



RECALIBRANDO RELACIONES. Uniendo el patrimonio cultural y las personas en una Europa en plena transformación, encontrando nuevas vías de relación entre el patrimonio cultural y el mundo digital.

Diseñado y publicado por Promoter Srl www.promoter.it

CONTENIDOS

RICHERS. RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE: HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY	2
OBJETIVOS.....	3
IMPACTOS	4
FOCO DE LA INVESTIGACIÓN	5
EL CONSORCIO	7
RED DE INTERÉS COMÚN	8
PLAN DE TRABAJO DE RICHERS	9
LOS SOCIOS	12
ACTIVIDADES.....	19



RICHERS
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



RICHERS. RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE: HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

RICHERS (Renewal, innovation & Change: Heritage and European Society) es un proyecto de investigación que parte y gravita alrededor de un cambio; sobre la descentralización de la cultura y del patrimonio cultural fuera de las estructuras institucionales y su traslado hacia el individuo y sobre cómo la llegada de las tecnologías digitales está exigiendo una transformación de cómo entendemos, recopilamos y ponemos a disposición de las personas el patrimonio cultural Europeo. Nuestro patrimonio, aunque enormemente rico, a menudo se encuentra encerrado bajo llave, o en ruinas, o en una lengua extranjera, o es testimonio de un pasado que para mucha gente parece poco relevante. Esta situación está cambiando.

Dado que las tecnologías digitales impregnan toda la sociedad, estamos obligados a repensar la forma en que actuamos y nos hacemos preguntas: ¿cómo las instituciones del patrimonio cultural pueden renovarse y reinventarse a sí mismas? ¿Cómo debería utilizar nuestro patrimonio cultural una sociedad cada vez más diversa? ¿Cómo la transición de lo analógico a lo digital puede representar un cambio de las jerarquías tradicionales para que patrimonio cultural sea más fluido y admita prácticas descentralizadas? ¿Cómo puede el ciudadano de la UE, sólo o como parte de una comunidad, tener un papel co-creativo vital? ¿Cuáles son las limitaciones de las nuevas tecnologías en la representación y promoción del patrimonio cultural? ¿Cómo el patrimonio puede acercarse a sus públicos, a innovadores, creadores expertos, curadores, artistas y agentes económicos? ¿Cómo puede el patrimonio cultural ser una fuerza en la nueva economía de la UE?

RICHERS buscará respuesta a las preguntas anteriores reuniendo un equipo multidisciplinar representado por 10 socios de 6 países de la UE y Turquía, expertos provenientes de distintos campos como son instituciones culturales, administraciones públicas y nacionales, las PYME, las humanidades y las ciencias sociales y la investigación en general para estudiar el contexto actual de cambio en el que se transmite el patrimonio cultural europeo, sus implicaciones y prácticas para el futuro. A demás, estudiará los marcos (cultural, jurídico, financiero, educativo, técnico) para que el patrimonio cultural esté al alcance y en beneficio de todos los públicos y comunidades en la era digital.



OBJETIVOS

RICHERS plantea un programa de investigación con dos objetivos principales: por un lado comprender cómo toda la cadena de valor del patrimonio cultural, desde su comisariado, preservación, acceso y participación en eventos culturales hasta su transmisión a futuras generaciones se ve influenciada por el cambio digital; y por el otro, acortar la distancia entre las personas y el patrimonio cultural, explorando los procesos de co-creación y la participación de los medios de comunicación. Estos objetivos generales se refieren a los siguientes objetivos específicos:

- desarrollar y establecer el marco conceptual de la investigación, la definición de términos, la creación de redes y el desarrollo de una nueva comprensión de los derechos de autor y de propiedad intelectual relacionados con el patrimonio en la era digital;
- investigar el contexto de cambio, estudiar las tendencias aplicadas en el patrimonio cultural en este contexto, determinar los escenarios en los que el patrimonio cultural se preserva, crea y presenta, prever los métodos digitales de transmisión del patrimonio a públicos y generaciones;
- identificar las direcciones a seguir para maximizar el impacto social y el desarrollo de comunidades entorno al patrimonio cultural dentro del contexto de cambio, incluyendo perspectivas de derechos de propiedad intelectual e investigación económica.
- diseñar instrumentos y elaborar metodologías para la transferencia de conocimientos, el desarrollo de técnicas innovadoras, la creación de nuevos puestos de trabajo y aprovechar el potencial de las tecnologías digitales aplicadas al patrimonio a fin de fomentar el crecimiento económico de Europa;
- Relatar historias relacionadas con el patrimonio cultural, ya sea intervenido (gestionado, comisariado y transmitido por instituciones como por ejemplo museos, archivos, agencias gubernamentales o de difusión), o sin intervenir (independientemente producido, transmitido, compartido o existente) en los que los resultados de la investigación puedan tener aplicación práctica, ilustrados y validados con usuarios finales y estudios de caso concretos;
- elaborar políticas de recomendaciones basadas en la evidencia, estudios de perspectivas, herramientas para la construcción de plataformas de sensibilización, directrices y mejores prácticas para el establecimiento de iniciativas de cooperación.



IMPACTOS

Las estrategias para asegurar que los resultados de RICHERS obtengan impacto y reconocimiento se basan en generar la mayor difusión a través de los recursos de cada socio del proyecto. Las áreas del conocimiento en las que RICHERS será relevante son, principalmente: sociales, económicas, culturales, educativas y tecnológicas:

- Impacto social: los medios digitales ofrecen el potencial para desafiar el "déficit democrático" que existe entre los productores / curadores y los consumidores / usuarios del patrimonio cultural, estimulando la participación de los usuarios;
- Impacto económico: los modelos de capacidad y la transferencia de tecnología desarrollados por RICHERS influirán en los métodos de producción de los sectores concretos de la moda y el diseño de productos y tendrán amplia aplicabilidad en muchos otros sectores, como por ejemplo, el de las instituciones patrimoniales, culturales, turismo, las industrias culturales, las PYME y las industrias creativas;
- Impacto cultural: RICHERS prestará especial atención a todas aquellas disciplinas artísticas basadas en la performance, artes escénicas y todas aquellas prácticas que estimulan interacciones culturales innovadoras con audiencias, ofreciendo modelos para ser reutilizados para otros dominios patrimoniales;
- Impacto educativo: RICHERS influirá en los procesos educativos, ofreciendo nuevas oportunidades de aprendizaje para los usuarios, a través del trabajo co-creativo de los socios del proyecto, desarrollando nuevas plataformas y herramientas de generación de contenidos y recursos educativos para estudiantes y profesores;
- Impacto tecnológico: RICHERS creará las condiciones óptimas para el estudio de las tecnologías enfocadas a los usuarios, al contrario de otros enfoques tecnológicos que han caracterizado iniciativas anteriores.



FOCO DE LA INVESTIGACIÓN

- La taxonomía de términos y definiciones que apoyará la investigación del proyecto. En la era digital, las instituciones del patrimonio cultural se están replanteando y reinventando, utilizando nuevas tecnologías y ofreciendo servicios digitales. Nuevos significados asociados con términos tales como la "conservación", "biblioteca digital", "performance virtual" y "co-creación" emerge cada día. La investigación llevada a cabo por RICHERS establecerá una taxonomía de términos y definiciones que describen el campo conceptual actual en relación a las tecnologías digitales aplicadas al patrimonio cultural.
- El paso de lo analógico a lo digital y las nuevas formas de PI (Propiedad intelectual): el desarrollo de un marco de comprensión de los derechos de autor y las leyes de propiedad intelectual relacionadas con al prácticas patrimoniales y culturales en el entorno digital;
- El contexto de cambio en el que el patrimonio cultural se preserva, presenta y visita: la comprensión de cómo las herramientas digitales están transformando las prácticas tradicionales de las instituciones culturales, por ejemplo, bibliotecas y museos;
- Patrimonio cultural mediatizado o no mediatizado: estudiando la relación entre los "living media" o medios de comunicación contemporáneos y lo que es considerado formalmente patrimonio cultural;
- El contexto de cambio en el que se crea el patrimonio cultural performativo (especialmente la danza y otras prácticas artísticas basadas en el movimiento del cuerpo);
- La transformación de los espacios físicos, lugares y territorios: se evaluará cómo la transformación impacta en la relación entre los administradores, los ciudadanos, la sociedad civil y el sector económico, y cómo las comunicaciones digitales están apoyando diálogos e intercambios;
- Oficios y empleos: investigar los nuevos contextos en el que los conocimientos de los oficios tradicionales pueden ser transferidos hacia avanzados procesos de fabricación a través de la utilización de tecnologías digitales y analizar cómo los antiguos oficios pueden, dentro de estos nuevos contextos, generar ventajas competitivas para las industrias creativas europeas;
- Prácticas digitales en entornos culturales para la identidad y pertenencia: comprender las consecuencias de la introducción de nuevas prácticas digitales en el patrimonio cultural y su impacto en temas de identidad y pertenencia;
- Co-creación y patrimonio cultural vivo para la cohesión social: explorar qué podemos aprender y cómo podemos capturar y documentar el patrimonio cultural vivo a través de métodos de co-creación, con especial atención a los medios de comunicación y los museos;
- Estructuras para la comunidad y la cohesión territorial: teniendo en cuenta que lugares rurales y urbanos pueden ser conectados a través de redes de múltiples dimensiones;



¿Cuál es el papel de las tecnologías digitales en la facilitación de estas conexiones y cuáles son los beneficios de esta forma de transmisión digital del patrimonio cultural?

- Patrimonio cultural y lugares: el estudio de la reproducción de lugares, la promoción y la mercantilización de los recursos patrimoniales. La investigación se centrará en las administraciones públicas que adaptan paisajes y monumentos, y la reutilización de edificios históricos para generar modelos sostenibles para mejorar la calidad de vida territorial y fomentar el turismo cultural. Cuatro estudios de caso: Monasterio de la Santa Cruz en Rostock, Alemania; el Hamamonou, distrito en Ankara, Turquía; Yacimientos de Empúries, España, y la adopción de los edificios históricos como destinos culturales en los pueblos del Valle del Arno en la Toscana, Italia;
- Economía cultural y cuestiones fiscales: un análisis económico del impacto de la tributación y el apoyo público y privado sobre el patrimonio cultural. Proporcionar una mejor comprensión de la geografía de las actividades culturales y las formas en que las políticas fiscales pueden ser más eficientes en la era de la digitalización;
- La innovación y la experimentación en el economía digital: cómo el uso de las tecnologías digitales puede transformar la manera en que entendemos nuestro patrimonio cultural, las formas en que nos involucramos con él, lo alteramos y cómo nos comunicamos y participamos de él; la investigación tendrá como objetivo identificar las mejores prácticas actuales y asegurar que puedan ser traducidas en el sector patrimonial dentro de la economía digital;
- Museos y bibliotecas están adoptando la digitalización y servicios digitales para la conservación, acceso y transmisión de sus colecciones. Se prestará especial atención a los usuarios de estos servicios en términos de necesidades, expectativas y disciplinas requeridas;
- Exposiciones digitales y performances virtuales;
- Privado, público y asociacionismo: la exploración de cómo iniciativas público-privadas pueden apoyar la reutilización del patrimonio cultural, su explotación y su transmisión por vía digital;



EL CONSORCIO

La composición del consorcio ha sido cuidadosamente seleccionada con el fin de lograr un equilibrio verdaderamente interdisciplinario entre los conocimientos científicos y la excelencia en la investigación, a través de una gama de entidades académicas, con disciplinas que abarcan las ciencias sociales y humanidades, de relevantes conocimientos profesionales, habilidades, prácticas y también por su ubicación geográfica.

Los diez socios que forman parte del consorcio provienen de seis países europeos (Dinamarca, Alemania, Italia, Países Bajos, España y el Reino Unido) y un país asociado, Turquía. Estos países representan una amplia gama de organizaciones, representando países que ofrecen un amplio espectro de diferentes políticas y programas nacionales destinados al patrimonio cultura.

Junto a la balanza entre las dimensiones nacionales y regionales, la gama de disciplinas de investigación necesarias han sido consideradas. La mayoría de las instituciones académicas de investigación participan en el proyecto RICHERS desde los campos de las SSH (Ciencias socioeconómicas y humanidades) y disciplinas artísticas, incluyendo: historia, geografía humana, sociología, derecho, economía, archivística digital, artesanía y diseño, danza y performance.

COVENTRY UNIVERSITY, COVUNI, (UK)

HANSESTADT ROSTOCK, ROSTOCK, (DE)

STICHTING RIJKSMUSEUM VOOR VOLKENKUNDE, RMV, LEIDEN, (NL)

STICHTING WAAG SOCIETY, WAAG, AMSTERDAM, (NL)

THE UNIVERSITY OF EXETER, UNEXE, (UK)

PROMOTER SRL, PROMOTER, (IT)

FUNDACIÓ I2CAT, I2CAT, (ES)

SYDDANSK UNIVERSITET, SDU, (DK)

STIFTUNG PREUSSISCHER KULTURBESITZ, SPK, (DE)

TURKIYE CUMHURİYETİ KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI, KYGM, TURKEY (TR)



RED DE INTERÉS COMÚN

Con el fin de aumentar su dimensión paneuropea y dada la naturaleza altamente enfocada de su investigación, RICHERS quiere ampliar su red de contactos, estableciendo y fomentando una red sostenible de interés común, compuesta por expertos e investigadores externos al proyecto en los distintos campos de investigación que propone. La afiliación a RICHERS tiene por objetivo estimular la cooperación con expertos de instituciones culturales, administraciones públicas y nacionales, PYME y estudios académicos en los campos de las humanidades y ciencias sociales, estableciendo sinergias con otros proyectos y compartiendo objetivos comunes.

La red de interés común participará en las actividades del proyecto con carácter voluntario, apoyando la investigación de RICHERS tanto durante el proyecto como después de su finalización. Su miembros compartirán experiencias, promoverán directrices y recomendaciones, buscarán la armonización de las mejores prácticas y actuaciones, participando en cuestionarios, encuestas y actuando como conducto para la transferencia de conocimientos a difundir entre los responsables políticos, representantes de programas e instituciones culturales, organizaciones de investigación en los campos SSH, la sociedad civil y actores privados.

Los principales instrumentos utilizados para ampliar la red de interés común de RICHERS y formalizar su cooperación son los siguientes:

- Acuerdo de cooperación para personas individuales (para expertos que quieran unirse a la red de RICHERS simplemente como representantes de ellos mismos);
- Acuerdo de cooperación para las instituciones (para expertos que quieran unirse a la red de RICHERS como representantes de su empresa o institución);
- Memorando de Entendimiento (MoU) (que se utilizará para establecer una cooperación con los expertos que quieran unirse a la red de RICHERS como representantes de otros proyectos).



PLAN DE TRABAJO DE RICHS

El plan de trabajo de RICHS tiene 8 paquetes de trabajo (WPS), 6 de los cuales se orientan a la investigación, cubriendo un período de 30 meses, lo que implica un iterativo procesos de investigación y revisión. Su estrategia se basa en establecer mecanismos que aseguren que los amplios y multidisciplinarios campos de investigación queden estrechamente ligados a los objetivos principales del proyecto.

Los apartados de Gestión de Proyectos y Comunicación y Difusión, WP1 y WP8 respectivamente, se ejecutarán a lo largo de todo el período del proyecto contribuyendo a su organización y divulgación. WP2, WP3, WP4, WP5, WP6 y WP7 se destinan a las áreas específicas de investigación del proyecto.

WP1 – PROJECT MANAGEMENT – LIDERADO POR COVENTRY UNIVERSITY

El proyecto RICHS está gestionado por la Junta del Proyecto, que es la suma de todos los socios participantes en la ejecución del proyecto. La Junta del Proyecto es el órgano encargado de llevar a cabo el proyecto tal y como se define en el contrato con la Comisión Europea. Está liderado por el coordinador beneficiario, la Universidad de Coventry, que está representada por el Coordinador del proyecto y el Mánager del proyecto.

La gestión del proyecto tiene como objetivos:

- asegurar la eficaz planificación, coordinación y ejecución de las actividades del proyecto, incluyendo la oportuna producción de los entregables y la finalización con éxito de las tareas;
- reforzar la estructura del proyecto, incluyendo el apoyo y ayuda en la toma de decisiones, comunicaciones internas y externas;
- fomentar un mayor control y rendición de cuentas;
- minimizar riesgos;
- identificar, abordar y aprovechar las oportunidades relacionadas con el proyecto.

Una colaboración más asociada a la gestión del proyecto es la de Dirección de Comunicación, nominado por Promoter Srl, cuyo papel es el de favorecer el conocimiento de las actividades y difundir los resultados del proyecto, a fin de maximizar su impacto.

WP2 – ESTABLECIENDO EL MARCO CONCEPTUAL – LIDERADO POR FUNDACIÓN I2CAT

Esta área de investigación tiene por objetivo:

- establecer un acuerdo inicial de definiciones básicas y los marcos conceptuales que delinearán los campos de la investigación, tanto teóricos como prácticos, gracias a los cuales la investigación pueda ser relacionada, compartida para que las prácticas dentro del patrimonio cultural se desarrollen aún más;
- Desarrollar un marco de comprensión de los derechos de autor y las leyes de derechos de propiedad intelectual con respecto al patrimonio cultural en ámbitos digitales.



WP3 – ENTENDIENDO EL CONTEXTO DE CAMBIO DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE – LIDERADO POR HANSESTADT ROSTOCK

Esta línea de investigación tiene como objetivo estudiar los cambios que actualmente están teniendo lugar en lo que se refiere a la gestión y transmisión del patrimonio cultural, en gran medida como consecuencia de la llegada de las tecnologías digitales, en cinco áreas diferentes:

- El patrimonio cultural en poder de las instituciones culturales
- El patrimonio cultural representado en los *living media*
- El patrimonio cultural basado en la performance
- El patrimonio cultural relacionado con lugares físicos
- El patrimonio cultural como conocimiento y tradición

WP4 – EL PAPEL DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EL DESARROLLO SOCIAL EUROPEO – LIDERADO POR WAAG SOCIETY

Esta línea de investigación tiene como objetivo:

- investigar el papel del patrimonio cultural digital en el desarrollo de una identidad europea basada en la diversidad;
- entender cómo la comprensión del patrimonio cultural puede ser facilitado por la comunicación digital y contribuir a forjar un sentimiento de pertenencia europea entre personas de diversos orígenes;
- investigar cómo las redes de cooperación entre personas y organizaciones, habilitadas gracias a las comunicaciones digitales, permiten la transmisión del patrimonio cultural dentro y fuera de sus territorios y comunidades;
- proponer, diseñar y compartir metodologías para propiciar la participación de las generaciones más jóvenes en el patrimonio cultural.

WP5 – IMPACTO DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EUROPEO – LIDERADO POR SYDDANSK UNIVERSITET

Esta línea de investigación se propone:

- investigar el potencial del patrimonio cultural para el desarrollo económico en Europa;
- proporcionar resultados basados en ejemplos de estudios de caso llevados a cabo en varias instituciones culturales, evaluar el potencial de la reconstrucción ambiental relacionada con el patrimonio cultural, y estudiar transnacionalmente cuestiones fiscales relacionadas con el patrimonio, analizando la innovación y la experimentación en la economía digital;
- reunir y analizar las conclusiones extraídas, desarrollar normas y directrices y tratar de armonizar las mejores prácticas.

WP6 – ESTUDIOS DE CASO – LIDERADO POR STIFTUNG PREUSSISCHER KULTURBESITZ

El objetivo general de esta área de investigación es retomar las conclusiones del WP4 (rol del patrimonio cultural en el desarrollo social) y WP5 (la contribución del patrimonio cultural en el crecimiento de la economía de Europa) para explorar más a fondo la situación de la patrimonio digital tanto para el caso del patrimonio mediatizado por las instituciones de la memoria y para el caso del patrimonio cultural no mediatizado, como por ejemplo, las artes escénicas.



Particularmente se propone:

- investigar a fondo las aplicaciones existentes en el campo de las bibliotecas y exposiciones digitales;
- estudiar la interacción de los usuarios con dichas aplicaciones;
- desarrollar trabajos de performance experimentales y virtuales;
- mostrar los resultados del estudio mediante una aplicación interactiva y presentación dinámica.

WP7 – ESTRATÉGIAS, POLÍTICAS Y HOJA DE RUTA – LIDERADO POR THE UNIVERSITY OF EXETER

Esta línea de investigación se propone:

- proporcionar informes basados en evidencias y políticas de recomendaciones;
- crear una plataforma para compartir recursos enfocados a métodos y herramientas;
- ofrecer una colección de directrices y buenas prácticas sobre asociaciones e iniciativas público-privadas.

WP8 – COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN – LIDERADO POR PROMOTER SRL

El trabajo de diseminación tiene por objetivo generar conocimiento sobre las actividades y resultados del proyecto. Para asegurar el máximo impacto y difusión del trabajo llevado a cabo durante el proyecto, se llevará a cabo un programa de eventos públicos, publicaciones y se establecerá relación con los públicos potenciales.

RICHERS es un proyecto dirigido a: ministerios culturales de los estados fuera y dentro del proyecto; autoridades regionales, nacionales y estatales; organizaciones patrimoniales y culturales, expertos e investigadores en los campos de las artes y HSS (Humanidades y Ciencias Sociales); administraciones públicas; instituciones europeas; PYMEs que trabajan en la economía cultural y digital; asociaciones y organizaciones de las industrias creativas; público en general y ciudadanos.

Los principales objetivos de difusión son:

- presencia en la web a través de la publicación del sitio web del proyecto RICHERS;
- establecer un plan de comunicación que sea actualizado periódicamente, con el fin de dar una base clara a las actividades de difusión;
- producir material de difusión (folletos, hojas informativas, carteles, etc)
- organización de talleres y conferencias: 2 conferencias internacionales, 3 talleres, 3 sesiones de co-creación, 2 seminarios.
- redes y cooperación: ampliar la red de RICHERS mediante la creación y captación de contactos, expertos e investigadores externos en los ámbitos pertinentes al proyecto RICHERS;
- búsqueda de sinergias y cooperación con otros proyectos.



RICHERS
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



LOS SOCIOS

Los socios del proyecto incluyen a representantes de las administraciones públicas municipales (Rostock) y a nivel regional (i2CAT, Fundación de la comunidad autónoma de Cataluña), así como instituciones culturales que representan enfoques complementarios y diferentes en relación a la preservación y promoción del patrimonio cultural, como por ejemplo el innovador Museo de Etnología en Leiden, el Instituto para el arte, la ciencia y la tecnología (Waag Society) en Ámsterdam o el SPK en Berlín, uno de los grupos de muros más importantes y reconocidos mundialmente.

Varios socios son actualmente (y continúan siendo desde hace varios años) miembros de otros proyectos relacionados con el patrimonio cultural digital. En varias ocasiones, han sido y todavía son socios conjuntamente, lo que refuerza la cohesión del consorcio. Ejemplos de ello son los proyectos PREFORMA, de contratación pre-comercial para la preservación digital y el E-Space, Best Practice Network, para la reutilización creativa de los elementos culturales. Por último, el sector privado también tiene un papel importante en RICHERS, con la participación de Promoter, una PYME italiana que participa desde el 2002 en el desarrollo de procesos de innovación para el patrimonio cultural, a nivel regional, nacional e internacional.

La extensión geográfica europea de los socios del consorcio es considerable, desde Escandinavia hasta el Mediterráneo.



COVENTRY UNIVERSITY, COVUNI, UNITED KINGDOM

Coventry University es una universidad moderna con visión de futuro cuyas raíces se remontan al año 1843 con el Coventry College of Design. Con una orgullosa tradición como proveedor de educación de alta calidad y un enfoque hacia la investigación multidisciplinaria, la Universidad ha establecido una presencia académica a nivel regional, a nivel nacional y en todo el mundo.

A través de sus vínculos con empresas de vanguardia y organizaciones en industrias muy diversas, sus más de 24,000 estudiantes disfrutan de acceso y oportunidades laborales que garantizan unas altas probabilidades y perspectivas de empleo reforzadas una vez terminada la graduación. Los estudiantes también se benefician de un equipamiento de última generación e instalaciones en todas las disciplinas académicas, des de la salud, ciencias del deporte y las artes escénicas hasta el diseño industrial, la ingeniería y la informática.

La institución se ha ganado una sólida reputación entre empresas por su innovación, por lo que cada año aumenta más que cualquier otra Universidad sus colaboraciones con PYMES y por lo que fue reconocida con el premio Times Higher Education "Universidad Empresarial del Año" en el 2011.

La Universidad siempre puntúa bien en la categoría de calidad de la enseñanza, con más del 92% de los estudiantes encuestados en el año 2013 afirmando que los tutores y los profesores están "entusiasmados con lo que están enseñando" y son "buenos para explicar las cosas".

En el 2014, la Universidad de Coventry ha sido galardonada con los títulos de "Universidad Moderna del Año" y "Good University Guide" por "The Times" y "Sunday Times" respectivamente.

Coventry colabora con el proyecto RICHERS a través de su Escuela de Arte y Diseño (CSAD) y su Facultad de Negocios, Medio Ambiente y Sociedad (BES).

<http://www.coventry.ac.uk/>

HANSESTADT ROSTOCK, ROSTOCK, GERMANY

La ciudad de Rostock es el cuerpo administrativo del municipio. Con más de 200.000 habitantes, Rostock es la ciudad más grande en el estado de Mecklemburgo-Pomerania Occidental. Cuenta con una amplia experiencia anterior y actualmente está ejecutando actividades en gestión de proyectos europeos, como por ejemplo en el campo de la planificación urbana, infraestructuras y medio ambiente. Este proyecto involucra al Departamento de Cultura y Preservación de Monumentos de Rostock y el Museo de Historia Cultural de Rostock.

El Departamento de Cultura y Preservación de Monumentos ha adquirido experiencia como socio en proyectos europeos relacionados como el patrimonio cultural, la reutilización y el Marketing. A través de su trabajo como autoridad para la Protección de Monumentos, el departamento está implicado en muchos procesos de mantenimiento, de transformación y de renovación relacionados con los monumentos culturales. En preparación al 800 aniversario de la ciudad de Rostock, muchos edificios históricos serán restaurados y, entre otras actividades, se prepararan nuevas exposiciones de historia urbana en la ciudad.

La ciudad de Rostock quiere vincular su trabajo en RICHERS con otros proyectos, tales como la organización de una nueva exposición sobre historia urbana y otros proyectos orientados a la celebración del aniversario de la ciudad en el 2018. Aquí, el equipo de Rostock es clave con su experiencia en la concepción y ejecución de exposiciones y hay un enorme interés en la nueva visualización y oportunidades a nivel de archivística.



Un segundo foco de actividades de Rostock es la gestión de consultas y procesos de inclusión sobre el futuro de los monumentos, oportunidades de utilización (transformación) y procesos de branding cultural.

www.rostock.de

STICHTING RIJKSMUSEUM VOOR VOLKENKUNDE, RMV, LEIDEN, THE NETHERLANDS

Rijksmuseum Volkenkunde (Museo Nacional de Etnografía - NME) es un museo de prestigio mundial que centra sus actividades hacia la investigación y conservación de sus colecciones, exposiciones y eventos. Desde su fundación, hace más de 175 años, el personal del museo ha trabajado activamente para la creación y difusión del conocimiento en base al coleccionismo etnográfico. Dicha actividad continúa hoy día con el trabajo de comisarios, conservadores e investigadores haciendo visible su labor a través de exposiciones, recursos educativos, publicaciones y difusión a través de medios de comunicación social. Rijksmuseum cree en el libre acceso al patrimonio y en la co-creación del conocimiento. Cuestiones fundamentales entorno a la historia de la descolonización, ética, lenguaje y coleccionismo son la base de su práctica. Ofrece acceso amplio a sus colecciones para grupos de interés tanto a través de Internet como físicamente, manteniendo estudios de campo y adquisiciones permanentemente activos.

Sus colecciones incluyen algunas de las piezas más importantes del mundo del siglo XIX y XX provenientes de Japón, Indonesia, Oceanía, Amazonia (Surinam y Brasil), China, África y la Península Arábiga. El museo es considerado clave en el campo internacional de los museos etnográficos y participa activamente en diversas redes patrimoniales de Europa, Asia, África, Oceanía y América. En resumen, el Rijksmuseum es una entidad dinámica, que opera dentro de una red internacional que, mediante la creación y el estímulo de encuentros relacionados con colecciones de renombre mundial, busca inspirar a un gran público y fomentar que sus visitantes adquieran una mirada con mentalidad abierta al mundo, de la gente que vive en él y sus culturas.

www.volkenkunde.nl

STICHTING WAAG SOCIETY, WAAG, AMSTERDAM, THE NETHERLANDS

Waag Society es un instituto holandés para el Arte, la Ciencia y la Tecnología. La organización apunta al desarrollo tecnológico creativo para la innovación social. Waag Society dispone de uno de los más antiguos y amplios laboratorios de medios de comunicación independientes en Europa y está vinculado, tanto a nivel local, nacional e internacional, con una gran red de personas y organizaciones dentro de las comunidades científicas, creativas y artísticas. Fundada en 1994, Waag Society tiene sus raíces en la Ciudad Digital (1994): la primera comunidad de Internet en línea de los Países Bajos, que tiene por objeto hacer de Internet una herramienta disponible para todo el público.

Waag Society sigue el método de Investigación Creativa, que es experimental e interdisciplinario. Los usuarios tienen una posición central y una gran influencia en el resultado final; en estrecha cooperación con los usuarios finales, Waag Society desarrolla tecnologías que permiten a la gente expresarse, conectarse, reflexionar y actuar. Junto a esto, el instituto organiza eventos en su ubicación histórica, De Waag, en el centro medieval de Ámsterdam, y juega un papel importante en los debates sobre tecnología y cuestiones conexas, como la confianza, la privacidad y los derechos



de propiedad intelectual. Sus proyectos han ganado numerosos premios por su percepción visionaria de lo tecnológico como algo necesario en la sociedad.

Waag Society tiene una amplia experiencia tanto en proyectos culturales como para instituciones patrimoniales. Recientemente, Waag Society desarrolló el MuseumApp, en cooperación con Museo de Ámsterdam y 7scenes. El MuseumApp es una plataforma con ubicación basada en GPS, en el que los museos pueden crear sus propios city tours multimedia y juegos basados en la ubicación del patrimonio, conectando hechos históricos y acontecimientos actuales a lugares patrimoniales de las ciudades de una forma interactiva y divertida, permitiendo a los usuarios ser los responsables de su propia experiencia.

www.waag.org

THE UNIVERSITY OF EXETER, UNEXE, UNITED KINGDOM

Exeter es una de las mejores universidades de educación superior del Reino Unido que combina la investigación con proyectos líder en el mundo junto a muy altos niveles de satisfacción por parte de los estudiantes. Es una de las universidades más populares y exitosas del Reino Unido con distintos campus en Exeter, Devon, y cerca de Falmouth, en Cornwall. La Universidad también cuenta con oficinas exteriores en Shanghai, Beijing y Bangalore.

Los estudiantes y el personal disfrutan de algunos de los mejores ambientes y campus en el Reino Unido. Los condados del suroeste de Devon y Cornualles cuentan con una mezcla sin igual de vida urbana, campo y costa. Exeter es miembro de la Russell Group, que representa 24 principales universidades del Reino Unido bajo el compromiso de mantener la mejor investigación, una enseñanza excepcional, un aprendizaje de calidad y enlaces de calidad con empresas y el sector público. Las universidades pertenecientes al Russell Group juegan un papel importante en la vida intelectual, cultural y económica del Reino Unido y tienen una reputación internacional por la alta calidad de su investigación y docencia. En el mercado de la educación superior cada vez más global, Exeter atrae a los mejores académicos y estudiantes de todo el mundo, así como a inversiones multinacionales y proyectos de negocios e investigación intensivos.

Exeter está en el puesto nº 10 de las más de 100 universidades del Reino Unido según la tabla de "The Times". Durante la temporada 2007/08 fue nombrada "la Universidad de educación superior del año por "The Times". "The Sunday Times" califica la Universidad de Exeter en séptimo lugar y en el año 2012 la nombró "Universidad del año 2012/13". Exeter es una de las 200 mejores universidades del mundo de acuerdo con el ranking mundial de universidades de "The Times".

PROMOTER SRL, PROMOTER, ITALY

Promoter S.r.l. es una PYME con sede en Pisa, fundada en 1996, que reúne competencias y experiencias en las áreas de la información y la comunicación tecnológicas, la innovación multimedia, negocios de promoción y gestión de proyectos. Promoter tiene una amplia experiencia en la gestión de proyectos europeos después de haber estado involucrado en muchos proyectos desde principios de 1990. El desarrollo de software, diseño de sistemas, la transferencia de tecnología, la colaboración entre la academia y la industria, los negocios de arquitectura, consultoría y gestión de proyectos representan las competencias principales de la empresa.

Promoter opera en varios campos, incluyendo la técnica y desarrollo de plataformas TIC y diseño web, producción multimedia, edición electrónica y web, consultoría empresarial, servicios en línea



RICHERS
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



dedicados a la promoción de la cultura y el turismo. Prestigiosos institutos de Cultura e Investigación, así como empresas privadas en Europa y en todo el mundo han solicitado la participación de Promoter como coordinador técnico y consultor en sus proyectos para impulsar y mejorar en innovación.

En el 2011, lanzó digitalmeetsculture.net, revista de información en línea, que proporciona recursos y artículos sobre el encuentro de las tecnologías digitales con el patrimonio cultural y el arte. Se dirige tanto a profesionales como a un público en general. El portal ha crecido muy rápidamente y ya recibe más de 12.000 visitantes al mes. Todos los artículos de la revista se difunden a través de una amplia gama de las redes sociales. La plataforma también proporciona una herramienta útil para la difusión de proyectos sobre el patrimonio cultural digital: da amplia visibilidad a los proyectos, sus actividades y logros, añadiendo profundidad a sus contenidos mediante entrevistas y artículos relacionados, ofreciendo un servicio de depósito de los resultados de cada proyecto. Digitalmeetsculture.net es media-partner de RICHERS.

www.promoter.it, www.digitalmeetsculture.net

FUNDACIÓ I2CAT, I2CAT, SPAIN

La Fundación i2CAT, "Internet e Innovación Digital en Cataluña", es una organización de investigación con sede en Barcelona (España), cuya misión es promover la investigación y la innovación avanzada en la tecnología de Internet a nivel regional, nacional e internacional. El modelo i2CAT se basa en la investigación impulsada por los usuarios y la colaboración entre el sector público, el privado y el mundo académico. En cuanto a la dimensión internacional, i2CAT participa en programas europeos a través de redes de investigación como GÉANT2 y plataformas tecnológicas como NEM (Networked y Medios electrónicos). En España, i2CAT es una institución líder en el campo de las aplicaciones y servicios para el sector cultural, con proyectos como "Opera Oberta" junto al Gran Teatre del Liceu de Barcelona y "Anella Cultural" (Cultural Ring), una avanzada infraestructura de Internet para instituciones culturales. Desde el año 2000, i2CAT es socio y participa con proyectos de Internet2, CineGrid, KAIST (Korea), RedIris y RNP en Brasil.

www.i2cat.net

SYDDANSK UNIVERSITET, SDU, DENMARK

La Universidad del Sur de Dinamarca es una institución educativa y de investigación con profundas raíces regionales y una perspectiva internacional. La universidad cuenta con cinco facultades - Humanidades, Ciencias, Ingeniería, Ciencias Sociales y Ciencias de la Salud. Aproximadamente, 1.200 de sus investigadores son empleados y aproximadamente están matriculados 18.000 estudiantes. SDU es la universidad danesa de investigación más joven, donde el estudio, la enseñanza, la comunicación y la transferencia de conocimientos se agrupan en cinco facultades académicas: la Facultad de Humanidades, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud e Ingeniería.

El Departamento de Economía y Empresa, que forma parte de la Facultad de Ciencias Sociales, ha definido una serie de áreas de investigación estratégicas. Estas incluyen: economía, historia, economía de la salud, la teoría del juego, la financiación y la contabilidad. En estos campos, el departamento ha sido particularmente exitoso en la atracción internacional de reconocidos



investigadores y ha desarrollado valiosas asociaciones internacionales. Este departamento está implicado con el proyecto RICHERS a través de Karol Jan Borowiecki y sus socios de investigación. En el departamento existe una enraizada tradición en la investigación de alta calidad y la enseñanza en los campos de la economía y los negocios. Esto se demuestra a través de numerosas publicaciones en revistas líder internacionales, así como a través de la alta calidad y nivel de los alumnos candidatos a estudios de Grado, Máster y Doctorado. La metodología de la investigación cubre tanto bases teóricas como prácticas, y el uso de la teoría económica y métodos cuantitativos son frecuentes en todas las actividades de investigación. Aproximadamente, 70 personas de 15 países diferentes trabajan actualmente en el departamento, junto a un elevado número de profesores externos.

www.sdu.dk

STIFTUNG PREUSSISCHER KULTURBESITZ, SPK, GERMANY

La Stiftung Preussischer Kulturbesitz (Fundación cultural del patrimonio prusiano) es una institución cultural internacionalmente reconocida y una de las entidades más importantes en los campos de las humanidades y ciencias sociales. Fue fundada en el 1957 para preservar las colecciones del Estado prusiano, que se disolvió después de la guerra, y se integró como patrimonio de Alemania. Desde ese momento, el patrimonio cultural prusiano ha desarrollado un interés creciente y de gran alcance más allá de las fronteras de Alemania. Hoy la Fundación contribuye decisivamente en el rediseño del centro histórico de Berlín.

El Instituto Institut für Museumsforschung (Instituto para la Investigación Museográfica) está unido a la Staatliche Museen zu Berlin y es socio en el proyecto RICHERS. El ámbito de trabajo del instituto incluye la investigación de visitantes, apoyo y asesoramiento para los museos entorno a la digitalización, desarrollo de herramientas, archivos a largo plazo, gestión, documentación, tesauros, nuevos medios de comunicación y educación. El Instituto coopera con asociados nacionales e internacionales en muchos proyectos para lograr estos objetivos.

Stiftung Preussischer Kulturbesitz: www.preussischer-kulturbesitz.de

Institut für Museumsforschung: www.smb.museum/en/museums-and-institutions/institut-fuer-museumsforschung/home.html

TURKIYE CUMHURİYETİ KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI, KYGM, TURKEY

El Ministerio de Cultura y Turismo de Turquía es responsable del mantenimiento, desarrollo, difusión, promoción, evaluación y adopción de recursos culturales e históricos, ofreciendo cooperación entre lo privado y sectores gubernamentales. La organización del Ministerio tiene nueve departamentos diferentes, incluyendo el de Dirección General de Bibliotecas y Publicaciones que principalmente trabaja para ofrecer servicios bibliotecarios para el público y en la publicación de diferentes materiales.

La misión de la Dirección General de Bibliotecas y Publicaciones es transferir los bienes culturales a las generaciones futuras, promover el acceso generalizado a la información, compilar, preservar y servir la herencia cultural a la sociedad. El Departamento de Dirección coordina todas (1.117) las bibliotecas públicas. Con especial atención a los proyectos europeos y el patrimonio cultural digital, la Dirección participó en el Proyecto INDICATE, con una contribución especial para el estudio de caso sobre el uso de las e-infraestructuras para la preservación digital del patrimonio cultural y datos



RICHERS
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



patrimoniales. En el proyecto RICHERS, es responsable de la investigación relacionada con las bibliotecas, enfocada a los aspectos sociológicos del uso de las bibliotecas, incluyendo sus usuarios, sus necesidades y el mundo digital en las bibliotecas.

www.kultur.gov.tr



RICHERS
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



ACTIVIDADES

Reuniones, conferencias y talleres son periódicamente organizados en los países de los socios de RICHERS:

- Reunión inaugural en Bruselas (BE) – Diciembre 2013;
- Taller en Barcelona (ES) – Mayo 2014;
- Sesión de Co-creación en los países Bajos (NL) – Otoño 2014;
- Conferencia Internacional en Pisa (IT) – Dic 2014;
- Taller en Ankara (TR) – Mayo 2015;
- Seminario de políticas en Rostock (DE) – Septiembre 2015;
- Taller en Berlín (DE) – Noviembre 2015;
- Seminario de políticas en Bruselas (BE) – Febrero 2016;
- Conferencia Internacional en Coventry (UK) – Mayo 2016.



RICHERS
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



PERSONAS DE CONTACTO

Neil Forbes (Coventry University), Coordinador del proyecto, n.forbes@coventry.ac.uk

Tim Hammerton (Coventry University), Manager del Proyecto, thammerton@cad.coventry.ac.uk

Antonella Fresa (Promoter Srl), Manager de Comunicaciones, fresa@promoter.it

Claudia Pierotti (Promoter Srl), Asistente del proyecto, pierotti@promoter.it

SÍGUENOS EN:

Web del proyecto RICHERS: www.riches-project.eu

Utiliza el hashtag [#richesEU](https://twitter.com/richesEU) para unirte a la comunidad del proyecto RICHERS en Twitter.

Suscríbete al canal de YouTube del proyecto RICHERS: www.youtube.com/richesEU

Este proyecto ha recibido financiación del Seventh Framework Programme de la Unión Europea para acciones de investigación, desarrollo tecnológico y demostración en virtud del acuerdo de subvención nº: 612789.