

2 febbraio 2012, Milano

<http://www.ifbookthen.com>

# IF BOOK THEN

{the future of publishing, now.}

## L'EVENTO INTERNAZIONALE DEDICATO AL FUTURO DELL'EDITORIA

giovedì 2 febbraio 2012 - dalle ore 9.00 alle ore 18.30

Nhow, Via Tortona 35 Milano

Milano 11 gennaio 2012 - Si parla del futuro dell'editoria durante la giornata di **IfBookThen**, la **conferenza** ideata e organizzata da **Bookrepublic** e rivolto a editori, autori, agenti letterari, distributori, librai e a chi lavora nella filiera editoriale. **IfBookThen** già alla sua prima edizione si è affermato in Italia come l'appuntamento internazionale per parlare di visione strategica, self publishing, cessione del diritto d'autore, mercato digitale, pirateria, business model, relazioni tra editore, autore, lettore.

Il convegno, **interamente in lingua inglese**, ospita anche quest'anno il meglio di keynote speaker internazionali: si discute di numeri di mercato con i dati della ricerca di Nielsen, presentati da **Jonathan Nowell** (presidente di Nielsen Book), con un approfondimento sul mercato americano (**Mike Shatzkin** - fondatore e CEO di The Idea Logical Co.) e su quello europeo (**Javier Celaya** (CEO e fondatore di Dosdoce).

La **ricerca** targata **A. T. Kearney/Bookrepublic** e dedicata al mercato digitale europeo (intitolata "I lettori sognano libri elettronici?") è stata presentata durante lo scorso anno e dei suoi aggiornamenti si è discusso in occasione della Fiera del Libro di Francoforte: **Giovani Bonfanti** (A.T. Kearney) presenta ora i nuovi dati sull'evoluzione del mercato digitale in Europa, offrendo spunti di confronto per il mercato italiano.

Della nuova relazione in fieri tra autore, editore e lettore discutono **Molly Barton** (Penguin US), **David Miller** (direttore dell'agenzia Rogers, Coleridge & White) e **Richard Nash** (fondatore e CEO di Cursor). Di analogie e differenze sulla fruizione di musica e di libri parla **Sascha Lazimbat** (CEO di A2 Electronic Publishing), mentre i temi "caldi" da approfondire sono quelli della pirateria digitale (con **Timo Boezeman**), della reading experience (con **Peter Meyers**) e dell'importanza sempre crescente che stanno assumendo gli Analytics (con **Peter Collingridge**).

**Rochelle Grayson** (BookRiff), **Valla Vakili** (SmallDemons), **Justo Hidalgo** (24Symbols), **Henrik Bergren** (Readmill) sono quattro "pionieri digitali" che espongono il loro interessante modello di business, mentre **Giuseppe Granieri** (Direttore editoriale di 40K Books) racconta la propria esperienza come editore "nativo digitale" in Italia oggi

UN PROGETTO DI:

**bookrepublic**  
EBOOK IN ITALIANO

IN COLLABORAZIONE CON:

**la Repubblica.it**  
Il mondo in diretta 24 ore su 24



2 febbraio 2012, Milano

<http://www.ifbookthen.com>

# IF BOOK THEN

{the future of publishing, now.}

“L’interesse delle case editrici italiane è quello di guardare e studiare il mercato globale, per cui l’obiettivo di IfBookThen è di continuare la discussione internazionale sui temi dell’editoria digitale, confermando l’impostazione dello scorso anno” – dichiara **Marco Ferrario**, co-fondatore di Bookrepublic e promotore di IfBookThen insieme a **Marco Ghezzi**. “Al di là degli scenari presenti, delle analisi di mercato e dei numeri, in questa seconda edizione abbiamo voluto mettere **il focus sul mestiere dell’editore e sulla sua evoluzione**. Musica, self publishing, social reading, analytics, pirateria: tutti i temi sono legati dal ruolo dell’editore nel nuovo contesto”.

In aggiunta alla giornata del convegno, IfBookThen, in collaborazione con la **Fondazione Mondadori**, quest’anno propone un approfondimento sui cambiamenti in corso sui contratti per la cessione del diritto d’autore sui contenuti digitali.

Il **workshop** si terrà **venerdì 3 febbraio** presso la **Fondazione Mondadori** (via Riccione 8 – Milano).

La struttura della giornata è basata su tre momenti distinti:

- **il contesto:** lo stato dell’arte sulla relazione autore-agente-editore in USA e UK.  
» Speaker: Mike Shatzkin e David Miller.
- **gli editori:** come stanno reagendo gli editori all’evoluzione di questa relazione? Case Study: Bookcountry, Penguin US.  
» Speaker: Molly Barton (Penguin US).
- **i contratti:** rassegna delle principali clausole contrattuali cambiate in relazione al nuovo contesto e analisi dei nuovi format contrattuali.

## Segui IfBookThen

sul web [www.ifbookthen.com](http://www.ifbookthen.com)

su twitter @ifbookthen

Ufficio stampa: Manzoni22  
Silvia Introzzi – cell. 335.5780314  
Mail: [Silvia.introzzi@manzoni22.it](mailto:Silvia.introzzi@manzoni22.it)  
Ufficio: tel. 031. 303482

UN PROGETTO DI:

**b k republic**  
EBOOK IN ITALIANO

IN COLLABORAZIONE CON:

**la Repubblica.it**  
Il mondo in diretta 24 ore su 24

