

Con il sostegno di

**INTESA**  **SANPAOLO**

In collaborazione con

**GRUPPO**  **24 ORE**

 **WIND  
BUSINESS**

Con il contributo di

 **ARETE**  
comunicazione responsabile

 **nuvolavende**

---

**Segreteria organizzativa**

Confindustria

Tel. 06 5903689 • e-mail: [c.santarelli@confindustria.it](mailto:c.santarelli@confindustria.it)

 **CONFINDUSTRIA**

## **Imprese protagoniste dell'innovazione sociale**

**Roma, 21 novembre 2012**

**Confindustria • Sala Andrea Pininfarina  
Viale dell'Astronomia, 30**

 **CONFINDUSTRIA**  
XI Settimana della Cultura d'Impresa



Il nostro Paese potrà risolvere i problemi socio-ambientali-economici anche grazie alle enormi potenzialità del digitale attraverso la comunicazione, la tecnologia, la scienza, il design, quindi con lo sviluppo delle imprese sociali e di nuove politiche pubbliche.

Ecco il mix vincente della Social Innovation.

Durante l'evento ci sarà la consegna del Premio Areté alla Comunicazione Responsabile promosso da Nuvolaverde con Confindustria e in collaborazione con Abi.

Il Premio Areté si propone di sensibilizzare l'opinione pubblica a valorizzare i soggetti che comunicano in maniera responsabile. Sarà inoltre presentata la terza indagine sulla comunicazione responsabile - il Rapporto Areté 2012 - realizzato da RGA.

# programma

**10.00 REGISTRAZIONE  
DEI PARTECIPANTI**

**10.30 LA CULTURA DEL CAMBIAMENTO**

*Indirizzo di Saluto*

**Alessandro Laterza**

*Presidente Commissione Cultura  
Confindustria*

**10.45 EDUCARE ALL'INNOVAZIONE**

**Ivanhoe Lo Bello**

*Vice Presidente per l'Education Confindustria*

**11.00 IMPRESE PROTAGONISTE**

*Modera*

**Laura Laposta**

*Caporedattore de Il Sole 24 Ore*

**Patrizia Asproni**

*Presidente Fondazione Industria e Cultura*

**Platform cultural heritage**

L'unione degli attori nazionali fa la forza di un Paese destinato ad essere protagonista indiscusso mondiale dei beni culturali e ambientali. Con l'aiuto del digitale.

**Euro Beinat**

*Università di Salisburgo*

**Città virtuale**

Attraverso le tracce digitali è possibile costruire una copia della realtà. Che si potrà gestire meglio, ottimizzando risorse ed eliminando sprechi.

**Michele Mezza**

*Giornalista RAI*

**Informazione dei nuovi mondi**

Quella digitale, quella senza barriere di luogo e tempo. Quella di base, fuori dagli schemi e dalle manipolazioni. L'informazione innovativa è lo specchio della realtà.

*Wind*

**Reti e città intelligenti**

Banda larga, internet delle cose, la casa e la mobilità intelligente, la telemedicina e il telelavoro. Con le reti efficienti cambieranno gli stili di vita e di consumo.

**PREMIO ARETÉ**

**12.00 RAPPORTO ARETÉ 2012**

**Danilo Devigili**

*RGA*

**12.15 CONSEGNA PREMIO ARETÉ**

**12.45 CONCLUSIONI**

**Vincenzo Boccia**

*Presidente Piccola Industria Confindustria*

*Coordina i lavori*

**Enzo Argante**

*Presidente Nuvolaverde*