

Seminario sulle opportunità di finanziamento dell'Unione Europea

**I programmi di finanziamento comunitario e le
opportunità di partecipazione ed accesso a progetti
europei di ricerca e innovazione**

Antonella Fresa

Promoter srl

- Horizon 2020
- Europea Creativa
- Life
- Collaborazioni

- Horizon 2020 è il nuovo programma della Commissione Europea per la ricerca e l'innovazione



- Durata: 2014 – 2020
- Budget: 77.2 miliardi di euro di finanziamenti
- Primi bandi di gara lanciati il dicembre 2013
- Web: <http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/>

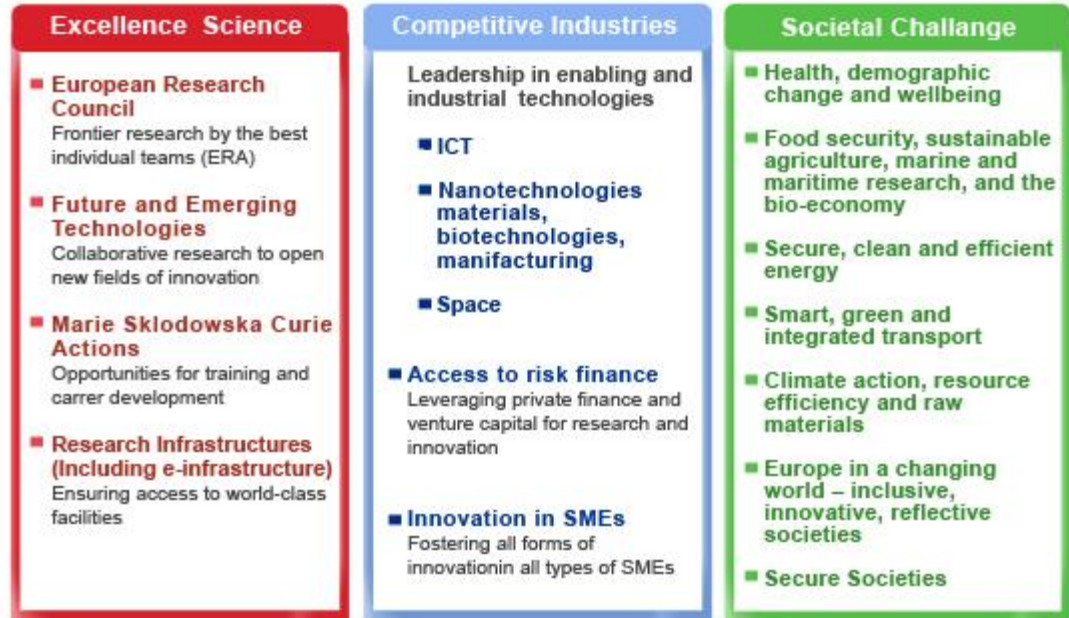
Obiettivi (1/2)

- Superare la distanza tra la ricerca e la società
- Portare la ricerca a confrontarsi con i problemi della società
- Supportare la creazione di partnership pubblico-private
- Aiutare le imprese innovative ad utilizzare le scoperte tecnologiche per la creazione di prodotti concorrenziali sul mercato e che portino benefici ai cittadini

Obiettivi (1/2)

- Mettere insieme risorse e conoscenze che provengono da settori diversi, che spesso sono rimasti isolati uno dall'altro
- Favorire l'avvio di attività relative all'innovazione, quali installazioni pilota, dimostrazioni, banchi di prova
- Supportare l'innovazione e l'internazionalizzazione degli appalti pubblici
- Favorire la collaborazione internazionale anche oltre i paesi dell'Unione Europea

- Horizon2020 si compone di tre Pilastri verticali e 5 Programmi trasversali



Eccellenza nel campo scientifico

- Rafforzare e aumentare l'eccellenza della UE in campo scientifico e di consolidare l'Area di Ricerca Europea per rendere il sistema europeo di ricerca e innovazione maggiormente competitivo su scala globale
- 4 programmi specifici:
 1. European Research Council (ERC)
 2. Future and Emerging Technologies (FET)
 3. Marie Skłodowska-Curie Actions - formazione nella ricerca
 4. "Infrastrutture di ricerca" (comprese e-infrastructures)

Leadership industriale in un quadro di competitività

- Accelerare lo sviluppo tecnologico e l'innovazione delle imprese europee e dare supporto alle PMI innovative a trasformarsi in compagnie leader a livello mondiale.
- 3 programmi specifici:
 1. Leadership industriale: ICT, nanotecnologie-materiali-manufacturing, spazio
 2. Sostegno alle PMI
 3. Accesso alla finanza di rischio

Affrontare le sfide sociali

- Risposta alle priorità politiche identificate nella strategia Europa 2020
- *6 Challenges:*
 1. Salute, cambiamenti demografici, benessere
 2. Cibo, agricoltura, tecnologie marine, bio-economia
 3. Energia
 4. Trasporti
 5. Clima e materiali
 6. L'Europa nel cambiamento globale – società inclusive, innovative e riflessive (compresi i beni culturali)

Principali schemi di finanziamento

- **Research & Innovation actions (Azioni di ricerca e innovazione)**
 - Attività volte a consolidare nuove conoscenze o esplorare la fattibilità di una nuova tecnologia, prodotto, processo, servizio o soluzione
 - Possono includere ricerca di base e applicata, sviluppo e integrazione tecnologica, test e validazione su prototipi di piccola scala, in un laboratorio o in un ambiente controllato
- **Innovation actions (Azioni di innovazione)**
 - Attività volte direttamente alla realizzazione di piani, progetti o disegni per prodotti/processi/servizi nuovi, migliorati o modificati
 - Possono includere prototipazione, sperimentazione, dimostrazione, validazione del prodotto/servizi su larga scala
- **Coordination & support actions (Azioni di coordinamento e sostegno)**
 - Misure di accompagnamento per la standardizzazione, divulgazione, sensibilizzazione e comunicazione, networking, confronti sulle politiche, esercizi di apprendimento reciproco, studi
- **Pre-commercial procurement (PCP), acquisizione di soluzioni pre-commerciali**
- **Public Procurement of Innovative solutions (PPI), acquisizioni pubbliche di soluzioni innovative**
- **ERA-NET co-funding**

Percentuali di finanziamento

- Unica percentuale di rimborso, per azione
 - **100%** per azioni di ricerca e innovazione
 - **70%** per azioni di innovazione (**100%** per enti no profit)
 - **70%** per PCP
 - **33%** per ERANET
 - **20%** per PPI co-fund
- Per i **costi indiretti** viene applicato un'unica percentuale di finanziamento a forfait pari al **25%** dei costi diretti, esclusi i costi di subappalto

- Il programma Europa Creativa **sostituisce** i seguenti **tre precedenti programmi** (che hanno operato nel periodo 2007-2013)
 - Cultura
 - Media
 - Media Mundus
- Il nuovo programma **sostiene il cinema europeo e i settori culturali e creativi**, permettendo loro di contribuire maggiormente all'occupazione e alla crescita
- Beneficiari: artisti, professionisti della cultura e organizzazioni culturali in ambiti quali le arti dello spettacolo, le belle arti, l'editoria, il cinema, la TV, la musica, le arti interdisciplinari, il patrimonio culturale e l'industria dei videogiochi
- Durata: 2014 – 2020
- Finanziamento: **1.462,72** milioni di euro
- Web: <http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/>



**CREATIVE
EUROPE**

- Proteggere, sviluppare e promuovere la diversità culturale e linguistica europea nonché promuovere il patrimonio culturale dell'Europa
- Rafforzare la competitività dei settori culturali e creativi europei, in particolare del settore audiovisivo, al fine di promuovere una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva

- Il programma ha **3 componenti**:
 - Il sottoprogramma **Media** dedicato al settore audiovisivo
 - Il sottoprogramma **Cultura** dedicato ai settori creativi e culturali
 - La sezione intersettoriale dedicata a tutti i settori creativi e culturali (fondo di garanzia e supporto a progetti pilota, premi, capitali della cultura, European Heritage Label)
- Il programma stanziava:
 - circa il 56% del suo bilancio per il sottoprogramma MEDIA
 - circa 31% per il sottoprogramma Cultura
 - circa il 13% per le azioni intersettoriali, compreso il sostegno ai 'Desk Europa Creativa' in ciascun paese per fornire informazioni ai beneficiari potenziali

- 1. Supportare la capacità del settore culturale e creativo ad operare a livello transnazionale:**
 - Supportare azioni che forniscano agli operatori culturali e creativi competenze, capacità e know-how, includendo l'utilizzo delle tecnologie digitali, gli approcci innovativi allo sviluppo di audience e la sperimentazione di nuovi modelli di business
 - Supportare azioni che consentano agli operatori culturali e creativi di collaborare a livello internazionale e di internazionalizzare le loro carriere all'interno e all'esterno dei confini dell'Unione Europea

2. Promuovere la circolazione transnazionale delle opere culturali e creative :

- Supportare attività culturali di respiro internazionale quali mostre, scambi e festival
- Supportare la circolazione della letteratura europea al fine di renderla il più possibile accessibile
- Supportare lo sviluppo delle audience per stimolare l'interesse nei confronti delle opere culturali e creative europee

- **Rafforzare le capacità del settore audiovisivo europeo di operare a livello transnazionale:**
 - Migliorare capacità e competenze dei professionisti del settore audiovisivo, lo sviluppo di reti
 - Coproduzioni europee e internazionali
 - Scambi tra imprese, accesso ai mercati e agli strumenti d'impresa
- **Promuovere la circolazione transnazionale delle opere audiovisive europee:**
 - Marketing, branding e distribuzione transnazionali di opere audiovisive (sale cinematografiche e altre piattaforme)
 - Sviluppo del pubblico
 - Nuove forme di distribuzione e nuovi modelli di business

- Il Programma LIFE per l'ambiente e l'azione per il clima proseguirà il percorso avviato in Europa dallo strumento finanziario per l'ambiente LIFE+ (2007-2013)
- Il programma LIFE continuerà a fungere da piattaforma per lo sviluppo e l'uso di soluzioni, metodi ed approcci che offrono evidenti vantaggi ambientali e climatici al fine di contribuire all'attuazione delle politiche comunitarie sull'ambiente e il clima
- Durata: 2014 – 2020
- Finanziamento: **3.456,655** milioni di euro
- Web: <http://ec.europa.eu/environment/life/>



- Favorire il passaggio ad un'economia efficiente in termini di risorse, con minori emissioni e che tenga conto dei cambiamenti climatici
- Contribuire alla protezione e al miglioramento dell'ambiente e all'interruzione e all'inversione del processo di perdita di biodiversità, compresi il sostegno alla rete Natura 2000 e il contrasto al degrado degli ecosistemi
- Migliorare lo sviluppo, l'attuazione e l'applicazione della politica e della legislazione ambientale e climatica dell'Unione
- Catalizzare e promuovere l'integrazione e la diffusione degli obiettivi ambientali e climatici nelle altre politiche e nella pratica nel settore pubblico e privato
- Sostenere maggiormente la governance ambientale e in materia di clima a tutti i livelli

- Il Sottoprogramma Ambiente (2.592 M €) prevede tre settori di azione prioritari:
 - Ambiente ed uso efficiente delle risorse
 - Natura e Biodiversità
 - Governance ambientale e informazione in materia ambientale
- Il Sottoprogramma per il Clima (864 M €) prevede tre settori prioritari:
 - Mitigazione dei cambiamenti climatici
 - Adattamento ai cambiamenti climatici
 - Governance in materia climatica e informazione in materia di clima

Sottoprogramma Ambiente - Priorità

- Settore prioritario “Ambiente ed uso efficiente delle risorse”
 - Priorità tematiche in materia di acqua (compreso l’ambiente marino)
 - Priorità tematiche in materia di rifiuti
 - Priorità tematiche in materia di efficienza nell’uso delle risorse (compresi suolo e foreste) e nell’economia verde
 - Priorità tematiche in materia di ambiente e salute (compresi sostanze chimiche e rumore)
 - Priorità tematiche in materia di qualità dell’aria ed emissioni (ambiente urbano)
- Settore prioritario “Natura e Biodiversità”
 - Priorità tematiche in materia di Natura
 - Priorità tematiche in materia di Biodiversità
- Settore prioritario “Governance ambientale e informazione”
 - Campagne di informazione, comunicazione e sensibilizzazione

Percentuali di cofinanziamento

- Sottoprogrammi per l'Ambiente e l'azione per il Clima, per la durata del primo programma di lavoro pluriennale (2014-2017): fino al **60%** dei costi ammissibili.
- Sottoprogrammi per l'Ambiente e Azione per il clima, per la durata del secondo programma di lavoro pluriennale (2018-2020): fino al **55%** dei costi ammissibili
- I progetti del settore prioritario Natura e Biodiversità prevedono in generale, per tutta la durata del programma, il finanziamento fino al **60%** dei costi ammissibili

- Fondata nel 1996, con sede vicino Pisa
- Specializzata in:
 - Gestione di progetti comunitari, creazione di consorzi, predisposizione delle richieste di finanziamento;
 - Comunicazione, pubblicazioni elettroniche e web, promozione di cultura e turismo;
 - Sviluppo software, applicazioni web, produzioni multimediale.
- In Europa e nel mondo, Promoter ha lavorato come coordinatore e consulente per prestigiosi centri di ricerca, enti, istituzioni culturali e imprese (oltre 200 soggetti in Europa, nell'area mediterranea, Russia e Cina)

- Sulla scena internazionale dello sviluppo tecnologico e dell'innovazione, Promoter ha partecipato negli ultimi anni e partecipa ai seguenti progetti:
 - DCH-RP, EAGLE, EUROPEANA PHOTOGRAPHY, EUROPEANA SPACE, LINKED HERITAGE, PREFORMA, CIVIC EPISTEMOLOGIES - Coordinatore Tecnico
 - RICHES come Manager della Comunicazione
 - DIXIT, SII MOBILITY - Partner Associato
 - HARMOSEARCH - fornitore di tecnologia
 - HOLA CLOUD – partner e organizzatore della conferenza internazionale sul 'cloud'

Nel 2011, Promoter ha lanciato **digitalmeetsculture.net**, rivista online per la diffusione di notizie relative all'incontro delle tecnologie digitali con la cultura e l'arte..



- Studio dello stato dell'arte, delle potenzialità e degli interessi dell'Ente
- Presentazione delle competenze ed esperienze dell'Ente a centri di ricerca e consorzi esistenti
- Predisposizione di accordi di collaborazione con progetti già in corso
- Individuazione dei programmi comunitari e dei bandi specifici a cui l'Ente possa e abbia interesse a partecipare
- Assistenza per la predisposizione delle domande di finanziamento
- Formazione sulle modalità di partecipazione ai programmi comunitari, rendicontazione e reporting

Presentation



Città di Anagni



A unique city situated by Frosinone in the Lazio region, central Italy

Municipality of Anagni

The city is marked by a long and ancient history, evinced by old human settlements, such as Fontana Ranuccio (457.000 years ago).

The population of over 20,000 inhabitants' lives in the still densely populated old town as well as the surrounding countryside and rural areas. The city offers several facilities and active cultural initiatives, such as the Antonio Labriola Community Library, the Community Historical Archive (part of "Valle del Sacco", a larger library and documentary system), the Artistic and Historical Institute of Southern Lazio, and the *Pepe Verde*, a literary magazine for children sponsored by the Township of Anagni.



Images from Anagni



Digital
uted

but IPR
place in

anized
in
f
ase and

0 ...

EDITORIALS

Digitale heritage is a field in public relations and digital media. It is a discipline that deals with the digital representation of cultural heritage. It is a field that is growing rapidly and is becoming increasingly important in the digital age.

INTERVIEWS

Digitale heritage is a field in public relations and digital media. It is a discipline that deals with the digital representation of cultural heritage. It is a field that is growing rapidly and is becoming increasingly important in the digital age.

NEWSLETTERS

Digitale heritage is a field in public relations and digital media. It is a discipline that deals with the digital representation of cultural heritage. It is a field that is growing rapidly and is becoming increasingly important in the digital age.

DIGITAL HERITAGE SHOWCASES



Experiencing Anagni's culture and richness

Cathedral

The principal religious center of the city, the cathedral is Romanesque with constructed by the bishop S. Peter of Salerno ed during the 13th century by 24 powerful where there once were pre-Roman and vers several floors: in the basement, one as Becket's oratory; on the ground floor, els; on the first floor, the treasure museum, use, the sacristies and the library; and on the

When "Digital" meets artistic treasures: Anagni, the "City of Popes", virtual tour

Anagni is an ancient town in the hills located in southeast of Rome

Like 87 Tweet 5 Share / Save

Leave a comment

The project "Navig@nagni" was born in 2009 to let the world know the artistic treasures of the "City of Popes" through the web.

This has been by scanning the major historical and artistic sites with a laser scanner which, in addition to a perfect 3D modeling, has allowed a scan hundreds of equirectangular pictures, using a special software developed by Massimo Iachetta, head of the ICT department of the City of Anagni, you can admire and appreciate in detail the Anagni monumental treasure, with 360° view and in each direction.



The crypt of the cathedral, built and painted in 1300 and also known as "the Sistine Chapel of the Middle Ages".

The project Navig@nagni starts from one of the major art treasures, the crypt of the cathedral, built and painted in 1300 and also known as "the Sistine



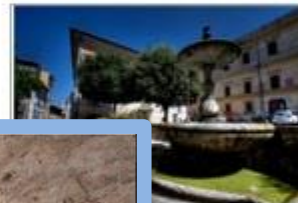
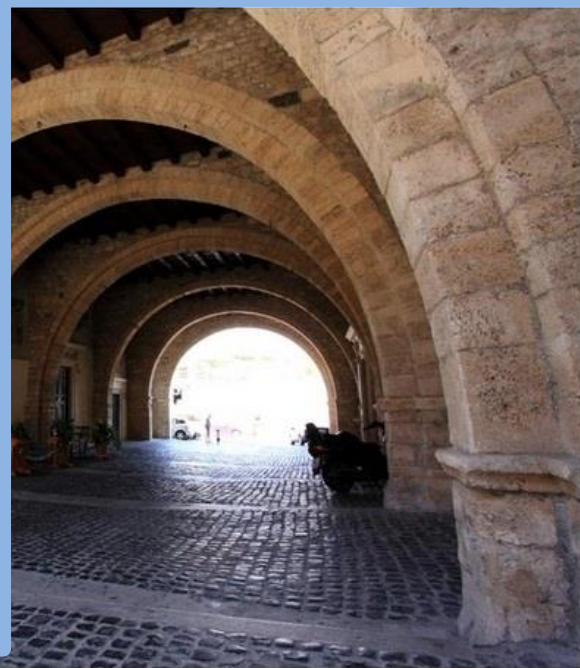
Images from Anagni



ed is its crypt. Known as the 'Sistine 40 square meters of symbol-bearing Innocent III and Gregory IX. The paintings smogony to the Apocalypse. This crypt gni.

X who hosted the emperor Frederick II in e Boniface VIII's fortress. Here this Pope agni" in 1303.

3th century by Gregory IX, a member of the mily became lords of the property in 1297,



Affiliazione a progetti europei in corso

- Civic Epistemologies (www.civic-epistemologies.eu)
 - DEVELOPMENT OF A ROADMAP FOR CITIZEN RESEARCHERS IN THE DIGITAL CULTURE
- RICHES (www.riches-project.eu)
 - RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE: HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY
- EAGLE (www.eagle-network.eu)
 - EUROPEANA NETWORK OF GREEK AND LATIN EPIGRAPHY
- EUROPEANA PHOTOGRAPHY (www.europeana-photography.eu)



- Titolo: Virtual Environment for Research Interdisciplinary eXchange
- Durata: 3 anni
- Consorzio
 - Cork Institute of Technology (Coordinatore, Irlanda)
 - Forschungsinstitut für Telekommunikation und Kooperation e.V. (Germania)
 - European Grid Initiative - EGI.eu (Olanda)
 - FernUniversität in Hagen (Germania)
 - Engineering – Ingegneria Informatica S.p.A (Italia)
 - NSilico Life Science (Irlanda)
 - INMARK Estudios y Estrategias S.A. (Spagna)
 - Promoter srl (Italia)
 - Teagasc – Agriculture and Food Development Authority (Irlanda)
 - Jacobs University Bremen gGmbH (Germania)
 - University College Dublin, National University of Ireland (Irlanda)
 - University of Ulster (Gran Bretagna)
 - Comune di Anagni (Italia)
 - Koninklijk Instituut voor het Kunstpatrimonium (Belgio)
 - Hochschule Darmstadt – University of Applied Sciences (Germania)

- Mettere a punto un ambiente di lavoro virtuale, basato su infrastrutture digitali, che favorisca la nascita di nuove ricerche inter-disciplinari e che consenta a ricercatori e organizzazioni di condividere e conservare i risultati delle loro ricerche di modo da poter essere facilmente riutilizzabili anche in altri contesti
- Sviluppare un piano per la sostenibilità dell'infrastruttura e dei servizi che essa offre
- 3 casi di studio (cibo, salute e beni culturali) in modo da dimostrare come trasformare i risultati delle ricerche in prodotti e servizi utili alla società
- Anagli partecipa al caso d'uso sui beni culturali

Ruolo del Comune di Anagni in VERTEX

- Partecipazione come **sito pilota** al caso d'uso sui Beni Culturali, che prevede il riutilizzo dei risultati di ricerche avanzate per la creazione di applicazioni interattive a scopo turistico, che mettano in relazione discipline diverse (arte, architettura, storia, etc.) attraverso tecnologie semantiche ed interfacce adattive
- Possibili aree di ricerca individuate: stile di vita nel medioevo, pittura murale e affreschi, tomografia applicata ai palazzi, conservazione dei beni culturali attraverso tecnologie 3D, analisi dell'impatto dei cambiamenti climatici e degli interventi umani sui beni culturali, ecc.

- Bando H2020-ICT-2015: Tecnologie dell'informazione e della comunicazione
 - Topic ICT-10-2015: Collective awareness pilots for bottom-up participatory innovation paradigms (budget totale: 36 M €)
 - Topic ICT-19-2015: Technologies for creative industries, social media and convergence (budget totale: 40 M €)
 - Scadenza: 14/04/2015
- Bando H2020-REFLECTIVE-6-2015: Patrimonio culturale e identità europee (budget totale 10 M €)
 - Scadenza: 28/05/2015
- Altri bandi interessanti ancora da pubblicare
 - Bandi Europa Creativa – sottoprogramma MEDIA sui Festival
 - Bandi LIFE su Ambiente
 - Bandi della DG Imprese e Industria su turismo culturale / turismo sostenibile

Contatti

Antonella Fresa: fresa@promoter.it
Mercè López Fort: lopez@promoter.it
www.promoter.it
www.digitalmeetsculture.net
Via Boccioni, 2 – 56037 PECCIOLI (PI) ITALY
Tel. 0587.466881