This page was exported from - Digital meets Culture
Export date: Sun Nov 22 10:34:20 2026 / +0000 GMT

Volterra presents Design Alabastro 2022

The "Design Alabastro 2022" project was presented today in Volterra as part of Volterra 2022 First Tuscan City of Culture, **studied by UNCHARTED as a main case of WP5 experimental and demonstrations**

With this project 11 national designers and 11 Volterra's alabasters will confront each other for the creation of a new artistic collection mixing skills of style and craftsmanship to give life to a regeneration of the practice of alabaster, in a dialogue between tradition and contemporaneity.



The project, conceived by the architect and designer **Luisa Bocchietto**, WDO's senator (World Design Organization), was created in collaboration with the Volterra Alabaster Community and in partnership with the North-West Tuscany Chamber of Commerce. Among the objectives of "Design Alabastro 2022" is to enhance the entire alabaster production process from design to processing, to get to the realization of the finished object.

The ?Design Alabastro 2022? project is a concrete example of creating the value of alabaster culture, an expression of identity of the territory strongly acclaimed all over the world, as a result of the strategic planning of cultural policies.

Visit https://volterra22.it to find out more about the initiatives organized in the coming months to enhance the great cultural, artistic and historical heritage of Volterra.



Designer e artigiani per un vero **rilancio** dell'alabastro sul mercato dell'arredamento

Il progetto rientra nella rassegna Volterra22 Prima città toscana della cultura

L'esperta

L'iniziativa è coordinata dalla nota designer Luisa Bocchietto

Volterra Undici designer e altrettanti artigiani dell'alabastro protagonisti del progetto guidato dall'architetto Luisa Bocchietto, nell'abito di Volterra22 Prima città toscana della cultura, per produrre oggetti di design legati alla luce che saranno al centro di una campagna di comunicazione per sbarcare sul mercato. Magari sotto un unico nome.

Il progetto, realizzato grazie al sostegno della Camera di Commercio Toscana Nord Ovest, è stato sviluppato grazie al lavoro del "Tavolo permanente della comunità dell'alabastro" a cui partecipano la Comunità dell'alabastro, con gli operatori locali del settore, le associazioni di categoria degli artigiani e dei commercianti, gli enti di promozione di Volterra, le scuole e le diverse istituzioni cittadine (Arte in bottega, Centro commerciale naturale di Volterra, Cna, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti, Consorzio turistico Volterra Valdicecina, Cooperativa Artieri Alabastro, liceo artistico di Volterra, Pro Volterra). Il lavoro di alabastrai e designer sfocerà in una mostra all'Ecomuseo dell'alabastro e servirà ad avviare un percorso di studio per un nuovo allestimento del museo cittadino. Luisa Bocchietto lavora ai temi del design strategico applicato ai beni culturali e ambientali; importante il riconoscimento del 2021 per il progetto "Illumina-Arnioni in piazza", realizzato per il Comune di Volterra e selezionato da ADI Design Index 2021, la pubblicazione annuale dei miglior design italiano a valere per l'anno 2020. Il progetto è stato parte del programma di Candidatura di Volterra a Capitale italiana della cultura 2022. «Il progetto Design alabastro 2022 è un'iniziativa di indubbia qualità e sono molteplici i valori in campo – sottolinea Valter Tamburini, presidente della Camera di Commercio – Come quelli di metodo, grazie alla collaborazione tra l'ente camerale e il Comune di Volterra per la promozione del territorio e in particolare di una produzione, quella legata all'alabastro, di assoluta eccellenza mondiale».

Secondo Bocchietto, «"Illumina – Arnioni in piazza" prosegue col coinvolgimento di 11 designer nazionali, e non solo che lavoreranno con gli alabastrai per nuovi inediti prodotti in grado di rappresentare l'unicità e fascino della risorsa materiale». L'assessore alle culture Dario Danti sottolinea che «questa iniziativa s'inserisce nella progettualità più complessiva che il Comune ha messo in campo in questi anni per rigenerare l'artigianato e il settore dell'alabastro».

«Il progetto – aggiunge l'assessora al turismo Viola Luti – costituisce un'occasione per valorizzare e per promuovere anche turisticamente un'eccellenza che rappresenta un valore identitario inestimabile e uno straordinario patrimonio culturale per Volterra e per il nostro territorio».

I designer partecipanti al progetto sono Fabrizio Loschi, Francesco Messina, Franco Raggi, Giovanna Talocci, Lorenzo Damiani, Luisa Bocchietto, Maria Cristina Hamel, Roberta Verteramo, Roberto Marcatti e Cintya Concari, Setsu Ito e Shinsobu Ito e Vincent Martinez Sancho. Per gli alabastrai, Ducceschi, Pecchioni, Ali Lifestyle, Boldrini Daniele, Etruria, Fidia, Marco Ricciardi, Niccolò Nencioni e Gaia Favari. Oasi's, liceo artistico di Volterra e Romano Bianchi.

I protagonisti del progetto per il rilancio dell'alabastro