



Samenvatting

Het project RICHERS (kort voor: Renewal, Innovation and Change: Heritage and European Society) onderzoekt de link tussen de praktijk van erfgoed instellingen en de persoonlijke betekenis en ervaring van erfgoed, in de context van identiteitsvorming en sociale cohesie. Hoe kan cultureel erfgoed van waarde zijn in een steeds diverser wordende samenleving? Hoe kan cultureel erfgoed een kracht zijn in het stimuleren van creativiteit, in onderwijs en in de Europese economie?

Doelen

Cultureel erfgoed gaat vaak meer over wat het is dan over wie we zijn. Hoewel een rijke bron voor identiteitsvorming, sociale cohesie en creativiteit is erfgoed vaak niet (goed) toegankelijk: opgesloten in archieven, of in een vreemde taal, of het lijkt (alleen) te gaan over een verleden dat voor weinig mensen relevant is (jongeren, nieuwkomers in Europa). Maar dit is aan het veranderen onder invloed van digitale technologie, deze dwingt ons te heroverwegen hoe erfgoed instellingen functioneren en hoe deze zich verhouden tot de individuele beleving van erfgoed. Hoe kan een steeds diverser wordende samenleving haar erfgoed inzetten en beter benutten op sociaal en economisch gebied? Hoe kan erfgoed beter ingezet worden door kunstenaars en creatieve sector, conservatoren en curatoren en andere economische actoren? Met andere woorden: hoe kan erfgoed (nog meer) een kracht zijn in Europa?

RICHERS onderzoekt dit samen met 10 partners uit 6 EU-landen en Turkije. Dit interdisciplinaire team onderzoekt allereerst de veranderingen in het hedendaagse Europa, meer specifiek de context van verandering waarin ons Europese erfgoed wordt bewaard, gepresenteerd en gebruikt, ten behoeve van een inclusieve benadering van alle doelgroepen en gemeenschappen.

Samen streven we de volgende doelen na:

- Het ontwikkelen van een conceptueel model gebaseerd op research
- Het onderzoeken van de context achter verandering in cultuur erfgoed en de wijze waarop deze tot stand komt en wordt doorgezet.
- Het identificeren van de juiste richtlijnen waardoor de impact van cultuur erfgoed kan worden vergroot ten behoeve van sociale ontwikkeling.
- Het bedenken en ontwikkelen van instrumenten en methodes voor kennisoverdracht om het meeste uit de potentie van cultureel erfgoed te halen ten goede van de Europese economie;
- Het vertellen van verhalen over cultuur erfgoed aan de hand van concrete voorbeeldstudies.

Het produceren van op bewijs gebaseerde beleidsaanbevelingen en richtlijnen.

Project titel RICHERS

Project thema: SSH.2013.5.2-2

Start Datum: 01/12/2013

Duur: 30 maanden

Web site:

www.riches-project.eu

info@riches-project.eu

EU Grant: 2,432,356 EURO

Contacten:

Neil Forbes, Project Coordinator

n.forbes@coventry.ac.uk

Tim Hammerton, Project Manager

thammerton@cad.coventry.ac.uk

Antonella Fresa, Communication

Manager fresa@promoter.it

Project partners:

Coventry University (UK)

Hansestadt Rostock (DE)

Stichting Rijksmuseum voor

Volkenkunde (NL)

Waag Society (NL)

University of Exeter (UK)

Promoter Srl (IT)

Fundació 2CAT (ES)

Syddansk Universitet (DK)

Stiftung Preußischer Kulturbesitz (DE)

Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm

Bakanlığı (TR)

Sleutelwoorden:

Cultureel erfgoed, digitaal erfgoed, identiteit, sociale cohesie, netwerken, innovatie, co-creatie, creativiteit, nieuwe media, hergebruik, exploitatie, traditionals vaardigheden, context van verandering.

Verwachte resultaten:

Voorbeeldstudies van digitaal cureren en behouden; co-creatie evenementen; beleidsadviezen en aanbevelingen; workshops en conferenties.



Action plan

Het RICHERS project duurt 30 maanden en bestaat uit de volgende acht verschillende werkpakketen:

- WP1 - Project management
- WP2 - Het neerzetten van een conceptueel stramien
- WP3 - Het begrijpen van de context van verandering waarin ons Europese erfgoed (tastbaar en ontastbaar) wordt bewaard, gepresenteerd en gebruikt
- WP4 - De rol van Cultureel erfgoed binnen Europese sociale ontwikkelingen
- WP5 - De rol van cultureel erfgoed binnen Europese economische ontwikkelingen
- WP6 - Case studies
- WP7 - Strategieën, beleid en richting bepalen
- WP8 - Communicatie en Disseminatie

Research activiteiten

Het onderzoeksprogramma van RICHERS is gebaseerd op twee belangrijke hypothesen:

- Digitale verandering heeft een grote invloed op de waarde van het culturele erfgoed systeem, van cureren en in standhouden tot het toegankelijk maken van cultureel erfgoed en men hierin laten participeren.
- Er is een behoefte om de afstand tussen burgers en cultuur erfgoed te verkleinen. Daarnaast is het noodzakelijk om cultuurerfgoed in het hart van Europese overheidsbeleidsplannen te krijgen op het gebied van ontwikkeling, helemaal gezien de huidige economische situatie.

Het onderzoek van RICHERS heeft als doel het begrijpen van de context van verandering waarin ons Europese erfgoed wordt bewaard, gepresenteerd, gepromoot en gecureerd. Ook wordt er onderzocht hoe ontwikkeling en groei kunnen worden gestimuleerd door digitale technologie en cocreatie sessies.

Hierbij worden de volgende zaken onder de loep genomen:

- A. Musea en bibliotheken die van digitalisering en digitale services gebruik maken (of dit overwegen te doen) voor bewaring, toegang en overdracht
- B. Levende media als domein om jonge mensen te betrekken bij cultuur erfgoed
- C. Podium Kunsten op het gebied van cultuur erfgoed en de effecten van digitale infrastructuren
- D. Openbare besturen die bestaande landschappen en monumenten aanpassen en historische gebouwen hergebruiken om zo duurzame modellen te ontwikkelen waarbij de levenskwaliteit wordt verbeterd en cultureel toerisme gekoesterd
- E. Het overdragen van traditionele vaardigheden naar innovatieve productiemethodes ten goede van de creatieve industrie.

Dankzij een rijk en volledig disseminatie programma met twee grote internationale conferenties is het project verzekerd van een maximale impact en een groot draagvlak.

Gebruikersgroepen

De uitkomsten voor RICHERS zijn bedoeld voor:

- Ministeries van cultuur en leden van het parlement;
- Regionale en nationale autoriteiten;
- Organisaties op het gebied van cultureel erfgoed;
- AHSS experts en onderzoekers;
- Openbare besturen;
- SME's die werkzaam zijn in een digitale en culturele economie;
- Industriële organisaties die werken met creatieve industrieën;
- Algemeen publiek en *citizen-scientists*.

