

Investimenti

- Costo totale stimato per la digitalizzazione delle collezioni di musei, archivi e biblioteche in Europa: 10 miliardi di € all'anno, per i prossimi 10 anni
- Costo stimato per la conservazione e l'accesso a questi materiali, su un periodo di 10 anni dopo la digitalizzazione: da 10 a 25 miliardi di €

NUMERIC Study Report: http://cordis.europa.eu/fp7/ict/telearn-digicult/numeric-study_en.pdf

ENUMERATE Survey Report on Digitisation in European CH Institutions 2012:

<http://www.enumerate.eu/fileadmin/ENUMERATE/documents/ENUMERATE-Digitisation-Survey-2012.pdf>

EC Comité des Sages Report on Cost of Digitising Europe's CH:

http://ec.europa.eu/information_society/activities/digital_libraries/doc/refgroup/annexes/digiti_report.pdf

CULTURA: PASSWORD PER IL FUTURO

www.lubec.it

Sbloccare il potenziale

- Gli investimenti in digitalizzazione, in quanto denaro pubblico, devono necessariamente generare un impatto positivo sulla società e sui cittadini.
- Il patrimonio digitale deve diventare disponibile per avviare una più energica fase di utilizzo per la ricerca, lo studio ed anche a fini economici.
- Il patrimonio culturale digitale presenta un potenziale per le aziende creative, se esistono gli strumenti per utilizzarlo ai fini di creare nuovi prodotti e servizi.

CULTURA: PASSWORD PER IL FUTURO

www.lubec.it

Industria creativa

- Il settore delle industrie creative è eterogeneo e spazia dalle multinazionali alle piccole e micro imprese.
- Piccole e micro imprese costituiscono circa l'80% del settore, ma il loro fatturato si attesta intorno al 18% del totale annuo, mentre le grandi imprese, pari all'1% del settore, fatturano oltre il 40%.
- Nella catena di valore "Beni Culturali – Tecnologia – Riuso", l'industria creativa è un elemento chiave.

CULTURA: PASSWORD PER IL FUTURO

www.lubec.it

Barriere da abbattere

Il potenziale del patrimonio culturale digitale è attualmente poco sfruttato, a causa di alcune barriere che ne limitano il riuso:

- Mancanza di chiarezza sulle licenze d'uso, particolarmente per le versioni digitali di opere di dominio pubblico
- Difficoltà tecniche nella ricerca e reperimento dei contenuti, a causa di metadati di bassa qualità
- Scarsa consapevolezza, da parte delle istituzioni, sul potenziale connesso al riuso del patrimonio culturale digitale

CULTURA: PASSWORD PER IL FUTURO

www.lubec.it

Utenti finali: istituzioni e cittadini

- **Il settore dell'istruzione e la formazione** trarrà grandi vantaggi da prodotti di insegnamento e apprendimento basati sulle risorse digitali disponibili.
- **La ricerca** avrà nuove opportunità di sviluppo per applicazioni e tecnologie innovative.
- **I cittadini** saranno incoraggiati ad accedere e fruire il patrimonio culturale attraverso nuove, stimolanti modalità (es. Turismo culturale e *citizen scientists*).

CULTURA: PASSWORD PER IL FUTURO

www.lubec.it

Best practice

L'impulso verso il riuso creativo dei contenuti digitali ha generato diversi progetti comunitari col fine di sviluppare soluzioni condivise per i punti più critici.

Fra questi:

- EUROPEANA PHOTOGRAPHY
- EUROPEANA SPACE (in negoziazione)

CULTURA: PASSWORD PER IL FUTURO

www.lubec.it

Comunicazione

Le piattaforme di comunicazione e divulgazione dell'informazione sono fondamentali per garantire un vero dialogo fra tutti i soggetti coinvolti.

Tra questi www.digitalmeetsculture.net

- Divulga progressi e risultati dei progetti in corso
- Mette in luce casi d'uso e successi
- Dà visibilità alle varie iniziative
- Mette in contatto tutta la comunità che opera nel settore dei beni culturali.

CULTURA: PASSWORD PER IL FUTURO

www.lubec.it



CULTURA: PASSWORD PER IL FUTURO

www.lubec.it



Seguiteci

partecipando ai prossimi appuntamenti:

- Vilnius, 7/11/2013, ICT2013 – IPR Networking session
- Paris, 14-15/11/2013, Europeana Photography IPR Workshop

e online:

- www.digitalmeetsculture.net/heritage-showcases/europeana-photography/
- www.europeana-photography.eu

CULTURA: PASSWORD PER IL FUTURO

www.lubec.it

Grazie dell'attenzione

Dr. Antonella Fresa
Promoter srl
fresa@promoter.it
+39 0587 466881
www.promoter.it

CULTURA: PASSWORD PER IL FUTURO

www.lubec.it