

## "Pietrasanta è": the city that communicates - Dialogues between technology and aesthetics (italian language)



(Italian language)



Come il web e Facebook stanno cambiando le nostre esistenze, il mondo e anche **Pietrasanta\***? Come cambia il nostro modo di abitare e lavorare? Come stanno evolvendo e reinventandosi l'estetica e il pensiero e perché un luogo fisicamente aperto?

Queste le domande chiave dell'incontro in programma per **Sabato 24 novembre 2012, alle ore 17:00**, presso il MUSA (Museo Virtuale di Scultura) di Pietrasanta, dal titolo "**La Città che Comunica**", moderato dal filosofo pop **Franco Bolelli**, autore con Lorenzo Cherubini, in arte Jovanotti, del libro Viva Tutto!.

Un progetto che ha l'ambizione di contribuire alla valorizzazione del patrimonio di Pietrasanta. Mentre in passato una scelta simile sarebbe sfociata in un localismo provinciale, adesso ? in un mondo sempre più connesso e globale - il modo per ottenere un simile obiettivo è ormai quello di portare Pietrasanta nel mondo e il mondo dentro Pietrasanta.

La parola glocal viene usata fin troppo spesso: ma questa simbiosi fra globale e locale è davvero la chiave di volta per portare a Pietrasanta temi e idee del mondo in vertiginoso mutamento e trasmettere un'immagine aperta e viva di Pietrasanta e della sua voglia di proiettare il suo patrimonio storico e artistico su un orizzonte più vasto.

Partendo dall'esperienza de **La Memoria della Pietra** che ha visto incontrarsi arte, estetica e tecnologia, si rifletterà dunque su quali sono gli orizzonti dell'innovazione tecnologica e quale sia il suo impatto sull'uomo, sul suo modo di agire ma soprattutto di pensare.

Personalità di prestigio per questo incontro unico nel suo genere:

**Franco Bolelli**, filosofo, che conduce la serata e racconta Viva Tutto!, il libro scritto insieme Lorenzo Jovanotti Cherubini.

**Mauro Annunziato**, coordinatore Smart Cities ed Ecoindustria di ENEA.

**Barbara Corti**, web designer che sta progettando la comunicazione in rete di aziende, giornali e imprese a tutto campo.

**Michele Dalai**, editore con Add, romanziere, presentatore del format tv Hooligans.

**Fabio Genovesi**, scrittore, autore del libro cult Morte dei Marmi.

**Giovanni Lanzone**, filosofo. È direttore del Master di Business Design di Domus Academy, scuola post-universitaria di design di Milano e visiting professor in marketing strategico presso la Bilgi University di Istanbul.

**Cesare Monti**, creativo e ricercatore della comunicazione, ideatore de La Memoria della Pietra

In occasione del convegno sarà presentata in anteprima nazionale l'**App per Smartphone World Road**, applicazione multimediale di carpooling (condivisione di automobili fra privati), che sarà a disposizione degli ospiti e del pubblico del convegno che si iscriveranno al sito [www.pietrasantaestetica.it](http://www.pietrasantaestetica.it).

La Città che Comunica è un evento di Mataeria srl e dell'Associazione Culturale il Tempo del Sale per il Comune di Pietrasanta.

\* **Pietrasanta** è città dell'estetica. Un'osservazione, quasi banale, che nasce dalla sua storia che in oltre settecento anni hanno visto la Piccola Atene al centro del mondo artistico non solo nazionale ma mondiale: il marmo statuario delle Apuane, la formazione dell'artigianato artistico, l'arrivo dei grandi artisti moderni e contemporanei, la nascita di gallerie con legami in tutto il mondo. Pietrasanta nasce dunque dall'estetica e ne è oggi un simbolo a livello internazionale.

Scarica il [depliant](#)

con il patrocinio di



REGIONE



con la collaborazione di

