

Digitisation and re-use of cultural content: the case of photography

Dr. Antonella Fresa
Promoter SRL

Sommario

- La fotografia come forma di comunicazione
- La fotografia e le tecnologie digitali
- Nuovi Scenari: progetti europei
- EuropeanaPhotography
- Comunicazione e divulgazione dei risultati di progetto

La fotografia



Oltre che una tecnica e un mezzo di espressione artistica, la fotografia è anche forma di comunicazione:

- **Foto di valore storico:** testimonianza del tempo che passa, per la società e il territorio
- **Foto di reportage:** testimonianza di eventi e situazioni
- **Foto nell'era digitale:** tutti scattano e condividono fotografie sui social network per immortalare momenti della vita di tutti i giorni; inoltre la fotografia può essere un modo innovativo di dialogare con le istituzioni

La fotografia nell'era digitale

- Tutti scattiamo e condividiamo fotografie sui social network per immortalare momenti della vita di tutti i giorni;
- La fotografia può anche essere un modo innovativo di dialogare con le istituzioni. Per esempio, Promoter è partner in un progetto sulla mobilità (in fase di valutazione) che prevede l'uso di fotografie scattate dai cittadini per comunicare con l'Amministrazione Pubblica in tempo reale.

Tecnologie digitali

Le tecnologie informatiche permettono di dare alla fotografia un nuovo posto nel panorama culturale.

Istituzioni e musei, ma anche archivi privati e agenzie, oltre ad aziende grandi e piccole, stanno applicando le tecnologie digitali alle foto per:

- Digitalizzazione
- Conservazione
- Uso e riuso creativo dei contenuti fotografici

Valore per la comunità

Esistono vari progetti europei specializzati in fotografia che rendono accessibili a tutta la comunità - cittadini, istituzioni, ricercatori, studenti e insegnanti, industrie creative - un patrimonio di immagini di immenso valore.

Come utilizzare al meglio queste risorse?

Come favorire lo sviluppo del potenziale, anche economico, connesso a questo patrimonio?

Due progetti europei nella famiglia di Europeana

www.europeana.eu è il portale europeo per i beni culturali digitali

Due progetti contribuisco a Europeana con contenuti fotografici:

- Europeana Photography
- Europeana Space

EuropeanaPhotography 1/2



EUROPEANAPHOTOGRAPHY è un progetto di digitalizzazione relativo a immagini dei primi 100 anni della fotografia, con valore storico, artistico e culturale.

Il progetto è coordinato da KU Leuven e Promoter srl (coordinatore tecnico) e comprende 19 partner pubblici e privati da tutta Europa.

Al termine del progetto, 430.000 immagini saranno accessibili tramite Europeana e saranno corredate di descrizioni (metadati) in 13 lingue.



EuropeanaPhotography 2/2

Oltre agli obiettivi di digitalizzazione, il progetto affronta altri temi di importanza generale:

- i diritti d'autore e di sfruttamento
- l'identità della fotografia come bene culturale
- le potenzialità della PPP Public-Private Partnership
- un modello di sostenibilità della rete di soggetti pubblici e privati che compongono il consorzio, per continuare l'iniziativa anche oltre il periodo di finanziamento della Commissione Europea



europæana
photography

IPR e sostenibilità 1/2

Un'analisi dettagliata sugli scenari relativi alla proprietà intellettuale (IPR) e ai modelli di sostenibilità/business collegati al riuso delle immagini è molto importante:

- a. per i soggetti privati che traggono il proprio guadagno dalla vendita delle licenze d'uso delle proprie immagini
- b. b. per musei e istituzioni, che investono tempo e risorse nella digitalizzazione



Riuso dei contenuti digitali

EUROPEANSPACE (in negoziazione) è un progetto co-finanziato dalla Commissione Europea.

Scopo del progetto è sviluppare un insieme di strumenti, infrastrutture, occasioni di incontro e spazi di collaborazione per supportare il riuso creativo dei contenuti digitali.

Un pilot del progetto Europeana Space, in collaborazione con il progetto Europeana Photography, è espressamente focalizzato sul riuso delle foto storiche/artistiche in formato digitale



Evento

IPR networking session a cura di
EUROPEANAPHOTOGRAPHY prevista al grande
evento della Commissione Europea ICT2013

VILNIUS (Lithuania), 7 novembre 2013 ore 9,00

Esperti internazionali e rappresentanti dei vari
stakeholders discuteranno questo tema comune.



europæana
photography

Comunicazione

Comunicazione e cooperazione fra tutti i soggetti è fondamentale per l'avanzamento di un dialogo così complesso.

Uno strumento è il portale www.digitalmeetsculture.net

- Per divulgare progetti e iniziative
- Per dare visibilità a casi d'uso e risultati importanti
- Per pubblicizzare le proprie iniziative
- Per stare in contatto con la comunità che opera nel settore dei beni culturali



europaena photography
PROMOTER DIGITAL CULTURE Thursday, 21 February 2013, 9:37 UTC

Home Our Mission Events Register / Edit Profile Contacts People Sitemap

PROMOTER DIGITAL MEETS HERITAGE PROMOTER

DIGITAL HERITAGE DIGITAL ART

Login Status
Logged in as: admin
Edit My Information
Change Password
Mailing Lists Subscriptions
Logout

Share / Save [social icons]

Send your NEWS

VISIBILITY
Increases the VISIBILITY of your projects or activities

Free text search

Topics
3D imaging & simulation
architecture
art and new-media technologies
audio video & music
computer animation
digital archive
digital preservation
e-infrastructures
e-learning

Project Presentation
Reserved Area

EDITORIALS
INTERVIEWS

europaena photography
Europeana Photography will enrich Europeana's photographic holdings with heritage treasures.
Europeana Photography is a digitisation project playing a key role in ensuring that digital content related to early photography is accessible in Europeana. At present, Europeana has an impressive number of images mostly representing cultural objects while photographic images, the early... Continue reading →

europaena eagle project

PROMOTER DIGITAL CULTURE Wednesday, 15 May 2013, 9:18 UTC

Home Our Mission Events Register / Edit Profile Contacts People Sitemap

PROMOTER DIGITAL MEETS ART PROMOTER

DIGITAL HERITAGE DIGITAL ART

Login Status
Not currently logged in
Username:
Password:
login Forget? Register

Send your NEWS

VISIBILITY
Increases the VISIBILITY of your projects or activities

Free text search

Topics
3D imaging & simulation
architecture
art and new-media technologies
audio video & music
computer animation
digital archive
digital preservation
e-infrastructures
e-learning

FLUIDIC – Sculpture in motion
an art installation combining laser projectors, a dynamic point cloud and the interactions of its viewers.

EDITORIALS
INTERVIEWS

Send your NEWS

VISIBILITY
Increases the VISIBILITY of your projects or activities

Free text search

Topics
3D imaging & simulation
architecture
art and new-media technologies
audio video & music
computer animation
digital archive
digital preservation
e-infrastructures
e-learning

Combining high-power laser projectors, a dynamic point cloud and the interactions of its viewers WHITEVOID brought the design philosophy of Hyundai to life and transformed it into a vividly poetic art experience.
Nature is to be seen as a source of inspiration, including the dynamics of ebb and flow of life, its instinctive natural rhythms and the ability to adapt and evolve.

PROMOTER DIGITAL CULTURE Wednesday, 15 May 2013, 9:16 UTC

Home Our Mission Events Register / Edit Profile Contacts People Sitemap

PROMOTER DIGITAL MEETS HERITAGE PROMOTER

DIGITAL HERITAGE DIGITAL ART

Login Status
Not currently logged in
Username:
Password:
login Forget? Register

Send your NEWS

VISIBILITY
Increases the VISIBILITY of your projects or activities

Free text search

Topics
3D imaging & simulation
architecture
art and new-media technologies
audio video & music
computer animation
digital archive
digital preservation
e-infrastructures
e-learning

OpenGLAM
Promoting free and open access to digital cultural heritage held by Galleries, Libraries, Archives and Museums

EDITORIALS
INTERVIEWS

OPENGLAM (Galleries, Libraries, Archives and Museums) is an initiative run by the Open Knowledge Foundation that promotes free and open access to digital cultural heritage held by Galleries, Libraries, Archives and Museums.

OpenGLAM is supported by a global network of people and organisations who are working to open up digitised content and data held by GLAM institutions: a diverse group of organisations and projects in order to realise the goal of creating a cultural commons for everyone to access, use and enjoy.

OpenGLAM helps cultural institutions to open up their content and data through hands-on workshops, documentation and guidance and it supports a network of open culture evangelists through its Working Group.

The Open Definition says that a piece of content or data is open if "anyone is free to use, reuse, and redistribute it — subject only, at most, to the requirement to attribute and/or share-alike."

Open cultural content and data have a number of important advantages to society. Some of the greatest minds have observed the ability of prior knowledge to stimulate innovation and creativity. Isaac Newton famously wrote, "If I have seen further it is by standing on the shoulders of giants" and the German poet Johann Wolfgang von Goethe echoed this when he said, "I have often reaped what others have sown".

Much of the work of

OPENGLAM

Send your NEWS

VISIBILITY
Increases the VISIBILITY of your projects or activities

Free text search

Topics
3D imaging & simulation
architecture
art and new-media technologies
audio video & music
computer animation
digital archive
digital preservation
e-infrastructures
e-learning

Join us!

DIGITAL MEETS CULTURE .net
www.digitalmeetsculture.net



Grazie dell'attenzione

Dr. Antonella Fresa

Promoter srl

fresa@promoter.it

+39 0587 466881

www.promoter.it