



# RICHERS

RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:  
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



## Özet

RICHERS (Yenilenme ve Değişim: Miras ve Avrupa Topluluğu); kültür ve kültürel mirası, kurumsal yapılardan ziyade kişisel kullanımın merkezine almak isteyen ve dijital teknolojilerin gelişmesiyle Avrupa'nın mevcut kültürel mirasını nasıl anladığımız, topladığımız ve erişebilir hale getirdiğimiz ile ilgili sorulara cevap arayan, bir araştırma projesidir.

## Amaçlar

Avrupa'nın kültürel mirası oldukça zengin olmasına rağmen genellikle kilitlenip rafa kaldırılmıştır. Fakat bu durum artık değişmektedir. Sayısal teknolojilerin bütünüyle topluma nüfus etmesiyle beraber bu teknolojiler bizi neyi nasıl yaptığımıza dair yeniden düşünmeye ve soru sormaya zorladı: Kültürel miras kurumları kendilerini nasıl yenilerler, yapılandırırılar? Kültürel mirasımızı farklı kitlelere nasıl artırarak kullanabiliriz? Analogdan sayısal geçişte daha akıcı, merkezci yöntemler nasıl uygulanabilir? İster bireysel ister herhangi bir topluluğa ait Avrupa vatandaşı nasıl ortak yaratıcı bir rol oynayabilir? Kültürel mirası temsil ederken ve tanıtırken sayısal teknolojilerin kısıtlamaları nelerdir? Kültürel miras üreticileri, sanatçılara, ekonomik etmenlere nasıl daha yakın olabilir? Kültürel miras Avrupa ekonomisinde nasıl bir yeni güç olabilir?

RICHERS bu sorulara 6 Avrupa ülkesi ve Türkiye'den oluşan 10 partnerin katkılarıyla cevap arayacak, aşağıdaki amaçlara ulaşılmasını hedefleyecektir:

- Terimleri tanımlayarak, ağları oluşturarak ve sayısal çağda telif hakları konusunda yeni yaklaşımlar geliştirerek kavramsal bir çerçeve oluşturacaktır;
- Değişim şartlarını araştırma, bu bağlamda kültürel mirasa etki eden güçleri araştırma, izleyiciler ve nesiller boyunca korunan, yapılan ve uygulanan kültürel mirasın dijital iletim yöntemlerini öngörmek için senaryolar tasarlama;
- Kültürel mirasın fikri mülkiyet ve ekonomi araştırmaları dahil olmak üzere sosyal ve toplumsal gelişim üzerindeki etkisini maksimize etmek için alınması gereken yön ve yöntemleri belirlemek;
- Kullanılacak araç ve yöntemleri tasarlamak ve Avrupa'nın ekonomik büyümesini teşvik etmek amacıyla bilgi transferi için ayrıntılı yöntemler hazırlamak, yenilikçi becerileri geliştirmek, yeni iş alanları yaratmak ve dijital teknolojiler yoluyla kültürel miras potansiyelinden yararlanmak;
- Resimli ve son kullanıcılar tarafından doğrulanmış ve sonuçları pratik uygulamalarla verilmiş somut saha çalışmaları ile taşınır - taşınmaz kültürel miras hakkındaki çalışmaları anlatmak;
- Kanıta dayalı politika önerileri, öngörü çalışmaları, farkındalık platformları oluşturmak için araçlar ve işbirliği girişimleri kurulması amacıyla iyi uygulama rehberleri üretmek.

**Proje Kısa Adı:** RICHERS

**Proje Teması:** SSH.2013.5.2-2

**Başlangıç Tarihi:** 01/12/2013

**Süre:** 30 ay

**Web adresi:**

[www.riches-project.eu](http://www.riches-project.eu)

[info@riches-project.eu](mailto:info@riches-project.eu)

**A.B Bağışı:** 2,432,356 Euro

İletişim:

**Neil Forbes**, Proje Koordinatörü

[n.forbes@coventry.ac.uk](mailto:n.forbes@coventry.ac.uk)

**Tim Hammerton**, Proje Yöneticisi

[thammerton@cad.coventry.ac.uk](mailto:thammerton@cad.coventry.ac.uk)

**Antonella Fresa**, İletişim Yöneticisi

[fresa@promoter.it](mailto:fresa@promoter.it)

**Proje Partnerleri:**

Coventry Üniversitesi (İngiltere)

City of Rostock (Almanya)

Leiden - Ulusal Etnoğrafya Müzesi (Hollanda)

Waag Society (Hollanda)

Exeter Üniversitesi (İngiltere)

Promoter Srl (İtalya)

i2CAT Foundation (İspanya)

Güney Danimarka Üniversitesi (Danimarka)

Prussian Cultural Heritage Foundation (Almanya)

Türkiye Kültür ve Turizm Bakanlığı (Türkiye)

**Anahtar Kelimeler :**

kültürel miras, sayısal miras, kimlikler, sosyal bağlılık, ağlar, inovasyon, ortak yaratım, yeniden oluşum, yaratıcılık, yeni medya, tekrar kullanım, işletme, geleneksel yöntemler, değişim şartı



**RICHERS**  
RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:  
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



## Uygulama Planı

Bu proje 30 ay sürecek olup, 8 İş Paketi içerir. Bu iş paketleri:

- İP1, Proje Yönetimi
- İP2, Kavramsal Çerçeveyi Oluşturma
- İP3, Somut ve Somut Olmayan Kültürel Miras İçin Değişim Şartlarını Anlama
- İP4, Avrupa Sosyal Gelişimde Kültürel Mirasın Rolü
- İP5, Kültürel Mirasın Avrupa Ekonomik Gelişimine Etkisi
- İP6, Saha Çalışmaları
- İP7, Stratejiler, politikalar ve yol haritası
- İP8, İletişim ve Tanıtım

## Araştırma Aktiviteleri

RICHERS iki ana varsayım üzerine kurulmuştur:

- Sayısal teknolojiler kültürel miras zincirini üretimden korumaya, erişimden katılıma, kültürel etkinliklerden gelecek nesillere transferine kadar bütünüyle etkilemiştir;
- Kişiler ve kültürel miras arasındaki uzaklığın azaltılmasına ihtiyaç vardır. Avrupa hükümetlerinin günümüz ekonomik koşullarında kültürel mirası, politikalarının merkezine koymaları gerekmektedir.

RICHERS araştırması kültürel mirasın sayısal teknolojiler ve ortak hareket aracılığı ile büyüme ve gelişimin araştırıldığı ve bu bağlamda kültürel mirasın saklanması, korunması, üretilmesi ve tanıtılması gibi değişim şartlarını anlamayı hedeflemektedir. Bu hedefler:

- Koruma, erişim ve iletim gibi sayısal hizmetleri ve sayısallaştırma işlemlerini uygulayan ya da planlayan müzeler ve kütüphaneler;
- Genç insanların kültürel miras kavramına dahil olabilmeleri için ayrıcalıklı alan olan etkileşimli medya;
- Performans odaklı kültürel miras ve yeni sayısal altyapıların etkileri;
- Sürdürülebilir modeller üretilmesi, yaşam kalitesinin artırılması ve kültür turizminin geliştirmesi amacıyla kamu idarelerince peyzaj ve anıtların uyarlanması ve tarihi binaların yeniden kullanılması;
- Yaratıcı endüstri için geleneksel yöntemlerin yenilikçi üretim metotlarına transferi.

İki uluslararası konferansı da içeren zengin bir tanıtım programı, projenin maksimum hedeflediği etkiye ulaşmasını garanti altına alacaktır.

### Hedef Kitle

RICHERS sonuçları aşağıdakilere kitlelere yöneliktir:

- Proje dâhilinde olan ve olmayan AB üye ülkelerinin Kültür Bakanlıkları;
- Yerel, ulusal ve devlet otoriteleri; kamu idareleri; A.B Kurumları;
- Kültürel Miras Kurumları;
- Güzel Sanatlar, İnsan Bilimleri ve Sosyal Bilimler uzmanları ve araştırmacıları;
- Sayısal Kültürel ekonomi ve endüstri alanında çalışan kobi'ler ve yaratıcı endüstri ile ilgilenen kurumlar;
- Vatandaşlar ve bilim adamları.



[www.youtube.com/richesEU](http://www.youtube.com/richesEU)



RICHERS on Twitter: #richesEU

Official Media Partner

DIGITAL HERITAGE CULTURE .NET  
[www.digitalmeetsculture.net](http://www.digitalmeetsculture.net)