



RICHERS

RENEWAL, INNOVATION AND CHANGE:
HERITAGE AND EUROPEAN SOCIETY

This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 612789



RICHERS in sintesi

RICHERS (acronimo inglese di *Rinnovamento, Innovazione e Cambiamento: Patrimonio Culturale e Società Europea*) è un progetto di ricerca sul cambiamento: il cambiamento in atto nella nostra società, dove le strutture istituzionali stanno perdendo il controllo esclusivo della cultura e la cultura si sta avvicinando al cittadino e dove l'avvento delle tecnologie digitali sta rimettendo in discussione il nostro modo di utilizzare, comprendere, conservare e rendere disponibili i beni culturali d'Europa.

Obiettivi

Nonostante la sua enorme ricchezza, invece di venir valorizzato il patrimonio culturale europeo è sovente tenuto sotto chiave. Ma tutto questo sta cambiando. Le tecnologie digitali oggi permeano la nostra società, costringendoci a ripensare tutto quello che facciamo e a porci delle domande: come possono le istituzioni culturali rinnovarsi? Come dovrebbe una società in costante cambiamento utilizzare il proprio patrimonio culturale? Come il passaggio dal sistema analogico a quello digitale potrebbe rappresentare il passaggio dalle tradizionali gerarchie culturali ad un utilizzo più fluido, più democratico, dei Beni Culturali (BC)? Come potrebbe il cittadino europeo giocare un ruolo importante nella creazione (co-creazione) dei BC? Quali sono i limiti delle nuove tecnologie nel rappresentare e promuovere la cultura? Come possono i BC avvicinarsi al loro pubblico di innovatori, esperti creatori, artisti? Come possono i BC diventare la nuova forza dell'economia europea?

Attraverso il lavoro dei suoi dieci partner, provenienti da sei paesi della Comunità Europea e da un paese associato, la Turchia, RICHERS cercherà la risposta a queste domande, mirando ai seguenti obiettivi:

- definire la struttura teorica e i termini linguistici che fungeranno da linee guida dell'attività di ricerca del progetto, sviluppando nuove conoscenze relative a copyright e Intellectual Property Rights dell'era digitale;
- investigare il contesto di cambiamento e le forze che condizionano i BC all'interno di questo contesto, per disegnare i nuovi scenari in cui la cultura può essere prodotta e conservata e per anticipare i metodi di trasmissione digitale dei BC alle varie tipologie di fruitori e alle nuove generazioni;
- identificare le direzioni da seguire per massimizzare l'impatto dei BC sullo sviluppo sociale e comunitario all'interno del suddetto contesto di cambiamento;
- inventare nuovi strumenti e nuove metodologie di trasmissione di competenze, sviluppando capacità innovative, creando nuovi tipi di lavoro e sfruttando il potenziale dei BC per favorire la crescita economica europea;
- narrare storie relative a BC "mediati" (amministrati, curati e trasmessi da istituzioni culturali) e "non-mediati" (autonomamente prodotti, trasmessi, condivisi, esistenti, senza l'intervento di istituzioni culturali), nelle quali i risultati della ricerca trovino applicazioni pratiche, convalidate da casi di studio empirico;
- elaborare linee guida politiche basate sull'evidenza empirica, studi di previsione e nuovi strumenti di collaborazione e condivisione sociale.

Acronimo: RICHERS

EC Call: SSH.2013.5.2-2

Inizio: 01/12/2013

Durata: 30 mesi

Sito web: www.riches-project.eu

info@riches-project.eu

Finanziamento: 2.432,356 EURO

Contatti:

Neil Forbes, Coordinatore di Progetto

n.forbes@coventry.ac.uk

Tim Hammerton, Manager di Progetto

t Hammerton@cad.coventry.ac.uk

Antonella Fresa, Manager della

Comunicazione fresa@promoter.it

Partecipanti al progetto:

Università di Coventry (UK)

Città di Rostock (DE)

Museo Nazionale di Etnologia di Leiden

(NL)

Società Waag (NL)

Università di Exeter (UK)

Promoter Srl (IT)

Fondazione i2CAT (ES)

Università della Danimarca Meridionale

(DK)

Fondazione del Patrimonio Culturale

Prussiano (DE)

Min. Turco per la Cultura e il Turismo

(TR)

Parole chiave:

Patrimonio culturale, patrimonio digitale, identità, coesione sociale, network, innovazione, co-creazione, rivitalizzazione, creatività, nuovi media, ri-uso, sfruttamento del potenziale, competenze tradizionali, contesto di cambiamento

Risultati attesi:

casi di studio su cura e conservazione digitale dei beni culturali, eventi di co-creazione, documenti strategici e linee guida politiche, sessioni di lavoro, seminari e conferenze.



Piano di lavoro

Il progetto ha una durata di 30 mesi ed è costituito da 8 pacchetti di lavoro ("work-packages" = WP):

- WP1, Coordinamento di Progetto
- WP2, Definizione della struttura concettuale
- WP3, Comprendere il contesto di cambiamento relativo a BC materiali e immateriali
- WP4, Ruolo dei BC nello sviluppo sociale europeo
- WP5, Impatto dei BC sullo sviluppo economico europeo
- WP6, Casi di studio
- WP7, Strategie, linee politiche e piani di azione
- WP8, Comunicazione e Divulgazione

Attività di ricerca

Il programma di ricerca di RICHERS si basa su due assunti principali:

- l'intera catena del valore dei BC - dalla cura/conservazione alla fruizione/partecipazione, agli eventi culturali, alla trasmissione alle nuove generazioni – è fortemente condizionata dalla trasformazione digitale;
- date le attuali circostanze economiche, diventa sempre più necessario ridurre la distanza tra i cittadini e la cultura e mettere i BC alla base delle strategie politiche di sviluppo dei governi europei.

RICHERS mira a comprendere il contesto di cambiamento in cui i BC vengono gestiti, conservati e valorizzati e a scoprire come la crescita e lo sviluppo possano essere stimolati da tecnologie digitali e pratiche di co-creazione, focalizzando l'attenzione su:

- A. musei e collezioni che utilizzano (o stanno valutando la possibilità di farlo) le tecnologie digitali per la conservazione, fruizione e trasmissione dei loro BC;
- B. nuovi mezzi di comunicazione interattiva come metodo privilegiato dai giovani per partecipare alla cultura;
- C. arti dello spettacolo e effetti delle nuove infrastrutture digitali;
- D. pubbliche amministrazioni in grado sfruttare il paesaggio e i monumenti e di riutilizzare edifici storici per generare nuovi modelli di sviluppo sostenibile, migliorare la qualità della vita e favorire il turismo culturale;
- E. utilizzo di competenze tradizionali all'interno di contesti innovativi di produzione, per favorire lo sviluppo dell'industria creativa.

Un articolato programma di divulgazione, che prevede anche due grandi conferenze internazionali, farà sì che il progetto abbia massima diffusione ed efficacia.

Comunità di utenti

I risultati di RICHERS sono rivolti a:

- ministeri culturali di stati comunitari, facenti parte e non del consorzio del progetto;
- autorità regionali e nazionali; amministrazioni pubbliche; istituzioni europee;
- organizzazioni e istituzioni culturali;
- esperti/ricercatori di Arti e Scienze Sociali ed Umane;
- piccole-medie imprese operanti nel campo dell'economia culturale digitale e società/organizzazioni dedicate all'industria creativa;
- ampio pubblico e cittadini scienziati.

