVA)

**NON ASSOCIATI:** € 150,00 + IVA

Per gli Enti Pubblici la quota di partecipazione è esente IVA ex art. 14, co. 10, l. 537/93.

Per poter partecipare al seminario è necessario effettuare il bonifico bancario in via anticipata.  
La quota di partecipazione è comprensiva del materiale didattico, che sarà fornito in formato elettronico.

Il corso avrà luogo a partire da un minimo di 10 iscritti.

**Informazioni e iscrizioni:**

Tel. 06.32 69 75 14  
e-mail: [formazione@federculture.it](mailto:formazione@federculture.it)