



Regione Campania



SOTTO L'ALTO PATRONATO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA
UNDER THE HIGH PATRONAGE OF THE PRESIDENT OF THE ITALIAN REPUBLIC



provincia di salerno



COMUNE DI CAPACCIO-PAESTUM



Soprintendenza per i Beni Archeologici di Sa, Av, Bn e Ce

XVI BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO ARCHEOLOGICO

www.bmta.it

Paese ospite ufficiale



14th|17th november 2013
Paestum · Salerno · Italy

Coordinamento e Realizzazione
Coordination and Funding
Provincia di Salerno
Comune di Capaccio Paestum
Soprintendenza per i Beni Archeologici
di Sa, Av, Bn e Ce

Ideazione e Organizzazione
Event Design and Organization
Leader srl
tel. +39 089.253170
info@bmta.it

con il sostegno di *with the support of*



in collaborazione con *in collaboration with*



con il patrocinio di *under the patronage of*



con la partecipazione di *with the participation of*



media partner





ArcheoIncontri ArcheoMeeting

Conferenze stampa e presentazioni di progetti, culturali, editoriali e multimediali.
Press conferences, meetings and presentations of cultural, publishing and multimedial projects.

ArcheoLavoro ArcheoWorking

Orientamento post diploma (lauree triennali e specialistiche) e post laurea (master), con un'area espositiva dedicata alle Università; presentazione delle figure professionali e delle competenze emergenti.
The Universities illustrate their curricula for graduate and post-graduate courses focused on Cultural Heritage. Presentations of new professional and vocational profiles.

ArcheoVirtual

Mostra internazionale focalizzata sulle più recenti sperimentazioni di realtà virtuale e robotica applicate al turismo culturale e all'archeologia.
International exhibition on the virtual reality, computer graphics and robotics applied to archaeological sites and cultural tourism.



Conferenze Conferences

Approfondimento delle tematiche legate alla promozione del prodotto turistico culturale, conservazione, valorizzazione, gestione e fruizione del patrimonio archeologico a cura delle Organizzazioni Governative e di Categoria, delle Istituzioni, delle Associazioni Culturali e Professionali.
In-depth analyses and discussions on the conservation, exploitation and sustainable management of cultural sites, together with international and governmental organizations, institutions, as well as professional and tourism trade associations.

Incontri con i Protagonisti Meet the Protagonists

Il grande pubblico incontra i Divulgatori culturali, gli Archeologi delle recenti scoperte, i Soprintendenti, i Direttori di musei, i Docenti Universitari e i Giornalisti.
Cultural advisers known to the general public, archaeologists of the latest discoveries, superintendents, museums directors, academics and journalists.

Laboratori di Archeologia Sperimentale

Laboratories on Experimental Archaeology
Ricostruzione della cultura antropologica e materiale dell'antichità mediante la riproduzione di tecniche utilizzate dall'uomo per realizzare i manufatti di uso quotidiano.
The techniques and the materials used to re-create the objects of everyday life in ancient times.

Premio Paestum Archeologia Paestum Archaeology Award

Istituito nel 2005, viene assegnato a quanti contribuiscono, con il loro impegno, alla cooperazione interculturale e alla promozione del patrimonio culturale.
Outstanding archeology-related personalities from all-over the world are awarded prizes for their efforts to promote inter-cultural dialogue and cultural heritage.

Salone Espositivo Exhibition

Istituzioni, Paesi esteri, Regioni, Province, Comuni, Camere di Commercio, Aziende di Promozione Turistica, Soprintendenze, Parchi Archeologici, Organizzazioni di Categoria, Associazioni Culturali e Professionali, Consorzi e Imprese Turistiche, Società di Servizi, Case Editrici promuovono il patrimonio culturale e le destinazioni turistico archeologiche.

da giovedì 14 a sabato 16 ore 10-19; domenica 17 ore 10-14
Institutions, Tourist Boards, Chambers of Commerce, tour operators, archaeological parks and museums, trade associations, cultural associations, tourist consortia, publishers promote their destinations and cultural heritage, tourism products and services.

Wednesday 14th - Saturday 16th from 10am to 7pm; Sunday 17th from 10am to 2pm

Workshop ENIT con i buyers esteri with international tour operators

Incontro tra domanda e offerta con la partecipazione di buyers esteri selezionati dall'Enit e provenienti da 12 Paesi.
International buyers of cultural tourism from 12 countries meet their supply counterparts.

Saturday 16th from 10am to 2pm | from 3pm to 6pm

